

**Rancangan Bangun E-Commerce Untuk Penjualan
Perlengkapan Futsal Pada Toko Galaxy**

SKRIPSI



dlsusun oleh :

**Yuntas Vlalli
07.12.2402**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**Rancangan Bangun E-Commerce Untuk Penjualan
Perlengkapan Futsal Pada Toko Galaxy**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Yunlas Vialli

07.12.2402

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

RANCANGAN BANGUN E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN PERLENGKAPAN FUTSAL PADA TOKO GALAXY

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yennias Vialli
07.12.2402

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 April 2012

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

Rancangan Bangun E-Commerce Untuk Penjualan Perlengkapan Futsal Pada Toko Galaxy

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yunias Vialli

07.12.2402

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 April 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



DRS. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Mei 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 april 2012

Yunias vialli
07.12.2402

PERSEMBAHAN

Terucap syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT dan do'a yang tak hentinya kupanjatkan padaMu. Saya persembahkan skripsi ini teruntuk :

- Kedua orang tua Muhammad Yusuf dan Kustati dan kakak tercinta saya Nia . Atas kasih sayang, dukungan do'a, materi dan moril hingga skripsi ini bisa terselesaikan. Jika bukan karena do'a dan dukungan dari kalian maka tidak mungkin skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
- Untuk keluarga besarku terima kasih atas semua support yang telah diberikan terlebih untuk tante Fifi, mama tua, om Leo.
- Bapak M. Rudyanto Arief, MT yang selalu sabar dan membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- IBM (Agung, Eko, Hanung, Ryan Maulana, Joko, Radit, Ryan Fahmi, Bangkit) yang telah memberikan kenangan manis dalam hidup ini, terima kasih untuk persahabatan yang tidak akan terlupakan sampai kapan pun, kalian adalah sahabat dan keluarga paling dekat bagiku.
- Teman-teman S1-SI 2007 Kelas E terima kasih atas kebersamaan selama kita kuliah, semoga pertemanan ini dapat terjalin selamanya.
- Bangkit, Ryan, Yanto (Kariting), Nandi, Budi, Do Re Mi dan Darwin Mks terima kasih atas semua dukungan yang sangat banyak dari kalian semangat, materi, pengalaman berharga di saat keadaan susah maupun senang terhormat punya sahabat seperti kalian.
- Sepupu – sepupu yang selalu bisa memberi tambahan semangat saat sedang berkumpul.
- Teman dan kawan yang tak bisa disebutkan semua, makasih dan salam hangat dariku.
- Teman-teman FC Porto yang selalu membantu saya dan apertemen ria

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan segala kebaikan kepada umatnya.

Penyusunan skripsi ini tidaklah lepas dari berbagai macam hambatan dan kesulitan baik dari segi materi maupun moral dan spiritual. Namun, atas petunjuknya melalui berbagai macam cara serta media, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang dalam kepada :

