

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK  
BARI MULYA COLLECTION PEKALONGAN**

**SKRIPSI**



disusun oleh:

**Yunita Priestianingrum**

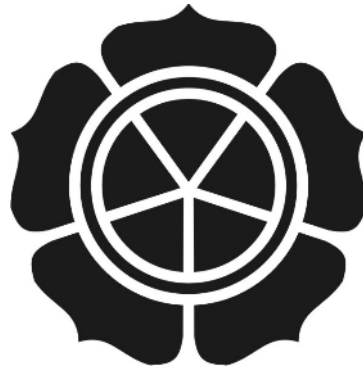
**07.12.2366**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK  
BARI MULYA COLLECTION PEKALONGAN**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

**Yunita Priestianingrum**

**07.12.2366**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Dan Perancangan Website E-commerce Untuk Media Promosi  
Dan Penjualan Pada Toko Batik Bari Mulya Collection Pekalongan**

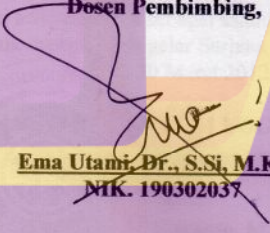
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yunita Priestianingrum**

**07.12.2366**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 Maret 2012

**Dosen Pembimbing,**

  
**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**

**NIK. 190302037**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Dan Perancangan Website E-commerce Untuk Media Promosi  
Dan Penjualan Pada Toko Batik Bari Mulya Collection Pekalongan**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yunita Priestianingrum**

**07.12.2366**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Maret 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

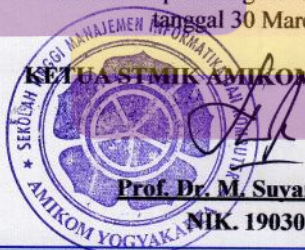
**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 30 Maret 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Maret 2012

**Yunita Priestianingrum**

**07.12.2366**



## MOTTO

✚ Jangan pernah menyerah walaupun rintangan menghadang....

✚ hidup itu sederhana, pilihlah jalan hidupmu dan jangan menyesal dengan pilihanmu maka kau akan menemukan kebahagiaanmu.

✚ Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok adalah harapan.

✚ Kata TIDAK BISA, akan membuatmu berhenti berusaha. Kata BISA akan membuatmu berusaha meski hasil akhir belum tentu. SEMANGAT!

✚ Kerjakanlah pekerjaan yang membawa berkah bagimu dan orang yang kamu cintai.

✚ Sabar..... Sabar.... Sabar.... Sabar... Adalah kunci keberhasilanmu...



# PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk :

✚ Ayah dan ibuku tercinta yang selama ini telah memberikan dukungan, doa, dan bersusah payah menyetekolahkan aku hingga aku bisa mencapai gelar sarjana. Terimakasih atas kasih sayang yang engkau berikan kepada putrimu ini.

✚ Kakak dan adikku yang selalu mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini. ☺

✚ Terimakasih banyak untuk Al'pul yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, dan bantuannya tiap kali aku butuhkan... I ♥ U

✚ Teman-teman kost.ku.... semuanya thanx yaaachhh atas bantuan maupun doanya.. hehehe ☺

## KATA PENGATAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK BARI MULYA COLLECTION PEKALONGAN” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Perkembangan teknologi informasi dalam beberapa tahun terakhir sangat cepat dan mencengangkan. Saat ini teknologi informasi telah memasuki segala bidang seperti ekonomi, kesehatan, politik, pertahanan, bisnis dan masih banyak lagi. Hal itu dikarenakan teknologi informasi bersifat universal dan bisa diterapkan pada disiplin ilmu apapun yang masih berhubungan dengan pengelolaan informasinya.

Pada skripsi ini saya sebagai penulis secara khusus ingin menunjukkan tentang penerapan teknologi informasi dalam bidang bisnis (sesuai dengan judul skripsi) dengan studi kasus pada toko batik Bari Mulya Collection Pekalongan dimana teknologi informasi akan diterapkan sebagai alat bantu proses promosi dan penjualan.

