

**IKLAN “HIV DAN AIDS” DUA DIMENSI
UNTUK CONTRAST JOGJA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Kurniawan Agnes Saputra 07.01.2160

Rezha Pringgondanu 07.01.2203

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**IKLAN “HIV DAN AIDS” DUA DIMENSI
UNTUK CONTRAST JOGJA**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Kurniawan Agnes Saputra	07.01.2160
Rezha Pringgondanu	07.01.2203

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Iklan “Hiv Dan Aids” Dua Dimensi
Untuk Contrast Jojga**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kurniawan Agnes Saputra 07.01.2160

Rezha Pringgondanu 07.01.2203

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 14 Desember 2010

Dosen Pembimbing



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302105

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Iklan “Hiv Dan Aids” Dua Dimensi
Untuk Contrast Jojga**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rezha Pringgondanu
07.01.2203**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2012

Nama Penguji

Tanda Tangan

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom.
NIK. 190302125

Rizqi Sukma Kharisma, S.Kom.
NIK. 190000008

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Mei 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 November 2011

Nama Lengkap

NIM

Tanda Tangan

Kurniawan Agnes Saputra

07.01.2160



Rezha Pringgondanu

07.01.2203



HALAMAN MOTTO

- *Melihatlah ke atas untuk urusan akhiratmu dan melihatlah ke bawah untuk urusan duniamu maka hidup akan tenteram.*
- *Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlilah untuk tenang dan sabar. (Khalifah 'Umar bin Khatab)*
- *Syukurilah hidup ini karena hidup adalah anugrah dan jalani hidup ini untuk melakukan yang terbaik.*
- *Orang yang paling aku sukai adalah dia yang menunjukkan kesalahanku. (Khalifah Umar bin Khatab)*
- *Keberhasilan kita tidak disebabkan oleh keberuntungan tetapi keberhasilan kita ditentukan oleh diri kita sendiri.*
- *Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna. (Einstein)*
- *Ilmu pengetahuan tanpa agama adalah pincang. (Einstein)*
- *Teman adalah harta yang paling berharga setelah keluarga maka mintalah bantuan teman selagi perlu.*
- *Jika kita melayani, maka hidup akan lebih berarti (John Gardne)*
- *Tidak ada yang tidak mungkin apabila anda berusaha kerja keras dan jangan menyerah untuk meraih apa yang anda inginkan.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji bagi Allah SWT sang penguasa semesta alam yang telah memberikan rahmat hidayahnya serta sholawat salam saya haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW sang teladan yang dapat menjauhkan kita dari kesesatan.

Dengan sepenuh hati saya persembahkan karya ini untuk :

- *Orangtua tercinta serta seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa yang tak ternilai harganya.*
- *Untuk dosen pembimbing saya Bapak Melwin Syafrizal yang telah memberikan masukan dan pendapatnya untuk tugas akhir ini.*
- *Buat ramezz, rian, tedi, adit, kang elie, aan, andrew teman seperjuangan yang telah membantu dan menemani saya dalam suka maupun duka.*
- *Buat keluarga cemara, bude paijem, mpok lia, tante dancut, bulek titin yang memberikan semangat dan memotivasi yang tiada henti-hentinya, dan mendoakan saya agar lebih baik lagi.*
- *Buat mas weweh dan mas nanang yang telah membantu dalam pembuatan proyek ini dan masukannya.*
- *Buat teman-teman ergete speed wates yang selalu memberikan nasehat dan mendoakan saya.*
- *Seluruh teman D3TI A 07 sukses buat kalian semua.*
- *Komputerku yang setia menemani pembuatan Tugas Akhir ini dan tidak lupa game nya yang telah meberikan kesenangan dalam waktu luangku.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji hanya milik ALLAH SWT yang memiliki apa yang di langit dan di bumi, Dialah Aliim (Yang mempunyai segala ilmu). Dengan segala kerendahan hati dalam syukur yang dalam, hanya karena limpahan kasih sayang, karunia, petunjuk dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan studi pada jenjang D3 Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Adapun judul laporan Tugas Akhir ini adalah "IKLAN "HIV DAN AIDS" UNTUK CONTRAST JOGJA".

Dalam pelaksanaan dan pembuatan laporan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan materi maupun bantuan spirit. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, dan membimbing sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, M.M selaku Ketua umum STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan D3 Teknik Informatika STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan.

