

**PERANCANGAN KATALOG PRODUK PADA TOKO MUSIK TOPAZ DI  
CILEGON**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Candra Nugraha**

**08.11.2154**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERANCANGAN KATALOG PRODUK PADA TOKO MUSIK TOPAZ DI  
CILEGON**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Candra Nugraha**

**08.11.2154**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

**Perancangan Katalog Produk Pada Toko Musik Topaz Di Cilegon**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Candra Nugraha**

**08.11.2154**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 Maret 2012

**Dosen Pembimbing,**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**

**NIK. 190302047**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Perancangan Katalog Produk Pada Toko Musik Topaz Di Cilegon**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Candra Nugraha**

**08.11.2154**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Mei 2012

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

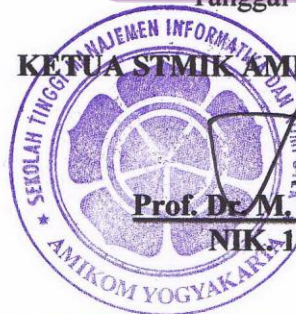
**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**

**Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom**  
**NIK. 190302008**

**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302125**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 1 Juni 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Mei 2012

Candra Nugraha

NIM 08.11.2154

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, saya sangat bersyukur sekali atas rahmat dan karunia ALLAH SWT saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Kepada Kedua Orang Tua Saya, dan Kakak Saya yang selalu memberikan support tiada henti demi kelancaran Skripsi Saya.
- ❖ Pak Amir Fatah Sofyan yang telah membimbing saya dengan sangat baik.
- ❖ Pemilik Topaz Music Shop Danar Setyawan, yang telah memberikan izin penelitian kepada saya.
- ❖ Teman-teman saya, terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama ini, saya yakin kita semua akan sukses membangun bangsa Indonesia menjadi lebih maju. Amin Ya Rab.
- ❖ Pak Suyanto dan seluruh dosen di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, yang telah mengajari saya banyak ilmu yang berharga.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala limpahan rahmat – Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Katalog Produk Pada Toko Musik Topaz di Cilegon” sebagai salah satu persyaratan kelulusan program studi strata satu pada sekolah tinggi manajemen informatika dan komputer STMIK AMIKOM YOGYAKARTA jurusan Teknik Informatika. Begitu banyak pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Maka perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M. M. selaku Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan.
4. Danar Setyawan selaku pemilik Topaz Musik Shop yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