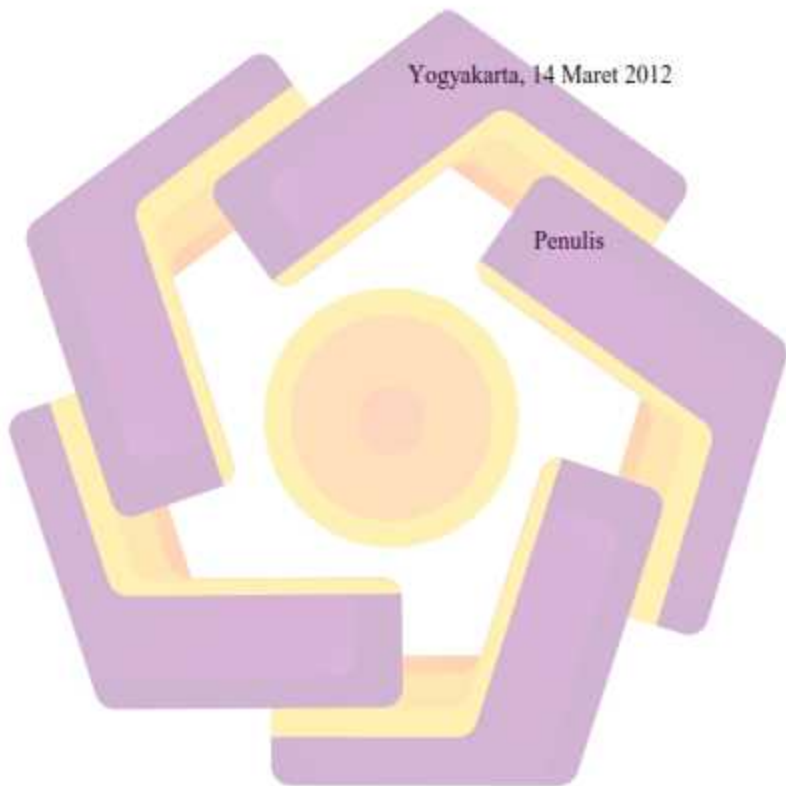
1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr. M.M. selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs. MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Reguler STMIK Amikom Yogyakarta
3. Bapak M.rudyanto arief, MT selaku selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan penuh kesabaran serta motivasi dari awal hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini..
4. Segenap dosen Jurusan Sistem Informasi beserta segenap staf pendukungnya atas bekal ilmu dan pengetahuan materi selama penulis menempuh studi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya baik dari segi materi maupun penyajian tulisan. Oleh karena itu

penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan penulisan ini. Dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi peningkatan perkembangan ilmu pengetahuan terutama dibidang Sistem Informasi.

Yogyakarta, 14 Maret 2012

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Abstraksi.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.1.1 Definisi Sistem.....	9
2.1.2 Definisi Informasi.....	10
2.1.3 Definisi Sistem Informasi.....	12
2.2 Karakteristik Sistem Informasi.....	12
2.3 Konsep E-Commerce.....	14
2.3.1 Pengertian E-Commerce.....	14
2.3.2 Jenis-Jenis E-Commerce.....	15
2.4 Konsep Arsitektur Sistem.....	13
2.4.1 Konsep Arsitektur Stand Alone.....	14
	17

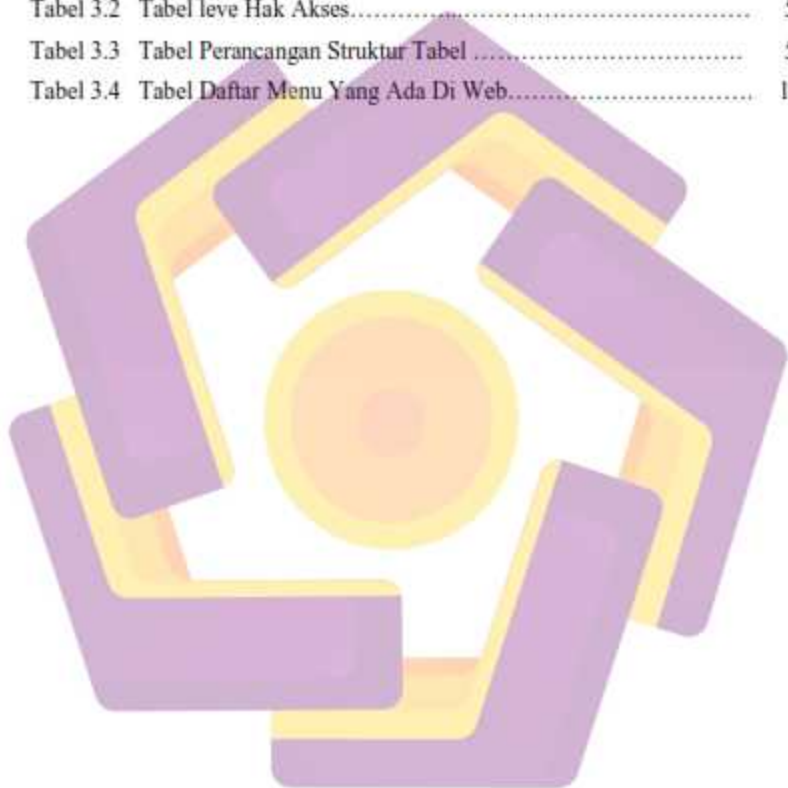
2.4.2	Sistem Client Server.....	17
2.5	Konsep Pemodelan Sistem.....	18
2.5.1	Flowchart.....	18
2.5.2	Proses Modeling Data Flow Diagram (DFD).....	20
2.6	Konsep Basis Data.....	22
2.6.1	Pengertian Basis Data.....	22
2.6.2	Entity Relationship Diagram (ERD).....	23
2.6.3	SQL (Structured Query Language).....	25
2.6.4	Perintah Dalam SQL.....	25
2.6.5	Pernyataan Dalam SQL.....	26
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	27
2.7.1	Adobe Photoshop CS 3.....	28
2.7.2	Mozilla Firefox.....	30
2.7.3	Apache.....	30
2.7.4	MySQL Database Server.....	31
2.7.5	Macromedia Dreamweaver.....	31
2.7.6	Client Side Scripting.....	33
2.8	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	34
		34
	BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	37
3.1	Tinjauan Umum.....	36
3.2	Analisis.....	38
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	40
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	40
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	41
3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	39
3.3.1	Kelayakan Operasional.....	44
3.3.2	Kelayakan Teknologi.....	40
3.3.3	Kelayakan Hukum.....	45
3.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	45