Penulis sadar hasil skripsi yang dibuat ini masih jauh dari sempurna, diharapkan para pembaca bisa memberikan kritik dan saran kepada penulis sebagai bahan pembelajaran bagi penulis dengan tujuan agar kelak penulis bisa menampilkan hasil yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, 30 Maret 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan .....	4
1.4.1 Maksud Penelitian.....	4
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Bagi kampus.....	5
1.5.2 Bagi Mahasiswa.....	5
1.5.3 Bagi Pengguna.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1. Metode Kepustakaan.....	5
2. Metode Observasi.....	6
3. Metode Wawancara.....	6
1.7 Sistematika penulisan.....	6
Bab I. Pendahuluan.....	6
Bab II Dasar Teori.....	6
Bab III Analisis dan Perancangan.....	7
Bab IV Implementasi.....	7
Bab V Penutup.....	7

1.8	Rencana Penelitian.....	8
-----	-------------------------	---

II.	DASAR TEORI.....	9
2.1	Pengenalan Sistem Informasi.....	9
2.1.1	Pengertian Sistem.....	9
2.1.2	Karakteristik Sistem.....	10
2.1.3	Klasifikasi Sistem.....	12
2.2	Konsep Dasar Informasi.....	14
2.2.1	Pengertian Informasi.....	14
2.2.2	Siklus Informasi.....	14
2.2.3	Kualitas Informasi.....	15
2.2.4	Nilai Informasi.....	16
2.3	Kosep Dasar Sistem Informasi.....	17
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi.....	17
2.3.2	Komponen Sistem Informasi.....	17
2.4	Internet.....	20
2.4.1	Pengertian Internet.....	20
2.4.2	World Wide Web (WWW).....	20
2.4.3	URL ( <i>Uniform Resource Locators</i> ).....	22
2.4.4	TCP/IP ( <i>Transmission Control Protocol/Internet Protocol</i> ).....	23
2.4.5	Client Side Scripting.....	25
2.4.6	Server Side Scripting.....	26
2.5	E-Commerce.....	27
2.5.1	Pengertian E-Commerce.....	27
2.5.2	Perkembangan E-Commerce.....	27
2.5.3	Dampak Positif dari E-Commerce.....	32
2.5.4	Dampak Negatif dari E-Commerce.....	32
2.5.5	Model Bisnis E-Commerce.....	33
2.6	Konsep Dasar Pembuatan Wesite.....	35
2.7	Kategori Website.....	36
2.8	Database ( <i>Basis Data</i> ).....	37
2.9	Structured Query Language (SQL) Scripting.....	40
2.10	Aplikasi MySQL dan PHP.....	42
2.11	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	43
2.11.1	Xampp 1.7.3.....	43
2.11.2	PHP ( <i>Hypertext Preprocessor</i> ).....	43

2.11.2.1	Definisi.....	43
2.11.2.2	Style PHP.....	44
2.11.2.3	Cara Kerja.....	47
2.11.3	Adobe Photoshop CS3.....	49
2.11.4	Adobe Dreamweaver CS3.....	50
2.11.5	Mozilla Firefox 3.6.3.....	51
III.	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	52
3.1	Analisis Sistem.....	52
3.1.1	Pengertian Analisis Sistem.....	52
3.1.2	Analisis PIECES.....	52
3.1.1.1	Analisis Kinerja( <i>Performance</i> ).....	53
3.1.1.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	54
3.1.1.3	Analisis Ekonomi( <i>Economic</i> ).....	54
3.1.1.4	Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	55
3.1.1.5	Analisis Efisiensi( <i>Efficiency</i> ).....	56
3.1.1.6	Analisis Pelayanan( <i>Service</i> ).....	57
3.2	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	57
a.	Perhitungan PP ( Payback Period )......	59
b.	Perhitungan ROI ( Return On Investment )......	60
c.	Perhitungan NPV ( Net Present Value )......	60
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	61
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	61
3.10.1.1	Admmistrator .....	61
3.10.1.2	Pelanggan.....	61
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	62
3.10.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	62
3.10.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	63
3.4	Perancangan Sistem.....	63
3.4.1	Flowchart System.....	64
3.4.2	Data flow Diagram (DFD).....	64
3.4.3	Terminator.....	64
3.4.4	Data Flow (Aur Data) .....	65
3.4.5	Proses .....	65
3.4.6	Data Store (Simpan Data).....	65
3.4.7	Entity Relationship Diagram (ERD).....	65
3.4.8	Entity.....	66
3.4.9	Atribut.....	66
3.4.10	Hubungan / Relasi.....	66
3.4.11	Normalisasi .....	67