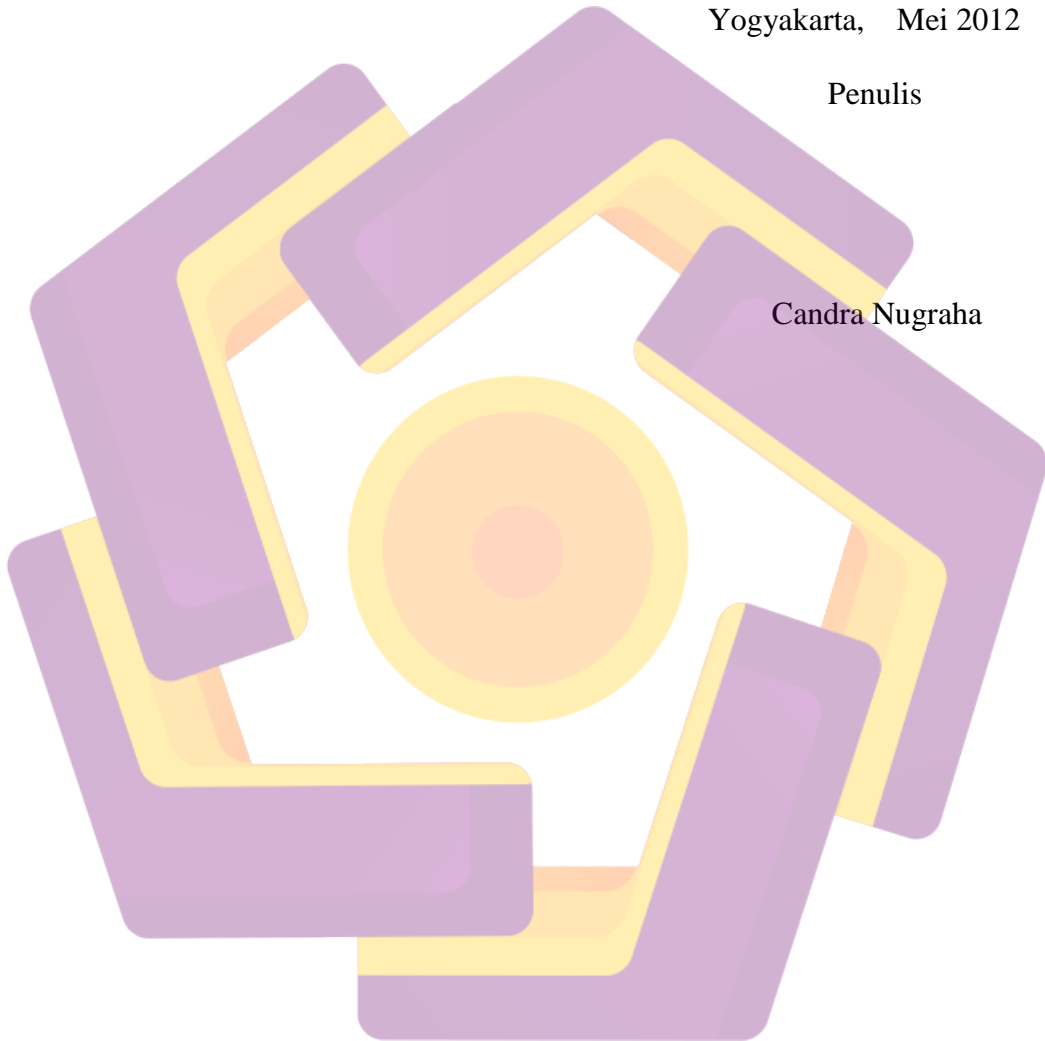
Demikian sepenuh hati skripsi ini dibuat, namun peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun agar laporan ini dapat menjadi lebih baik.

Akhir kata penulis mengharapkan agar skripsi yang telah dibuat ini dapat bermanfaat dan memberikan nilai positif bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, Mei 2012