3.4 Perancangan.....	49
3.4.1 Proses perancangan.....	49
3.4.1.1 Data Flowchart.....	50
3.4.1.2 Data Flow Diagram.....	51
3.4.2 Perancangan Basis Data.....	54
3.4.2.1 ERD.....	54
3.4.2.2 Relasi Antar Tabel.....	55
3.4.2.3 Perancangan Struktur Tabel.....	56
3.4.3 Perancangan Interface.....	60
3.4.3.1 Perancangan Antar Muka Hak Akses Admin.....	60
3.4.3.2 Perancangan Antar Muka Hak Akses Karyawan.....	70
3.4.3.3 Perancangan Antarmuka Pengunjung.....	72
3.4.3.4 Perancangan Antarmuka Konsumen.....	77
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Implementasi Basis Data.....	84
4.1.1 Tabel Admin.....	85
4.1.2 Tabel Contact Us.....	86
4.1.3 Tabel Detil Jual.....	86
4.1.4 Tabel Detil Pesan.....	87
4.1.5 Tabel Karyawan.....	87
4.1.6 Tabel Kategori.....	88
4.1.7 Tabel Konsumen.....	88
4.1.8 Tabel Konsumen Offline.....	89
4.1.9 Tabel Ongkir.....	89
4.1.10 Tabel Pembayaran.....	90
4.1.11 Tabel Pemesanan.....	90
4.1.12 Tabel Pengiriman.....	91
4.1.13 Tabel Penjualan Offline.....	91
4.1.14 Tabel Produk.....	92

4.2 PembahasanProgram.....	92
4.2.1 Halaman Produk (Dari Bagian Admin).....	92
4.3 Implementasi Interface.....	98
4.3.1 Struktur Website.....	98
4.3.2 Implementasi Interface user.....	99
4.3.2.1 Implementasi Interface Pengunjung.....	99
4.3.2.2 Implementasi Interface Member.....	102
4.3.2.3 Implementasi Interface Admin.....	105
4.3.2.4 Implementasi Interfacekaryawan.....	114
4.4Pengujian Sistem.....	115
4.4.1 White Box Testing	116
4.4.2 BlackBox Testing	117
4.5Publikasi Website.....	122
4.5.1 Registrasi.....	122
4.6 PemeliharaanSistem.....	126
4.7Optimasi SEO.....	127
BAB VPENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-simbol pada flowchart.....	19
Tabel 2.2	Simbol Pada DFD.....	20
Tabel 3.1	Tabel Analisa Biaya Dan Manfaat.....	46
Tabel 3.2	Tabel leve Hak Akses.....	52
Tabel 3.3	Tabel Perancangan Struktur Tabel	57
Tabel 3.4	Tabel Daftar Menu Yang Ada Di Web.....	131



