

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era perkembangan teknologi komputer saat ini masih banyak pengusaha yang belum memanfaatkan kemajuan teknologi komputer tersebut dengan baik. Dengan semakin pesatnya perkembangan peranan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini yang sangat berpengaruh terhadap pola kerja manusia baik secara individual maupun kelompok. Selain itu perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi juga mempunyai peranan yang sangat penting didalam suatu usaha menciptakan kemajuan di semua bidang yang diperuntukan bagi kepentingan manusia pada umumnya.

Hal yang perlu diperhatikan juga adalah bagaimana suatu perusahaan mampu menyajikan informasi yang tepat, akurat dan Up to date. Banyak perusahaan yang sukses karena kaya akan informasi dan mampu mengolah informasi tersebut menjadi sesuatu yang sangat bermanfaat bagi perusahaan tersebut. Untuk mewujudkan hal tersebut, salah satu solusi yang tepat adalah penggunaan dan pemanfaatan dengan media internet (*website*) sebagai media komunikasi dan layanan informasi bagi publik.

Toko batik Bari Mulya Collection Pekalongan adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan batik yang mana masih menggunakan cara tradisional untuk melakukan promosi seperti melalui brosur, kartu nama, spanduk, dan pameran yang tentu saja memerlukan biaya yang tidak murah. Dan dalam melakukan

proses penjualan hanya bisa dilakukan dengan pelanggan datang langsung ke toko batik - Bari Mulya Collection Pekalongan yang tentu saja memerlukan waktu dan ongkos perjalanan yang tidak sedikit terutama dari pelanggan yang ada diluar daerah Pekalongan.

Dari latar belakang masalah di atas penulis mempunyai ide untuk membuat suatu website e-commerce yang mana dapat membantu untuk mempromosikan batik dengan mudah dan murah, juga dalam proses penjualan dan pembayaran dapat dilakukan secara online sehingga pelanggan tidak harus datang ke toko untuk melakukan pembelian.

Untuk mengaplikasikan ide diatas, penulis tuangkan dalam skripsi dengan judul: " ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK BARI MULYA COLLECTION PEKALONGAN".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu:

1. Bagaimana menganalisis dan merancang website e-commerce untuk promosi dan penjualan pada Toko Batik Bari Mulya Collection Pekalongan ?
2. Bagaimana menganalisis merancang website e-commerce yang interaktif sehingga mempermudah proses transaksi penjualan pada toko batik Bari Mulya Collection Pekalongan ?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah tersebut diperoleh batasan masalah yang diharapkan hasilnya lebih optimal dan lebih tepat sasaran, maka dari itu penyusun membuat batasan dalam membahas permasalahan yang ada. Batasan-batasan tersebut antara lain :

1. Lingkup Penelitian

Lingkup penelitian yang akan dilakukan oleh penulis hanya sebatas pada lingkungan toko Batik Bari Mulya Collection Pekalongan.

2. Fitur atau Menu yang akan dibuat meliputi :

- a. Home : Berisi tentang halaman utama.
- b. Profil : Berisi tentang profil dari objek penelitian.
- c. Produk : Berisi tentang Produk yang akan dijual.
- d. Cara Pembelian : Berisi tentang bagaimana cara untuk pembelian.
- e. Keranjang Belanja : Berisi tentang data transaksi.
- f. Hubungi Kami : Berisi tentang bagaimana cara untuk menghubungi web kami
- g. Login : Login untuk admin dan User (pengguna).

3. Software yang digunakan :

- a. Microsoft Windows XP Professional sebagai sistem operasi.
- b. Adobe Dreamweaver CS3 sebagai web editor.
- c. Adobe Photoshop CS3 Sebagai pengolah dan editor gambar .
- d. XAMPP 1.7.3 sebagai web server.

- e. PHP MyAdmin sebagai database editor.
- f. Mozilla Firefox 3.6.3 sebagai web browser.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dalam penelitian ini adalah:

1.4.1 Maksud Penelitian:

1. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
2. Mempelajari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, yaitu mempelajari bagaimana cara membuat website e-commerce yang menarik dan interaktif.

1.4.2 Tujuan Penelitian:

1. Membuat website e-commerce sebagai promosi dan penjualan pada toko batik Bari Mulya Collection Pekalongan.
2. Sebagai alternatif baru metode penyampaian informasi, serta mempunyai nilai lebih dibanding media lainnya.
3. Memasyarakatkan teknologi khususnya teknologi informasi yang berbasis web e-commerce.
4. Bagi Perusahaan dengan adanya *website e-commerce* ini di harapkan dapat membantu mereka dalam meningkatkan promosi dan penjualan.

5. Sebagai bahan dalam penulisan laporan Skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian.

1.5.1 Bagi kampus

1. Menambah kepustakaan terutama dibidang ilmu komputer.
2. Menghormati nama kampus pada instansi atau perusahaan yang terkait.

1.5.2 Bagi Mahasiswa

1. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta ke dalam aplikasi nyata secara praktek.
2. Dapat mengetahui kekurangan dan kelebihan pribadi dalam hal penerapan ilmu, sehingga dapat dijadikan pelajaran guna bersaing didunia nyata.

1.5.3 Bagi pengguna

1. Dapat mengembangkan usahanya dengan lebih murah dan mudah.
2. Memperoleh suatu bidang ilmu baru terutama tentang web e-commerce.

1.6 Metode Penelitian.

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang objek permasalahan dari penelitian adalah:

4. Metode Kepustakaan

Metode mengumpulkan data dan referensi dengan mengacu pada buku-buku pedoman literature atau informasi di internet yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori.

5. Metode Observasi

Yaitu pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan skripsi.

6. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan dari objek penelitian untuk mendapatkan informasi yang akurat.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

Bab I. Pendahuluan

Bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan diadakan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Dasar Teori

Bab ini akan meuraikan tentang konsep dasar system dan teori yang mendasari pembahasan yang berkaitan dengan pembuatan web e-commerce secara umum. Serta perangkat lunak yang digunakan.

Bab III Analisis dan Perancangan

Dalam bab ini akan di uraikan analisis yang akan dibuat serta perancangan sistem.

Bab IV Implementasi

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang implementasi sistem yang dibuat.

Bab V Penutup

Pada akhir bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan di sampaikan penulis dan semoga bermanfaat bagi perusahaan atau instansi, khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya sehingga dapat digunakan sebagaimana semestinya.

1.8 Rencana Penelitian

No	KEGIATAN	TARGET OUTPUT	Bulan															
			Oktober 2011				November 2011				Desember 2011				Januari 2012			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Studi Literatur	1. Menentukan permasalahan (latar belakang, rumusan, batasan, tujuan dan manfaat)																
		2. Mengumpulkan landasan teori permasalahan																
2	Analisa dan Perancangan Sistem	1. Menentukan software yang akan digunakan																
		2. Menganalisa masalah perancangan																
		3. Membuat rancangan sistem																
		4. Menganalisa rancangan																
3	Pembuatan Program	1. Membuat program																
		2. Mendesain program																
4	Ujicoba Program	1. Ujicoba program																
5	Ujicoba Sistem	1. Ujicoba rancangan sistem																
6	Implementasi	1. Mempelajari penerapan sistem																
		2. Penerapan perancangan kedalam sistem																
		3. Analisa kerja program kedalam sistem																
7	Penyusunan Laporan	1. Dokumentasi penelitian secara lengkap																
		2. Laporan Tugas Akhir																

1.1 Tabel Rencana Penelitian