

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE  
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN  
PADA MURAKABI CRAFT**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Beni Setyowati**

**09.01.2641**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE  
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN  
PADA MURAKABI CRAFT**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Beni Setyowati**

**09.01.2641**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE  
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN  
PADA MURAKABI CRAFT**

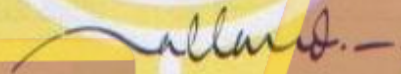
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Beni Setyowati**

**09.01.2641**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 4 Mei 2012.

**Dosen Pembimbing**



**Akhmad Dahlan, S.Kom**  
**NIK. 190302174**

# PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA MURAKABI CRAFT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Beni Setyowati**

**09.01.2641**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Mei 2012.

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Rizqi Sukma Kharisma, S.Kom  
NIK. 190000008

Tonny Hidayat, M.Kom  
NIK. 190302182

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 21 Mei 2012



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Mei 2012

Nama

NIM

Tanda tangan

Beni Setyowati

09.01.2641



## MOTTO

Setiap orang pasti memiliki motto sendiri-sendiri dalam kehidupannya. Dalam kehidupan ini, kita pasti memiliki sesuatu yang kita ingin wujudkan. Bahkan terkadang banyak sekali keinginan itu. Tapi kita harus lihat kemampuan yang kita miliki untuk mewujudkan keinginan hal tersebut. Motto saya adalah:

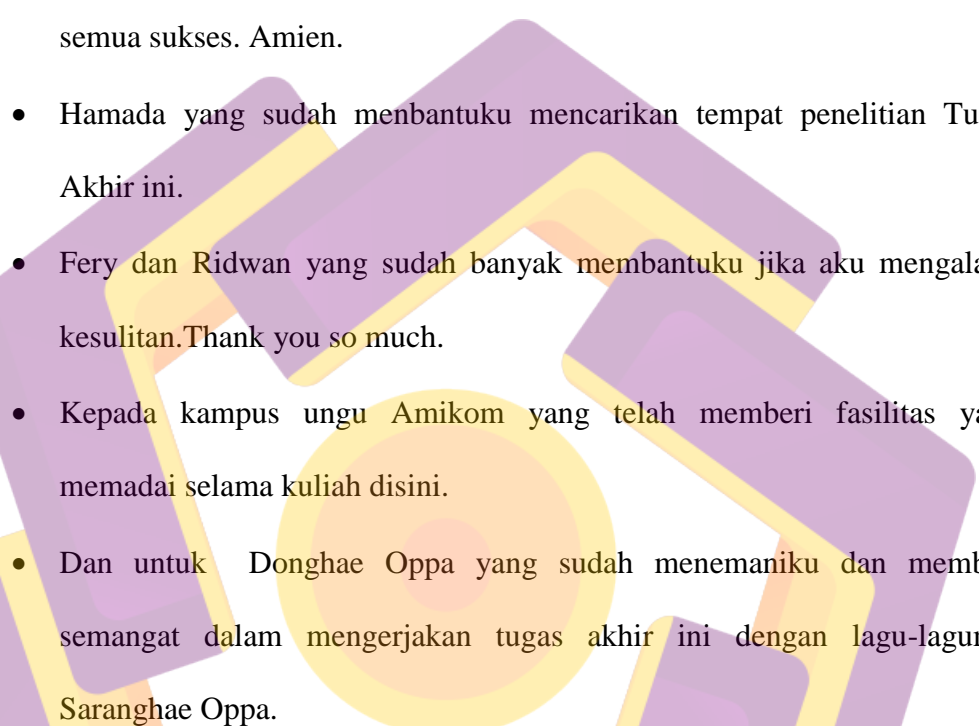
- Janganlah larut dalam satu kesedihan karena masih ada hari esok yang menyongsong dengan sejuta kebahagiaan.
- Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah. Jika kita ingin berhasil, jangan menyerah atas apa yang telah kita kerjakan.
- Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa keengganan. Kerjakan sesuatu dengan semangat, maka rasa malas tidak akan muncul dalam diri kita.
- Pengalaman adalah guru yang terbaik tetapi buang lah pengalaman buruk yang hanya merugikan. Tetapi ingat pengalaman yang berharga buat kita.
- Seorang sahabat adalah orang yang menjawab, apabila kita memanggil dan sering menjawab sebelum kita panggil. Dan sahabat selalu ada buat kita saat sedih maupun senang, dan selalu memberi dukungan.
- Yang paling penting dalam hidup saya sekarang adalah bisa memberikan kebahagiaan buat orang tua yang telah berjasa buat kita selama ini. Dan tidak menyerah untuk membahagiakan mereka.