3.5	Entinity Relationship Diagram ( ERD ).....	71
3.6	Hubungan Antar Tabel (Table Relationship).....	72
3.7	Flowchart.....	73
3.8	Data Flowchart Diagram (DFD) .....	74
3.9	Struktur Tabel.....	79
3.10	Perancangan Interface.....	85
3.10.1	User .....	85
3.10.1.1	Tampilan Halaman Utama.....	86
3.10.1.2	Tampilan Halaman Profil.....	86
3.10.1.3	Tampilan Halaman Produk.....	87
3.10.1.4	Tampilan Halaman Cara Pembelian.....	87
3.10.1.5	Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	88
3.10.1.6	Tampilan Halaman Hubungi Kami.....	88
3.10.2	Admin.....	89
3.10.2.1	Tampilan Login Member.....	90
3.10.2.2	Tampilan Home Admin.....	91
3.10.2.3	Tampilan Ganti Password Admin.....	92
3.10.2.4	Tampilan Manajemen Modul Admin.....	93
3.10.2.5	Tampilan Kategori Admin.....	94
3.10.2.6	Tampilan Produk Admin.....	95
3.10.2.7	Tampilan Order Admin.....	96
3.10.2.8	Tampilan Ongkos Kirim Admin.....	97
3.10.2.9	Tampilan Profil Admin.....	98
3.10.2.10	Tampilan Cara Pembelian Admin.....	99
3.10.2.11	Tampilan Hubungi Kami Admin.....	100
3.10.2.12	Tampilan Banner Admin.....	101
3.10.2.13	Tampilan Produk Admin.....	102
3.10.2.14	Tampilan LogOut Admin.....	103
IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	104
4.1	Implementasi.....	104
4.1.1	Pengertian Implementasi.....	104
4.2	Pembahasan Data Base.....	104
4.2.1	Tabel Admin.....	104
4.2.2	Tabel Data Produk.....	105
4.2.3	Tabel Orders.....	106
4.2.4	Tabel Orders_Detail.....	107
4.2.5	Tabel Kategori.....	108

4.2.6	Tabel Kota.....	108
4.2.7	Tabel Member.....	109
4.3	Manual Program.....	110
4.3.1	Bagian <i>Pelanggan</i> .....	110
4.3.1.1	Menu Tampilan Utama.....	110
4.3.1.2	Menu Register.....	111
4.3.1.3	Menu Profile.....	112
4.3.1.4	Menu Produk.....	113
4.3.1.5	Menu Cara Pembelian .....	114
4.3.1.6	Menu Keranjang Belanja.....	115
4.3.1.7	Menu Hubungi Kami .....	116
4.4	Bagian <i>Server</i> (Cpanel).....	117
4.4.1	Menu Login Cpanel Admin.....	117
4.4.2	Menu Home.....	118
4.4.3	Menu Ganti password.....	118
4.4.4	Menu Manajemen Modul.....	119
4.4.5	Menu Kategori.....	119
4.4.6	Menu Produk.....	120
4.4.7	Menu Order.....	120
4.4.8	Menu Ongkos Kirim.....	121
4.4.9	Menu Profil.....	121
4.4.10	Menu Cara Pembelian.....	122
4.4.11	Menu Hubungi Kami.....	122
4.4.12	Menu Banner.....	123
4.4.13	Menu Member.....	123
4.4.14	Menu LogOut.....	124
4.5	Pemeliharaan Sistem.....	125
4.5.1.	Uji coba program.....	126
4.5.2.	Uji coba black box.....	126
4.5.3.	Uji coba white box.....	128
4.6	Cara Instalasi.....	130
4.6.1	Instalasi hardware .....	130
4.6.2	Instalasi software.....	130
4.6.3	Instalasi Database.....	130
4.6.4	Instalasi Sistem Informasi penjualan baju batik.....	132
4.6.5	Penerapan Sistem Dalam Web Hosting.....	133
4.6.6	Register ( <i>Domain</i> ).....	133
V.	PENUTUP .....	140
5.1	Kesimpulan.....	140