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sirkulasi Informasi	15
Gambar 2.2	Sistem Client-Server Sederhana.....	21
Gambar 2.3	Entitas.....	24
Gambar 2.4	Atribut.....	24
Gambar 2.5	Hubungan.....	25
Gambar 2.6	Lembar Kerja Adobe Photoshop CS3.....	29
Gambar 2.7	Web Browser Mozilla Firefox.....	30
Gambar 2.8	Tampilan Start Apache.....	30
Gambar 2.9	Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver.....	32
Gambar 2.10	Cara Kerja Server Side Scripting.....	35
Gambar 3.1	Spesifikasi Perangkat Keras Tahapan Pembuatan.....	41
Gambar 3.2	Flowchart Sistem Ecommerce.....	50
Gambar 3.3	Data Diagram Context (DFD Level 0).....	52
Gambar 3.4	Data Diagram Context (DFD Level 1).....	53
Gambar 3.5	Alur Entity Relationship Diagram.....	54
Gambar 3.6	Alur Relasi Antar Tabel.....	55
Gambar 3.7	Tampilan Login Admin	60
Gambar 3.8	Tampilan Pada Halaman Utama Admin.....	60
Gambar 3.9	Tampilan Olah Kategori.....	61
Gambar 3.10	Tampilan Halaman Olah Data Produk.....	61
Gambar 3.11	Tampilan Laporan Produk.....	62
Gambar 3.12	Tampilan Halaman Pembayaran.....	62
Gambar 3.13	Halaman Tampilan Pemesanan.....	63
Gambar 3.14	Halaman Input Data Konsumen Offline.....	63
Gambar 3.15	Tampilan Penjualan Offline.....	64
Gambar 3.16	Tampilan Halaman Data Konsumen.....	65
Gambar 3.17	Tampilan Halaman Pengiriman Barang.....	65
Gambar 3.18	Halaman Rincian Status Pengiriman.....	66
Gambar 3.19	Halaman Tampilan Laporan Produk.....	66

Gambar 3.20	Halaman Tampilan Laporan Penjualan.....	67
Gambar 3.21	Halaman Rincian Dari Laporan Penjualan.....	68
Gambar 3.22	Halaman Laporan Pemesanan.....	68
Gambar 3.23	Halaman Rincian Laporan Pemesanan.....	69
Gambar 3.24	Halaman Ongkos Kirim Barang.....	69
Gambar 3.25	Halaman Olah Data Karyawan.....	70
Gambar 3.26	Tampilan Login Karyawan.....	71
Gambar 3.27	Tampilan Utama Karyawan.....	71
Gambar 3.28	Tampilan Halaman Home Galaxy Store.....	73
Gambar 3.29	Tampilan Halaman Pada Produk.....	74
Gambar 3.30	Tampilan Detail produk.....	74
Gambar 3.31	Tampilan Daftar Anggota Baru Galaxy.....	75
Gambar 3.32	Tampilan Gambar Pada term and condition.....	76
Gambar 3.33	Tampilan Tentang Penjualan Perlengkapan Futsal.....	77
Gambar 3.34	Tampilan Halaman Login Konsumen.....	77
Gambar 3.35	Tampilan Utama Konsumen.....	78
Gambar 3.36	Tampilan Pada Konfirmasi Bayar.....	78
Gambar 3.37	Konfirmasi Bayar.....	79
Gambar 3.38	Tampilan History Pengiriman Konsumen.....	79
Gambar 3.39	Tampilan history Untuk pengiriman konsumen.....	80
Gambar 3.40	Tampilan halaman Akun konsumen.....	80
Gambar 3.41	Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	81
Gambar 3.42	Tampilan Halaman Data identitas Penerima.....	81
Gambar 3.43	Tampilan Halaman Konfirmasi Pemesanan.....	82
Gambar 3.44	Tampilan Nota Pemesanan.....	82
Gambar 3.45	Tampilan Nota Cetak Penjualan.....	83
Gambar 4.1	PhpMyAdmin.....	84
Gambar 4.2	Tabel Daftar Ecommerce.....	85
Gambar 4.3	Tabel Admin.....	85
Gambar 4.4	Tabel Contact Us.....	86
Gambar 4.5	Tabel Detil Jual.....	86

