

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah pada bab sebelumnya maka dapat dibuat suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses promosi D&A craft yang semula memasarkan produk menggunakan social network seperti facebook dan twitter dan via Blackberry Messenger (BBM) sekarang dapat dengan mudah diakses menggunakan website yang ber alamat <http://www.bestcraftstore.com> .
2. Proses update data pelanggan dan produk lebih cepat, mudah, dan akurat menggunakan website <http://www.bestcraftstore.com> dibandingkan menggunakan facebook, twitter, dan bbm.

### **5.2. Saran**

Saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah menyempurnakan website D&A craft. Seperti website ecommerce yang bisa secara langsung bertransaksi via online, tanpa melakukan transfer.

Demikian saran penulis dalam pembuatan Website D&A Craft. Kami mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca yang budiman dalam penyempurnaan website selanjutnya. Semoga website ini dapat berguna bagi D&A Craft grup dan masyarakat luas