

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari uraian diatas tentang proses produksi dan teknik editing dalam pembuatan iklan “HIV dan AIDS” dua dimensi untuk Contrast Jogja, dapat ditarik beberapa kesimpulan :

1. Proses pembuatan iklan “HIV dan AIDS” dua dimensi untuk Contrast Jogja mengalami 3 tahap, yaitu : pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Pembuatan sebuah iklan memerlukan konsep dan persiapan yang matang, sehingga hasil yang dicapai akan maksimal.
3. Pada pelaksanaan pembuatan iklan ini, komunikasi dan kerjasama team sangat dibutuhkan demi kelancaran sebuah produksi.
4. Proses editing pada pembuatan iklan “HIV dan AIDS” dua dimensi untuk Contrast Jogja menggunakan beberapa tahap, yaitu pembuatan background, pembuatan karakter tokoh, pembuatan animasi, pembuatan backsound, dan terakhir yaitu penggabungan animasi dengan back sound.
5. Dalam dunia periklanan, animasi digunakan sebagai penarik minat penontonnya dengan tampilan visual yang mampu memberikan efek gerak pada animasi yang disajikan, sehingga dapat menghilangkan kejenuhan.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan dari proses pembuatan “HIV dan AIDS” dua dimensi untuk Contrast Jogja adalah :

1. Persiapan seluruh pelaksanaan produksi harus benar-benar disiapkan secara matang terlebih dahulu sejak jauh hari.
2. Persiapan peralatan yang diperlukan dalam pembuatan iklan sangat mempengaruhi berjalanya proses produksi, karena jika ada kekurangan akan sangat menghambat proses produksi.