4. Segenap dosen, staff dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah membimbing dan mengajar penulis selama di bangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai selesainya tugas akhir.
5. Orang tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis di bangku kuliah.
6. Teman-teman yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan tugas akhir dengan lancar.
7. Semua orang yang berjasa dalam Proyek Akhir ini dan tidak dapat saya tulis satu persatu, terima kasih yang tiada terhingga, atas segala dukungan dan bantuannya.

Dalam menyelesaikan proyek akhir ini penulis telah berusaha keras mencurahkan kemampuan yang ada. Sebagai manusia biasa, penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan pada laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis meminta maaf sebesar-besarnya dan mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang dapat membangun untuk kesempurnaannya. Penulis akan menerimanya dengan terbuka.

Akhirnya semoga pembuatan proyek akhir ini bermanfaat bagi lingkungan sekitar kampus pada khususnya dan masyarakat sekitar pada umumnya.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Mei 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Struktur Penulisan Laporan	5
1.8 Jadwal Kegiatan	6
BAB II DASAR TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Pengertian Iklan Televisi	8
2.3 Sejarah iklan Televisi	8
2.4 Tujuan Periklanan Televisi	9
2.4.1 Iklan Informatif	9
2.4.2 Iklan Persuasif	10

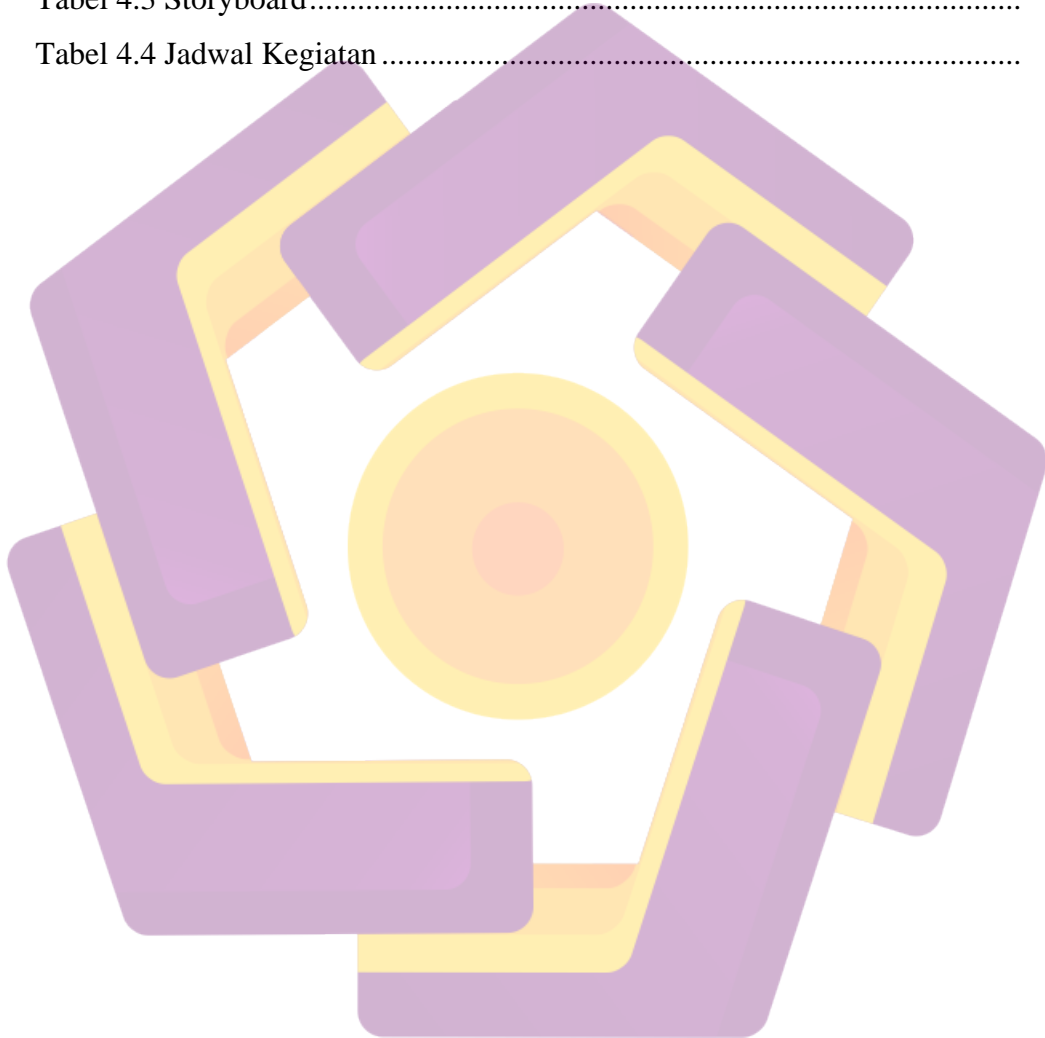
2.4.3 Iklan Peningat	10
2.4.4 Iklan Penambah Nilai.....	10
2.4.5 Iklan Bantuan Aktivitas Lain	10
2.5 Langkah-Langkah dalam Merancang Iklan Televisi.....	10
2.5.1 Strategi Menetapkan Audien Sasaran	11
2.5.2 Strategi Menetapkan Sasaran Anggaran	11
2.5.3 Strategi Mencari Keunggulan Produk.....	11
2.5.4 Strategi Merancang Ide Penjualan	12
2.5.5 Strategi Merancang Daya Tarik.....	12
2.5.6 Strategi Merancang Gaya Mengeksekusi Pesan	12
2.5.7 Strategi Merancang Kata, Logo dan Simbol.....	12
2.5.8 Strategi Merancang Naskah Storyboard.....	12
2.5.9 Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	13
2.6 Elemen-Elemen Iklan Televisi	13
2.6.1 Elemen Heard Word.....	13
2.6.2 Elemen Music	13
2.6.3 Elemen Seen Word.....	13
2.6.4 Elemen Picture	14
2.6.5 Elemen Colour	14
2.6.6 Elemen Movement	14
2.7 Konsep Dasar Animasi	14
2.7.1 Pengertian Animasi	14
2.7.2 Jenis-Jenis Animasi.....	14
2.7.3 Prinsip Animasi.....	15
2.8 Penjelasan Software yang Digunakan	16
2.8.1 Adobe Photoshop CS3	16
2.8.2 Adobe Audition 1.5.....	17
2.8.3 Adobe Premiere Pro CS3	17
2.8.4 Adobe After Effect CS3.....	18
2.8.5 Corel Draw X3	18