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan anugrah dan hidayahNya selama ini sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik walaupun terkadang mengalami kesulitan, tetapi semua itu dapat dilewati dengan lancar.

Selain itu, tidak lupa saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Ibu, nenek, dan adik, terima kasih karena selama ini selalu memberikan dukungan dan mendoakan agar bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Makasih udah mendoakanku selama ini. Saranghamnida eomma.
- Ayah yang ada diatas sana, lihatlah aku sudah menempuh semua ini dengan baik. Kupersembahkan untuk mu Appa. Saranghamnida appa, nan bogoshipoyo.
- Pak Akhmad Dahlan, S.Kom selaku pembimbing, terima kasih atas bantuan dan bimbingannya selama ini.
- Kepada Bapak Prof.Drs.M.Suyanto.MM selaku Guru Besar Amikom beserta jajarannya.
- Sahabatku Sasha, makasih atas dukungan dan bantuannya selama ini. You are my best friend. Saranghae chingu.
- Mamah Uphie, yang selalu memberiku motivasi dan semangat. You are my best friend. Saranghae eomma.

- 
- Bunda Santi, Pak Donz, Rizky, Mataram, dan yang lainnya. Makasih atas bantuannya selama ini.
  - Anak-anak D3TI-C, yang tidak bisa aku sebutkan satu-persatu. Terima kasih sudah menjadi sahabatku dalam suka maupun duka. Semoga kita semua sukses. Amien.
  - Hamada yang sudah membantuku mencarikan tempat penelitian Tugas Akhir ini.
  - Fery dan Ridwan yang sudah banyak membantuku jika aku mengalami kesulitan. Thank you so much.
  - Kepada kampus ungu Amikom yang telah memberi fasilitas yang memadai selama kuliah disini.
  - Dan untuk Donghae Oppa yang sudah menemaniku dan memberi semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini dengan lagu-lagumu. Saranghae Oppa.

Dari: Beny



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA MURAKABI CRAFT”** .

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan minimnya pengetahuan penulis.