Gambar 4.6	Tabel Detil Pesan.....	87
Gambar 4.7	Tabel Karyawan.....	87
Gambar 4.8	Tabel Kategori.....	88
Gambar 4.9	Tabel Konsumen.....	88
Gambar 4.10	Tabel Konsumen Offline.....	89
Gambar 4.11	Tabel Ongkir.....	89
Gambar 4.12	Tabel Pembayaran.....	90
Gambar 4.13	Tabel Pemesanan.....	90
Gambar 4.14	Tabel Pengiriman.....	91
Gambar 4.15	Tabel Penjualan Offline.....	91
Gambar 4.16	Tabel Produk.....	92
Gambar 4.17	Halaman Produk(Admin).....	93
Gambar 4.18	Struktur Website.....	98
Gambar 4.19	Halaman Pengunjung.....	99
Gambar 4.20	Halaman About Us.....	100
Gambar 4.21	Halaman Trems And condition.....	100
Gambar 4.22	Halaman Login Member.....	101
Gambar 4.23	Halaman Registrasi.....	101
Gambar 4.24	Halaman Home.....	102
Gambar 4.25	Halaman Akun.....	103
Gambar 4.26	Halaman History Kirim.....	103
Gambar 4.27	Halaman Bayar.....	104
Gambar 4.28	Halaman History Pesan.....	104
Gambar 4.29	Halaman Keranjang Belanja.....	105
Gambar 4.30	Halaman Admin.....	106
Gambar 4.31	Halaman Kategori.....	106
Gambar 4.32	Halaman Produk.....	107
Gambar 4.33	Halaman Pembayaran.....	108
Gambar 4.34	Halaman Pemesanan.....	108
Gambar 4.35	Halaman Karyawan.....	109
Gambar 4.36	Halaman Member.....	110

Gambar 4.37	Halaman Kirim.....	110
Gambar 4.38	Halaman Laporan Produk.....	111
Gambar 4.39	Halaman Penjualan Offline.....	112
Gambar 4.40	Halaman Laporan Penjualan.....	112
Gambar 4.41	Halaman Laporan Pesan.....	113
Gambar 4.42	Halaman Ongkir.....	113
Gambar 4.43	Halaman Karyawan.....	114
Gambar 4.44	Halaman kategori.....	114
Gambar 4.45	Halaman Produk.....	115
Gambar 4.46	Halaman produk Sebelum Dilakukan Pengujian.....	116
Gambar 4.47	Pesan Error Di Halaman produk.....	117
Gambar 4.48	Nama Barang Tidak Isi.....	118
Gambar 4.49	Gambar Tidak Di Isi.....	119
Gambar 4.50	Harga Tidak Di Isi.....	119
Gambar 4.51	Harga Diinputkan Selain Angka.....	120
Gambar 4.52	Harga Diinputkan Kurang.....	120
Gambar 4.53	Bahan Tidak Diisi.....	121
Gambar 4.54	Jumlah Tidak Diisi.....	121
Gambar 4.55	Halaman Utama.....	123
Gambar 4.56	Halaman Pilih Jenis Produk.....	124
Gambar 4.57	Halaman Ketersediaan Domain.....	124
Gambar 4.58	Pengisian Identitas.....	125
Gambar 4.59	Halaman Rincian Pembayaran.....	126
Gambar 4.60	Tambahan Nama Website.....	129
Gambar 4.61	Verifikasi Website.....	129
Gambar 4.62	Membuat Akun.....	130
Gambar 4.63	Tracking code.....	130