BAB III TINJAUAN UMUM	19
3.1 Sejarah Contrast Jogja	19
3.1.1 Visi	20
3.1.2 Misi	20
3.2 Kegiatan Utama Contrast Jogja.....	20
3.2.1 Close Meeting	20
3.2.2 Open Meeting.....	21
3.2.3 Home Dan Hospital Visit.....	21
3.2.4 Konseling Sebaya.....	22
3.2.5 Pengembangan Jejaring.....	22
3.2.6 Turut Serta Dalam Lokakarya.....	22
3.3 Data Contrast Jogja Tentang HIV dan Aids.....	23
3.3.1 HIV.....	23
3.3.2 Aids	23
3.3.3 Pola Penyebaran HIV dan Aids	24
3.4 Struktur Organisasi.....	25
BAB IV PEMBAHASAN	26
4.1 Pra Produksi.....	26
4.1.1 Penentuan Ide	26
4.1.2 Penentuan Tema	27
4.1.3 Pengumpulan Data	27
4.1.3.1 Peralatan Teknis.....	27
4.1.3.2 Lokasi Pembuatan Animasi	28
4.1.3.3 Rencana Anggaran Biaya.....	28
4.1.4 Crew yang Terlibat.....	29
4.1.4.1 Produser	29
4.1.4.2 Sutradara	30
4.1.4.3 Script Writer	30
4.1.4.4 Storyboard Artist.....	30
4.1.4.5 Drawing Artis	30