Penulis

Candra Nugraha





## DAFTAR ISI

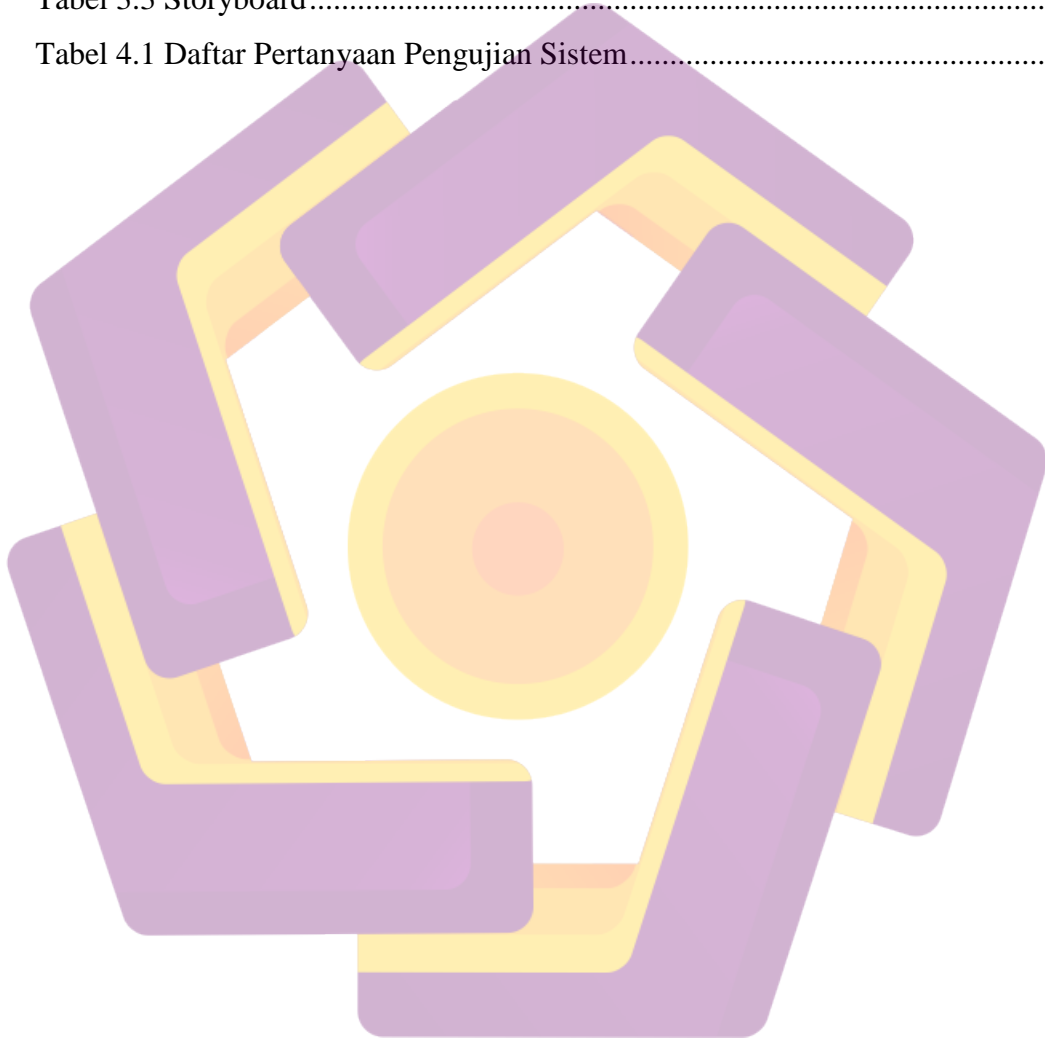
JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	.ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Katalog.....	7
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	7
2.2.1 Pengertian Informasi.....	7
2.2.2 Kualitas Informasi.....	8
2.3 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.3.1 Definisi Multimedia.....	8
2.4 Elemen Multimedia.....	9
2.4.1 Teks.....	9
2.4.2 Audio.....	9

2.4.3	Video .....	10
2.4.4	Animasi .....	10
2.4.5	Grafik .....	11
2.5	Struktur Multimedia .....	11
2.5.1	Struktur Linier .....	12
2.5.2	Struktur Hierarkis .....	12
2.5.3	Struktur Nonlinear .....	12
2.5.4	Struktur Komposit .....	13
2.6	Pengembangan Aplikasi Multimedia .....	13
2.7	Teori Analisis SWOT .....	17
2.7.1	Cara Membuat Analisis SWOT .....	17
2.8	Teori <i>Activity</i> Diagram .....	18
2.9	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	20
2.9.1	Adobe Photoshop CS4 .....	20
2.9.1.1	Area Kerja Adobe Photoshop CS4 .....	20
2.9.2	Adobe Flash CS4 .....	21
2.9.2.1	Area Kerja Flash CS4 .....	21
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>23</b>
3.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	23
3.2	Visi Misi Perusahaan .....	23
3.3	Analisis Sistem .....	24
3.3.1	Analisis SWOT .....	25
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	26
3.3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	26
3.3.2.2	Analisis Kebutuhan Nonfungsional .....	27
3.3.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	28
3.3.3.1	Analisis Kelayakan Teknis .....	29
3.3.3.2	Analisis Kelayakan hukum .....	29
3.3.3.3	Analisis Kelayakan Operasional .....	29
3.4	Perancangan Sistem .....	30
3.4.1	Merancang Konsep .....	30