Penyusunan ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

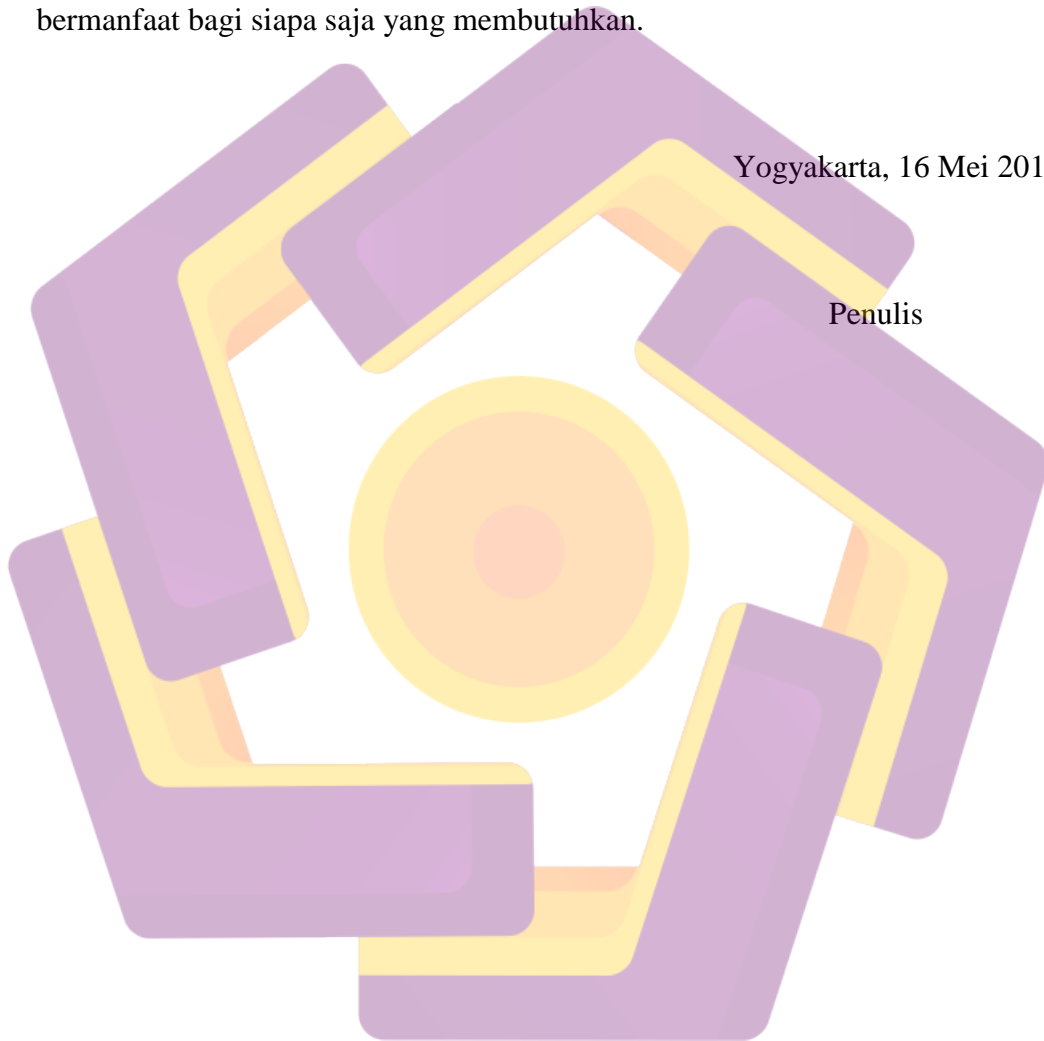
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom, selaku Ketua Jurusan Diploma III Teknik Informatika.
3. Bapak Akhmad Dahlan, S.Kom, S.Kom, selaku Dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam penyelesaian Tuga Akhir ini.
4. Kepada orang tua saya yang telah memberi dukungan dan doa untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Kepada teman-teman yang telah banyak membatu dan memberi dukungan.

6. Serta segenap pihak yang telah membantu kami dalam penyelesaian proposal Tugas Akhir ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Mei 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	ii
Persetujuan .....	iii
Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian.....	v
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Intisari.....	xvii
Abstract.....	xviii
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penulisan .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.8 Sistematika Penulisan Data .....	6
<b>II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Definisi Sistem .....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	7
2.2 Konsep Dasar Pemasaran .....	8
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.2.2 Sistem Pemasaran .....	9
2.2.3 Strategi Pemasaran .....	10

2.3 Konsep Dasar Database .....	11
2.3.1 Definisi Basis Data .....	11
2.3.2 Tujuan Basis Data.....	12
2.3.3 Manfaat Basis Data.....	12
2.3.4 Sistem Basis Data .....	13
2.3.5 Bahasa Basis Data .....	13
2.4 UML .....	14
2.4.1 Use Case Diagram .....	14
2.4.2 Activity Diagram .....	16
2.4.3 Class Diagram .....	18
2.4.4 Sequence Diagram.....	19
2.5 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	20
2.5.1 Bahasa Pemrograman .....	20
2.5.2 Codeigniter .....	24
2.5.3 Database yang Digunakan .....	26
2.6 Web Server dan Web Browser .....	27
2.6.1 Apache Web Server.....	27
2.6.2 Web Browser .....	28
2.7 Perangkat Lunak Aplikasi.....	29
2.7.1 Adobe Photoshop.....	29
2.7.2 Macromedia Dreamweaver.....	29
2.7.3 XAMPP .....	29
III. TINJAUAN UMUM.....	31
3.1 Sejarah .....	31
3.2 Profil .....	31
3.3 Visi dan Misi .....	32
3.4 Produk yang Dijual .....	32
3.5 Struktur Organisasi .....	33
3.6 Sistem Lama yang Digunakan .....	34