4.1.4.6 Background Artist.....	30
4.1.4.7 Cheker dan Scanerman	31
4.1.4.8 Editor	31
4.1.5 Pembuatan Treatment	31
4.1.6 Pembuatan Skenario.....	32
4.1.7 Pembuatan Storyboard	33
4.1.8 Rencana Jadwal Kegiatan	35
4.2 Produksi.....	35
4.2.1 Pembuatan Background	36
4.2.2 Pembuatan Karakter Tokoh	38
4.2.3 Pembuatan Animasi	40
4.2.4 Pembuatan Backsound	44
4.2.5 Penggabungan Animasi dengan Backsound	46
4.3 Pasca Produksi.....	48
4.3.1 Uji Kelayakan	48
4.3.2 Mastering	48
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan	6
Tabel 4.1 Spesifikasi Hardware dan Software	28
Tabel 4.2 Rencana Anggaran Biaya.....	29
Tabel 4.3 Storyboard.....	34
Tabel 4.4 Jadwal Kegiatan	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Photoshop CS3	16
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Audition 1.5.....	17
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Premier Pro CS3.....	17
Gambar 2.4 Tampilan Adobe After Effect CS3.....	18
Gambar 2.5 Tampilan Corel Draw X3.....	18
Gambar 4.1 Membuat kotak.....	36
Gambar 4.2 Membuat gambar rumput	36
Gambar 4.3 Background yang telah selesai dibuat	37
Gambar 4.4 Proses ekspor.....	37
Gambar 4.5 Menghilangkan background.....	38
Gambar 4.6 Merpati yang telah dipotong	39
Gambar 4.7 Layer merpati	39
Gambar 4.8 Save file pada photoshop	40
Gambar 4.9 Composition setting.....	41
Gambar 4.10 Composition window	41
Gambar 4.11 Duration bars	42
Gambar 4.12 Pengaturan transform	43
Gambar 4.13 Render queue.....	43
Gambar 4.14 Render settings	44
Gambar 4.15 Open a waveform	45
Gambar 4.16 Menyeleksi waveform.....	45
Gambar 4.17 Waveform yang sudah dipotong	45
Gambar 4.18 Menyimpan file audio	46
Gambar 4.19 File-file yang telah diimport.....	46
Gambar 4.20 Time line pada adobe premier.....	47
Gambar 4.21 Proses rendering pada adobe premier.....	47
Gambar 4.22 Setting audio	48

INTISARI

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sangat pesat, khususnya pada bidang teknologi informasi. Informasi-informasi bisa didapatkan dengan mudah baik dari media cetak maupun dari media elektronik. Televisi sebagai media elektronik mempunyai kemampuan yang unik. Tidak ada media lain yang dapat menjangkau konsumen secara serempak melalui indera pendengaran dan pengelihat.

Contrast Jogja merupakan salah satu LSM di Yogyakarta yang menangani tentang masalah HIV dan AIDS. Contrast Jogja telah banyak melakukan kampanye dan sosialisasi tentang bahaya HIV AIDS. Berdasarkan perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat tersebut, untuk memudahkan kampanye dan sosialisasi, Contrast Jogja perlu membuat sebuah iklan dengan media televisi sehingga pesan-pesan dan ajakan untuk memerangi HIV AIDS dapat dengan mudah di sampaikan kepada masyarakat luas.

Dalam pembuatan Iklan “HIV dan AIDS” Dua Dimensi untuk Contrast Jogja menggunakan animasi 2D agar iklan tersebut dapat menarik dan pesan-pesan dalam iklan tersebut dapat tersampaikan kepada masyarakat. Pembuatan iklan ini menggunakan software Adobe Photoshop CS3, Adobe Audition 1.5, Adobe Premier Pro CS3, Adobe After Effects CS3, Corel Draw X3.

Kata kunci : Iklan 2D, HIV AIDS, Contrast Jogja

ABSTRACT

The development of science and technology are very rapid, especially in the field of information technology. Informations can be obtained easily from both print and electronic media. Television as the electronic media has a unique ability. No other media that can reach consumers in unison through the senses of hearing and eyesight.

Contrast Jogja is one of the LSM in Yogyakarta, which handles about HIV and AIDS. Contrast Jogja has conducted campaigns and dissemination about the dangers of HIV AIDS. Based on the development of information technology is very rapid, in order to facilitate campaigns and socialization, Contrast Jogja need to make a television advertisement with the media so that the message and call to combat HIV AIDS can be easily convey to the public.

In making ads "HIV and AIDS" Two Dimensions for Contrast Jogja using 2D animation for these ads to attract and message in these ads can be delivered to the public. Making this ads using Adobe Photoshop CS3, Adobe Audition 1.5, Adobe premiere pro CS3, Adobe After Effects SC3, Corel Draw X3.

Keyword : *ads 2D, HIV AIDS, Contrast Jogja*