3.4.2	Merancang Isi.....	31
3.4.3	Merancang Naskah.....	31
3.4.4	Perancangan Interface .....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....		44
4.1	Pembuatan Program .....	44
4.1.1	Membuat Dokumen Baru.....	45
4.1.2	Membuat Script Menggunakan Behavior di Adobe Flash CS4.....	47
4.2.	Pengetesan Sistem .....	55
4.3	Prosedur Pemakaian Aplikasi.....	57
4.3.1	Prosedur Penambahan Produk.....	57
4.3.2	Prosedur Pemakaian .....	58
4.4	Tampilan Program .....	59
4.4.1	Tampilan Menu Utama Intro.....	59
4.4.2	Tampilan Menu Utama Beranda .....	59
4.4.3	Tampilan Menu Utama Produk .....	60
4.4.4	Tampilan Menu Utama Bantuan .....	61
4.5	Pemeliharaan Sistem .....	63
4.5.1	Pemeliharaan Perangkat Lunak.....	64
4.5.2	Pemeliharaan Perangkat Keras.....	64
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		66

## DAFTAR TABEL

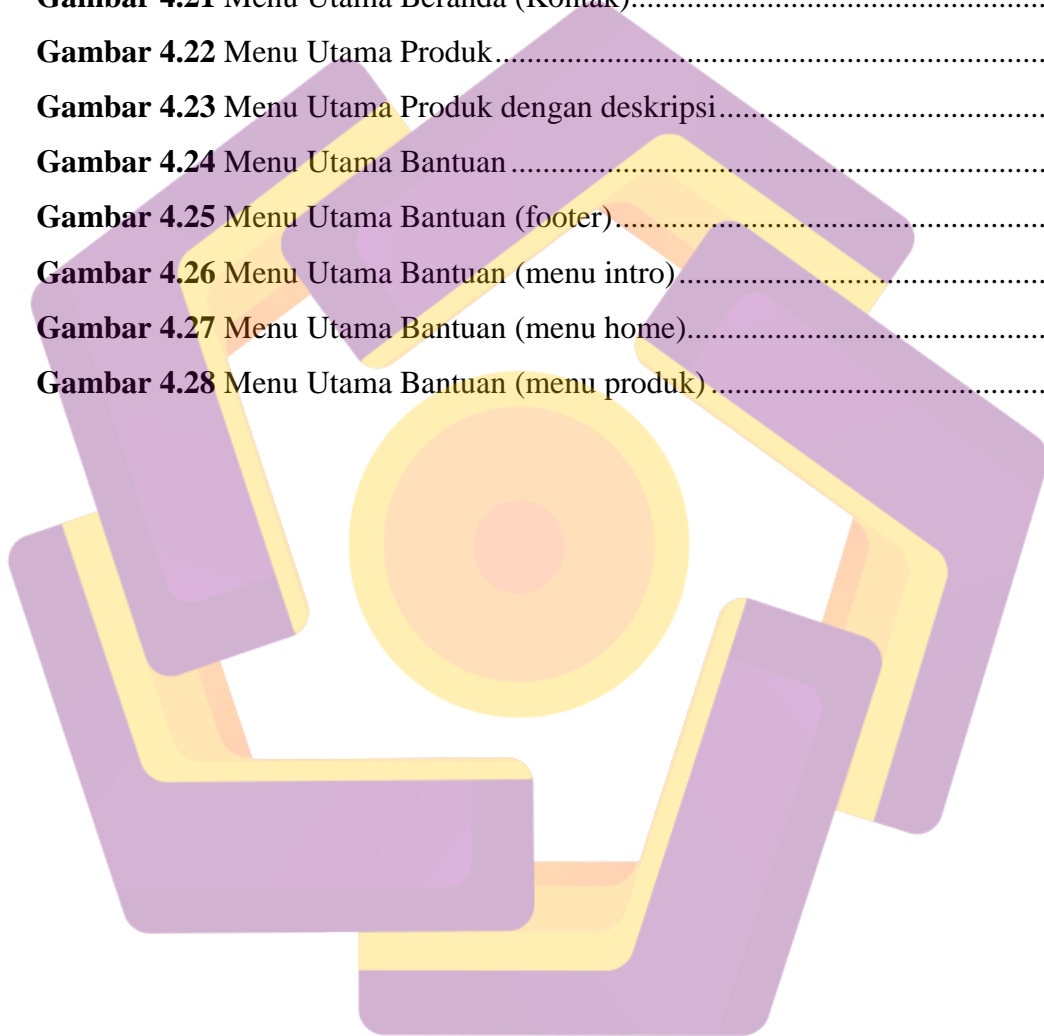
Tabel 2.1 Simbol-simbol Activity Diagram.....	19
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	26
Tabel 3.2 Activity Diagram Update Produk .....	32
Tabel 3.3 Storyboard.....	35
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan Pengujian Sistem.....	56