5.2	Saran .....	140
-----	-------------	-----

DAFTAR PUSTAKA.....	142
---------------------	-----

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus informasi menurut john burch.....	15
Gambar 2.2	Komponen Sistem Informasi (Sutabri 2004).....	18
Gambar 2.3	Skema PHP.....	48
Gambar 3.1	Entity Relationship Diagram ( ERD ).....	71
Gambar 3.2	Table Relationship.....	72
Gambar 3.3	Data Flowchart.....	73
Gambar 3.4	DFD Diagram Konteks.....	74
Gambar 3.5	DFD Level 1.....	75
Gambar 3.6	DFD Level 2.1.....	76
Gambar 3.7	DFD Level 2.2.....	76
Gambar 3.8	DFD Level 2.3.....	77
Gambar 3.9	DFD Level 2.4.....	77
Gambar 3.10	DFD Level 2.5.....	78
Gambar 3.11	DFD Level 2.6.....	78
Gambar 3.12	DFD Level 2.7.....	79
Gambar 3.13	Site Map User.....	85
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Home.....	86
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Profil.....	86
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Produk.....	87
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Cara Pembelian.....	87
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	88
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	88
Gambar 3.20	Site Map Admin.....	89
Gambar 3.21	Rancangan Tampilan Login.....	90
Gambar 3.22	Rancangan Tampilan Home Admin.....	90
Gambar 3.23	Rancangan Tampilan Ganti Password.....	92
Gambar 3.24	Rancangan Tampilan Manajemen Modul Admin.....	93
Gambar 3.25	Rancangan Tampilan Kategori.....	94
Gambar 3.26	Rancangan Tampilan Produk Admin.....	95
Gambar 3.27	Rancangan Tampilan Order.....	96
Gambar 3.28	Rancangan Tampilan Ongkos Kirim.....	97
Gambar 3.29	Rancangan Tampilan Profil.....	98
Gambar 3.30	Rancangan Tampilan Cara Pembelian Admin.....	99
Gambar 3.31	Rancangan Tampilan Hubungi Kami Admin.....	100
Gambar 3.32	Rancangan Tampilan Banner Admin.....	101



Gambar 3.33	Rancangan Tampilan Member Admin .....	102
Gambar 3.34	Rancangan Tampilan LogOut Admin .....	103
Gambar 4.1	Tampilan Menu Utama .....	110
Gambar 4.2	Tampilan Register .....	111
Gambar 4.3	Tampilan Menu Profil .....	112
Gambar 4.4	Tampilan Menu Produk .....	113
Gambar 4.5	Tampilan Menu Cara Pembelian .....	114
Gambar 4.6	Tampilan Menu Keranjang Belanja .....	115
Gambar 4.7	Tampilan Menu Hubungi Kami .....	116
Gambar 4.8	Tampilan Login admin .....	117
Gambar 4.9	Tampilan Home Admin .....	118
Gambar 4.10	Tampilan Ganti password .....	118
Gambar 4.11	Tampilan Manajemen Modul .....	119
Gambar 4.12	Tampilan Kategori .....	119
Gambar 4.13	Tampilan Produk .....	120
Gambar 4.14	Tampilan Order .....	120
Gambar 4.15	Tampilan Ongkos Kirim .....	121
Gambar 4.16	Tampilan Profil .....	121
Gambar 4.17	Tampilan Cara Pembelian .....	122
Gambar 4.18	Tampilan Hubungi Kami .....	122
Gambar 4.19	Tampilan Banner .....	123
Gambar 4.20	Tampilan Member .....	123
Gambar 4.21	Tampilan logout .....	124
Gambar 4.22	Tampilan Login User .....	126
Gambar 4.23	Tampilan Kesalahan Pada Login User .....	127
Gambar 4.24	Tampilan Login Admin .....	127
Gambar 4.25	Tampilan Kesalahan Pada Login Admin .....	127
Gambar 4.26	Tampilan pesan kesalahan sintaks.....	129
Gambar 4.27	Tampilan phpMyAdmin .....	131
Gambar 4.28	Tampilan buat database baru phpMyAdmin .....	131
Gambar 4.29	Tampilan Menu Import Database .....	132
Gambar 4.30	Tampilan pilihan paket Domain .....	133
Gambar 4.31	Tampilan masukkan nama Domain .....	134
Gambar 4.32	Tampilan pengisian data pemilik web .....	134
Gambar 4.33	Tampilan nota pembayaran .....	135
Gambar 4.34	Tampilan setelah login di cpanel .....	135
Gambar 4.35	Tampilan upload file di file manager .....	136
Gambar 4.36	Tampilan create user .....	136
Gambar 4.37	Tampilan all previllage .....	137
Gambar 4.38	Tampilan pengisian user berhasil.....	137
Gambar 4.39	Tampilan file manager .....	138
Gambar 4.40	Tampilan extract file.....	138
Gambar 4.41	Tampilan edit koneksi.....	139