IV. PEMBAHASAN .....	35
4.1 Perancangan Web .....	35
4.2 Gambaran Umum Sistem.....	36
4.3 Perancangan Sistem Menggunakan UML .....	37
4.3.1 Use Case Diagram .....	37
4.3.2 Activity Diagram .....	39
4.3.3 Class Diagram .....	43
4.3.4 Sequence Diagram.....	45
4.4 Perancangan Database .....	51
4.4.1 Normalisasi.....	51
4.4.1.1 Bentuk-Bentuk Normalisasi.....	52
4.4.2 Relasi Antar Tabel.....	54
4.5 Struktur Database Tabel .....	55
4.6 Struktur Website .....	60
4.7 Perancangan User Interface .....	62
4.7.1 Rancangan Halaman User .....	62
4.7.2 Rancangan Halaman Member .....	69
4.7.3 Rancangan Halaman Admin.....	72
4.8 Cara Pembuatan Website.....	73
4.9 Implementasi Sistem.....	77
4.9.1 Implementasi Halaman User .....	77
4.9.2 Implementasi Halaman Member .....	82
4.9.3 Implementasi Halaman Admin.....	83
4.10 Testing/Pengujian .....	84
IV. KESIMPULAN.....	87
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Use Case Diagram.....	15
Tabel 2.2 Activity Diagram.....	16
Tabel 2.3 Sequence Diagram.....	19
Tabel 4.1 Daftar Aktor Use Case.....	38
Tabel 4.2 Daftar Use Case.....	38
Tabel 4.3 Deskripsi Class Diagram.....	44
Tabel 4.4 Normalisasi Tahap Pertama.....	52
Tabel 4.5 Normalisasi Tahap Kedua.....	53
Tabel 4.6 Normalisasi Tahap Ketiga.....	54
Tabel 4.7 Perancangan Tabel Member.....	55
Tabel 4.8 Perancangan Tabel Produk.....	56
Tabel 4.9 Perancangan Tabel Kategori.....	57
Tabel 4.10 Perancangan Tabel Order.....	57
Tabel 4.11 Perancangan Tabel Order Detail.....	58
Tabel 4.12 Perancangan Tabel Hubungi.....	59
Tabel 4.13 Perancangan Tabel Kota.....	59
Tabel 4.14 Perancangan Tabel Pengaturan.....	60
Tabel 4.15 Pengujian Login.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Method pada Class Diagram .....	19
Gambar 3.1 Gambar Struktur Organisasi.....	33
Gambar 4.1 Use Case Diagram.....	37
Gambar 4.2 Activity Diagram Login Admin.....	40
Gambar 4.3 Activity Diagram Register Member.....	41
Gambar 4.4 Activity Diagram Member .....	42
Gambar 4.5 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	43
Gambar 4.6 Class Diagram MurakabiCraft .....	44
Gambar 4.7 Sequence Diagram Registrasi Member .....	46
Gambar 4.8 Sequence Diagram Login User .....	47
Gambar 4.9 Sequence Diagram Login Admin.....	47
Gambar 4.10 Sequence Diagram Tambah Produk.....	48
Gambar 4.11 Sequence Diagram Edit Produk .....	49
Gambar 4.12 Sequence Diagram Hapus Produk.....	49
Gambar 4.13 Sequence Diagram Pembelian.....	50
Gambar 4.14 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	51
Gambar 4.15 Relasi Tabel.....	54
Gambar 4.16 Struktur Halaman User.....	60
Gambar 4.17 Struktur Halaman Member.....	61
Gambar 4.18 Struktur Halaman Admin.....	61
Gambar 4.19 Halaman Index .....	62
Gambar 4.20 Halaman Produk.....	63
Gambar 4.21 Halaman Tentang Kami .....	64
Gambar 4.22 Halaman Cara Pembelian.....	65
Gambar 4.23 Halaman Kontak Kami.....	66
Gambar 4.24 Halaman Peta .....	67
Gambar 4.25 Halaman Registrasi .....	68
Gambar 4.26 Halaman Ubah Profil.....	69
Gambar 4.27 Halaman Keranjang Belanja.....	70