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Struktur Linear.....	12
<b>Gambar 2.2</b> Struktur Hierarkis .....	12
<b>Gambar 2.3</b> Struktur nonlinier .....	13
<b>Gambar 2.4</b> Struktur komposit .....	13
<b>Gambar 2.5</b> Siklus pengembangan aplikasi multimedia .....	14
<b>Gambar 2.6</b> Rincian siklus pengembangan aplikasi multimedia.....	14
<b>Gambar 2.7</b> Diagram Analisis SWOT.....	18
<b>Gambar 2.9</b> Area kerja adobe photoshop cs4.....	21
<b>Gambar 2.8</b> Area kerja flash.....	22
<b>Gambar 3.1</b> Struktur Aplikasi.....	34
<b>Gambar 3.2</b> Rancangan Tampilan Menu Utama Intro .....	41
<b>Gambar 3.3</b> Rancangan Tampilan Menu Utama Beranda.....	42
<b>Gambar 3.4</b> Rancangan Tampilan Menu Utama Produk.....	42
<b>Gambar 3.5</b> Rancangan Tampilan Menu Utama Bantuan.....	43
<b>Gambar 4.1</b> Tampilan Menu Utama Intro di Adobe Photoshop CS4.....	44
<b>Gambar 4.2</b> Tampilan Menu Utama Beranda di Adobe Photoshop CS4.....	44
<b>Gambar 4.3</b> Tampilan Menu Utama Produk di Adobe Photoshop CS4.....	45
<b>Gambar 4.4</b> Tampilan Menu Utama Help di Adobe Photoshop CS4.....	45
<b>Gambar 4.5</b> Tampilan Desain di Adobe Flash CS4 .....	46
<b>Gambar 4.6</b> Behavior Panel.....	47
<b>Gambar 4.7</b> Script Pada Tombol Enter.....	48
<b>Gambar 4.8</b> Script Pada frame label 2home .....	48
<b>Gambar 4.9</b> Script Pada Tombol Beranda.....	49
<b>Gambar 4.10</b> Script Pada Tombol lihat produk.....	50
<b>Gambar 4.11</b> Script Pada frame label 2katalog .....	50
<b>Gambar 4.12</b> Script Pada tombol gitar .....	51
<b>Gambar 4.13</b> Script Pada tombol ibanez .....	51
<b>Gambar 4.14</b> Script Pada tombol footer .....	52
<b>Gambar 4.15</b> Script Tombol Home Pada Footer .....	53