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Penelitian.....	8
Tabel 3.1 Analisis Kinerja Sistem.....	53
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	54
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	55
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	56
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	56
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	57
Tabel 3.7 Perincian Biaya Pembuatan Website Ecommerce.....	58
Tabel 3.8 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	59
Tabel 3.9 Normalisasi bentuk pertama.....	68
Tabel 3.10 Normalisasi bentuk kedua.....	69
Tabel 3.11 Normalisasi bentuk ketiga.....	70
Tabel 3.12 Stuktur Tabel Admin.....	79
Tabel 3.13 Stuktur Tabel Banner.....	80
Tabel 3.14 Stuktur Tabel Hubungi.....	80
Tabel 3.15 Stuktur Tabel Kategori.....	80
Tabel 3.16 Stuktur Tabel Kota.....	81
Tabel 3.17 Stuktur Tabel Member.....	81
Tabel 3.18 Stuktur Tabel Modul.....	82
Tabel 3.19 Stuktur Tabel Order.....	82
Tabel 3.20 Stuktur Tabel Order Detail.....	83
Tabel 3.21 Stuktur Tabel Order Temp.....	83
Tabel 3.22 Stuktur Tabel Produk.....	84
Tabel 3.23 Stuktur Tabel Statistik.....	84
Tabel 4.1 Tabel Admin.....	104
Tabel 4.2 Tabel Data Produk.....	105
Tabel 4.3 Tabel Orders.....	106
Tabel 4.4 Tabel Orders_Detail.....	107
Tabel 4.5 Tabel Kategori.....	108
Tabel 4.6 Tabel Kota.....	108
Tabel 4.7 Tabel Member.....	109
Tabel 4.8 Tabel Pemeliharaan Sistem.....	125

## INTISARI

Toko Batik Bari Mulya Collection Pekalongan ini adalah toko yang menjual berbagai macam baju batik. Dimana promosinya masih menggunakan cara sederhana atau manual. Namun, dengan perkembangan dunia internet dewasa ini yang mengalami kemajuan sangat pesat. mampu menutupi berbagai kelemahan media informasi yang ada, seperti keterbatasan waktu dalam penyajian informasi, baik waktu terbit maupun waktu tayang media dan jarak jangkauannya yang tidak seluas internet.

Tentang masalah penyajian informasi yang tidak dibatasi oleh ruang dan waktu maka keberadaan web sebagai sumber informasi di internet sudah mampu mengatasi itu semua. Seiring perkembangan internet, teknologi web dari waktu ke waktu juga mengalami kemajuan pesat. Web saat ini bukan hanya hanya merupakan sebuah halaman online yang dapat di baca melainkan sudah berkembang menjadi web yang digunakan untuk menunjang aktivitas bisnis dalam bentuk transaksi online seperti e-commerce, e-marketing dan lain-lain.

Dengan semakin berkembangnya dunia web penulis ingin membuat suatu web e-commerce yang mana seorang pedagang dapat memasarkan barang dagangannya dengan mudah dan secara mendetail dari harga, bahan, motif dan ukuran. customer dapat melihat barang tersebut dengan jelas dan bisa melakukan pemesanan secara online dan pembayaran dengan mudah.

**Kata Kunci:** Informasi, Website, E-commerce

## **ABSTRACT**

*Batik Shop Bari Mulya Collection Pekalongan is a store that sells a wide range of batik clothes. Where the promotion is still using a simple or a manual. However, with the development of today's Internet world is progressing very rapidly. able to cover the weaknesses of existing information media, such as limited time in the presentation of information, both the published and broadcast media time and distance are not as wide-reaching the Internet.*

*On the issue of presenting information that is not limited by space and time the web presence as a source of information on the internet has been able to overcome it all. As the development of internet, web technology from time to time also increased considerably. Web today is not just only an online page that can be read but has evolved into a web that is used to support business activity in the form of online transactions such as e-commerce, e-marketing and others.*

*With the growing world of web authors to create a web e-commerce in which a trader can easily market their wares and the details of the price, materials, patterns and sizes. costumer can see things clearly and can make online bookings and payments with ease.*

**Keywords:** *Information, Website, E - commerce*