

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan pembahasan pada Aplikasi CD Interaktif *Company Profile* dengan rumusan masalah **“Bagaimana merancang CD Interaktif *Company Profile* Yogya Chicken Yogyakarta yang mampu menjadi media penyampalan informasi dan promosi yang efektif dan menarik pada masyarakat?”**. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. CD Interaktif *Company Profile* Yogya Chicken dinilai sangat membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi lebih lengkap karena pada aplikasi ini terdapat penjelasan yang luas seperti menu produk-produk paket makanan, minuman, dan outlet yang disajikan serta, tujuan apa saja yang akan di bangun untuk masyarakat dibidang kuliner khas masakan tradisional kebudayaan jawa Yogyakarta. Serta program jangka panjang dari periode 2010-2015. Selain itu adanya update data untuk menu profil yang bagian isinya bisa diupdate melalui *file exe*. Kecuali untuk sub menu data paket makanan minuman diupdate dengan manual. Begitu juga dengan menu galery menggunakan *file exe* jadi data-data galery tersebut bisa di update. *File exe* yang bisa mengakses pengupdatean dibeberapa menu saja di *Flash*.
2. CD Interaktif *Company Profile* Yogya Chicken sangat menarik dibanding brosur karena tedapat beberapa elemen multimedia seperti animasi teks

dan gambar bergerak, image(photo) tentang menu paket yang disajikan Yogya Chicken, video yang juga mendukung informasi serta audio yang disertai MP3 Player yang berisi suara ayam berkokok dan diiringi musik khas Jawa sehingga tidak membosankan bagi pengguna.

3. CD Interaktif *Company Profile* Yogya Chicken dinilai mudah dalam penggunaannya terutama adanya design tampilan dan animasi serta tombol-tombol yang di design semenarik mungkin dan jelas fungsinya. Selain itu, dari segi waktu sangat efektif karena masyarakat dapat menikmati aplikasi tersebut di outlet-outlet Yogya Chicken terdekat.

5.2 Saran

Untuk memproduksi CD Interaktif *Company Profile* diperlukan suatu kemajuan sumber daya yang kreatif dan pemahaman software aplikasi serta penggunaan efek audio, video yang tepat, untuk itu saya memberikan saran agar mempertimbangkan:

1. Penggunaan aplikasi multimedia akan lebih baik jika data-data lebih lengkap dan tampilannya dibuat lebih baik, setidaknya meski tampilan aplikasi yang sederhana namun dapat memberikan penjelasan atau informasi yang besar.
2. Hal yang penting untuk diperhatikan pada sistem baru adalah melakukan perawatan terhadap Hardware dan software secara baik dan benar.
3. Di aplikasi ini masih mempunyai kelemahan, yaitu:

- a. Belum dapat melakukan pengupdatean secara meluas hanya dibebberapa bagian menu saja.
- b. Jika dijalankan pada komputer dibawah standar akan mengalami kelambatan dalam penggunaan aplikasi.

Jadi untuk berikutnya buatlah aplikasi *Company Profile* yang bisa melakukan pengupdatean secara meluas. Jadi disetiap menunya bisa di update secara otomatis.

4. Untuk mendapatkan aplikasi multimedia yang menarik dan jelas maka perlu penggunaan animasi pada setiap level menu tertentu, sehingga dapat memberikan penjelasan lebih pada informasi.
5. Pemilihan warna tampilan, suara backsound dan animasi tambahan serta letak-letak tombol harus benar-benar diperhatikan dan disesuaikan, agar terlihat lebih menarik.
6. Untuk menghindari kesulitan dalam menjalankan video pada komputer yang tidak terinstall *quick time*, maka sebelum diimport ke *Flash* akan lebih baik *convert* terlebih dahulu file video apa saja dengan format **.swf (FlashVideo)*.