ABSTRACT

In the era of globalization is developing rapidly at this sat, internet is a technology that has a very broad scope. Where internet connect online without knowing the time and place. In this case, when companies use the Internet in the information system will provide for ease of customers in getting the necessary flow of information needed and also the company itself. One of the most important activities of the company is sales activity in which the sale is the most important role and spearhead suatuperusahaan. The main goal is to achieve sales volume levels of sales that would determine the viability of the company and bring in profits and return on investment for companies that have been implanted. Because it drafted the study, with the sales information system design that uses the Internet as a communications facility that is expected of the sales process faster.

Futsal sport is growing rapidly as evidenced by the development of futsal latian place. However, sales of equipment such as indoor soccer shoes, costumes, Bolan and others limited to offline sales. To facilitate the sales transaction at the store futsal equipment, after analyzing the system is running on the system is then designed a new sales are expected to address problems faced in the old system by proposing a system of sales through the website. With the Web site at futsal equipment store, expected flow of information products can be marketed and quickly accepted by the customer. In this case the important thing is buying and selling easier and more convenient for customers, distributors, and companies.

To build e-commerce, the necessary software Adobe Dreamweaver as a web editor, Adobe Photoshop CS3 as an image editor, MySQL database server as a database and PHP as the script that will be used later as well as the apache web server.

Keyword: *Website E-Commerce, Information Systems, Online Sales*

INTISARI

Di era globalisasi yang berkembang pesat pada saat ini, internet merupakan teknologi yang memiliki cakupan sangat luas. Dimana internet terhubung secara online tanpa mengenal waktu dan tempat. Dalam hal ini, bila perusahaan menggunakan internet dalam sistem informasinya maka akan memberikan kemudahan bagi para pelanggan dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan yang dibutuhkan dan juga perusahaan itu sendiri. Salah satu aktivitas perusahaan yang terpenting adalah aktivitas penjualan di mana penjualan merupakan peran terpenting dan ujung tombak suatu perusahaan. Tujuan penjualan yang utama adalah mencapai tingkat volume penjualan yang besar yang tentunya menentukan kelangsungan hidup perusahaan dan mendatangkan laba bagi perusahaan serta pengembalian investasi yang telah ditanamkan. Karena hal tersebut disusunlah penelitian ini, dengan merancang sistem informasi penjualan yang menggunakan fasilitas internet sebagai komunikasi sehingga diharapkan terjadinya proses penjualan yang lebih cepat.

Olah raga futsal saat ini sangat berkembang pesat terbukti dengan berkembangnya tempat latihan futsal. Namun penjualan perlengkapan futsal seperti sepatu, kostum, bola dan lain sebagainya hanya terbatas pada penjualan secara offline. Untuk mempermudah transaksi penjualan pada toko perlengkapan futsal, setelah menganalisa sistem yang sedang berjalan maka pada bagian ini maka dirancang suatu sistem penjualan yang baru yang diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah yang dihadapi pada sistem yang lama dengan mengusulkan suatu sistem penjualan melalui website. Dengan adanya situs website pada toko perlengkapan futsal, diharapkan informasi produk dapat dipasarkan dan cepat diterima oleh pelanggan. Dalam hal ini yang terpenting adalah transaksi jual beli yang lebih mudah dan praktis bagi pelanggan, distributor, maupun perusahaan.

Untuk membangun e-commerce ini, dibutuhkan perangkat lunak Adobe Dreamweaver sebagai web editor, Adobe photoshop CS3 sebagai image editor, MySQL database server sebagai database serta PHP sebagai script yang akan digunakan nantinya serta apache sebagai web server.

Kata kunci : Website E-Commerce, Sistem Informasi, Penjualan Online