Gambar 4.28 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	71
Gambar 4.29 Halaman Login Admin.....	72
Gambar 4.30 Halaman Utama Admin.....	73
Gambar 4.31 Halaman Login.....	74
Gambar 4.32 Halaman Home.....	78
Gambar 4.33 Halaman Register .....	79
Gambar 4.34 Halaman Tentang Kami .....	79
Gambar 4.35 Halaman Cara Pembelian .....	80
Gambar 4.36 Halaman Produk.....	80
Gambar 4.37 Halaman Hubungi Kami.....	81
Gambar 4.38 Halaman Peta .....	81
Gambar 4.39 Halaman Login Member .....	82
Gambar 4.40 Halaman Keranjang Belanja.....	83
Gambar 4.41 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	83
Gambar 4.42 Halaman Login Admin.....	84
Gambar 4.43 Halaman Home Admin.....	84
Gambar 4.44 Tampilan Kesalahan Koneksi Database.....	86



## INTISARI

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan juga memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha yang ingin dikenal oleh semua orang. Dengan dukungan perkembangan teknologi informasi komputer yang telah berkembang dengan pesat, dimana komputer tidak hanya bisa untuk menghitung atau menulis file tetapi komputer juga bisa digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi yang perancangannya berbasis website melalui internet. Sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Serta jika ditinjau dari cakupan wilayah dan jumlah dari pengakses website tersebut, maka penyampaian informasi yang berbasis internet, sehingga pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet sangat bagus serta perkembangan teknologi internet yang sudah berkembang dengan pesat dimana setiap orang dapat mengakses internet, maka penulis tertarik untuk memasarkan barang pada Murakabi Craft yang berupa barang-barang kerajinan tangan melalui media internet. Dan dalam web tersebut terdapat bermacam-macam barang beserta informasi mengenai barang tersebut termasuk harga dari setiap barang yang dijual. Serta terdapat proses transaksi pembelian barang jika pelanggan ingin membeli barang tersebut melalui internet.

Dengan adanya sistem informasi promosi atau pemasaran berbasis website, Murakabi Craft dapat memberikan cara penyampaian informasi mengenai barang yang dijual di Murakabi Craft secara detail ke pelanggan atau pengunjung website. Dan juga untuk pelanggan yang berada ditempat jauh, juga bisa mengakses informasi tersebut dan bisa juga melakukan proses transaksi pembelian. Sehingga bagi Murakabi Craft sendiri, dapat memperluas daerah promosi atau pemasarannya yang nantinya akan mampu bersaing secara global.

**Kata kunci** : internet, sistem informasi, pemasaran

## **ABSTACT**

*Using Internet technology has become extend and socializes today. Internet technology is growing by leaps and bounds to be especially needed in many areas of business that wants to be known by everyone. Nowadays, computer is not only for accounting or writing files but also to convey the information which is having web basic planning through the internet. Right now information technology provides a great influence on various aspects of community life. And if the terms of coverage and number of access of the website, the internet-based information delivery, the production easier, more effective and efficient.*

*Viewed from the marketing opportunities on the internet is great and the development of internet technology that has been growing by leaps and bounds where everyone can access the internet, the authors are interested in marketing the goods in the form of Murakabi Craft items through internet media. And in the Web there are a variety of goods along with information about the item including the price of each item sold. And there is the purchase of goods if the customer wishes to purchase goods via the internet.*

*Dealing with the promotion and distribution through website, Murakabi Craft can provide a way to deliver information about the goods sold in Murakabi Craft in detail to the customer or website visitor. And also for the customer who was at the far, also able to access that information and can also make the purchase transaction. So for Murakabi Craft discretion may extend the promotion or marketing that will be able to compete globally.*

**Keywords:** *Internet, information system, marketing*