<b>Gambar 4.16</b> Script Tombol Sound Stop Suara Pada Footer .....	54
<b>Gambar 4.17</b> Script Tombol Sound Mainkan Suara Pada Footer .....	55
<b>Gambar 4.18</b> Menu Utama Intro .....	59
<b>Gambar 4.19</b> Menu Utama Beranda .....	59
<b>Gambar 4.20</b> Menu Utama Beranda (Profil) .....	60
<b>Gambar 4.21</b> Menu Utama Beranda (Kontak).....	60
<b>Gambar 4.22</b> Menu Utama Produk.....	61
<b>Gambar 4.23</b> Menu Utama Produk dengan deskripsi.....	61
<b>Gambar 4.24</b> Menu Utama Bantuan .....	62
<b>Gambar 4.25</b> Menu Utama Bantuan (footer).....	62
<b>Gambar 4.26</b> Menu Utama Bantuan (menu intro).....	62
<b>Gambar 4.27</b> Menu Utama Bantuan (menu home).....	63
<b>Gambar 4.28</b> Menu Utama Bantuan (menu produk) .....	63



## INTISARI

Topaz music shop merupakan toko yang menjual perlengkapan dan aksesoris alat musik. Topaz music shop saat ini masih menggunakan katalog kertas sebagai media informasi produk. Katalog merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk mempromosikan suatu produk, namun penggunaan katalog konvensional yang biasanya terbuat dari kertas dirasakan kurang efektif karena kertas yang sifatnya statis, mudah sobek, dan penyampaianya kurang menarik hanya sebatas teks dan gambar. Dengan berkembangnya teknologi saat ini khususnya dalam bidang perangkat lunak dan multimedia, kita bisa membuat sebuah katalog yang dapat memberikan tampilan yang lebih menarik dengan tujuan memudahkan dalam penyampaian suatu informasi dan memberikan suatu unsur interaktif kepada penggunanya.

Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut diperlukan suatu penelitian yaitu pembuatan sebuah katalog produk berbasis multimedia yang dapat dimanfaatkan oleh Topaz music shop untuk menginformasikan produknya. Dimulai dari tahap pengembangan sebagai berikut: mendefinisikan masalah, studi kelayakan, melakukan analisis (analisis kebutuhan sistem dan kelayakan sistem), merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, melakukan tes pemakai, menggunakan sistem dan memelihara sistem.

Dari hasil analisis dan perancangan sistem maka dapat di buat katalog produk berbasis multimedia yang dapat dimanfaatkan oleh Topaz music shop untuk menginformasikan produknya. Katalog produk ini dibuat menggunakan Adobe Photoshop sebagai pengolahan gambar dan Adobe Flash CS4 sebagai pengolahan animasi. Dengan memanfaatkan katalog produk berbasis multimedia maka topaz music shop akan mampu meningkatkan efektifitas waktu, efisiensi biaya, meningkatkan tren teknologi dan mempunyai kemampuan untuk meningkatkan keunggulan bersaing terhadap perusahaan lain.

**Kata kunci:** Topaz music shop, Katalog Produk, Informasi, Multimedia.

## **ABSTRACT**

*Topaz Music Shop is a store that sells equipment and accessories a musical instrument. Topaz Music Shop now is still using a catalogue paper as information media products. The catalogue is one of the media that can be used to promote a product, but the use of conventional catalogue which is usually made of paper felt less effective because of the static nature of paper, easily torn, and was less attractive simply limited to text and images. With the development of current technology in particular in the field of software and multimedia, we could create a catalogue that can provide a more interesting look with the aim of facilitating the delivery of information and provide an interactive element to its users.*

*To solve these problems we need a research to create a product catalogue based multimedia that can be used by Topaz Music Shop to inform the product. Starting from the development stage as follows: define the problem, feasibility study, conduct analysis (analysis of the needs of the system and the feasibility of the system), design concept, designing content, designing graphics, texts, designing the system, producing test users, use the system and maintaining the system.*

*From the results of the analysis and design the system so it can to make product catalogue based multimedia that can be used by Topaz Music Shop to inform the product. Product catalogue has been created using Adobe Photoshop CS4 as image processing and Adobe Flash CS4 as the processing animation. By utilizing product catalogue based multimedia then topaz music shop will be able to improve the effectiveness, cost-efficiency, increasing trends of technology and has the ability to increase the prominence of competing against other companies.*

**Keywords:** *Topaz music shop, Product Catalogue, Information, Multimedia.*