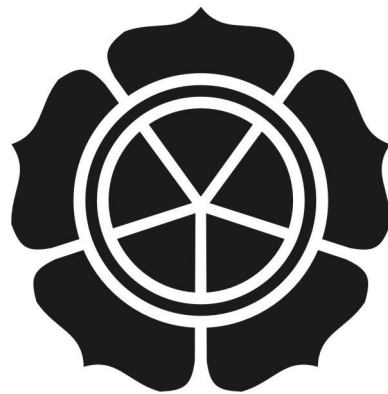


WEB PENJUALAN ONLINE ROTI BEJI YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh

Fitria Sari Akhiriana

08.11.2062

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA JENJANG STRATA SATU
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

WEB PENJUALAN ONLINE ROTI BEJI YOGYAKARTA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Fitria Sari Akhiriana

08.11.2062

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA JENJANG STRATA SATU
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Web Penjualan Online Roti Beji Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fitria Sari Akhiriana

08.11.2062

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 November 2011

Dosen Pembimbing,



Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom

NIK. 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

Web Penjualan Online Roti Beji Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fitria Sari Akhiriana

08.11.2062

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Mei 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Juni 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Juni 2012

Fitria Sari Akhiriana
NIM 08.11.2062

MOTTO

Life is beautiful.

Do it know or never.

Tak ada gading yang tak retak.

Aku tahu sulit untuk mengusahakan hal tersebut, namun akan lebih sulit lagi kalau menyesal karena tidak mengusahakannya.

You don't need to fly to be awesome. (Erik's Opera-Happy Feet 2)



PERSEMBAHAN

- Alhamdulillah senantiasa aku ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah dan nikmat yang luar biasa banyak hingga kini aku bisa berada di posisi sekarang ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- Bapak Yapan Sutrisno dan Ibu Kemilah selaku orang tua dan pemilik Roti Beji Yogyakarta yang telah menyayangiku, membesarkanku, dan mendukungku. Restu dan doamu begitu berarti bagiku.
- Mbak Murni Purwanti dan mas Legowo Hadi Purnomo, terimakasih telah mendidik dan mengajariku banyak hal.
- Master Ivan Satria dan OT-Team yang lainnya: Agus Nur Setyawan, Anggri Novia Setyawati, Mutiara Rahma, Nurma Qhoiru Indah Kartika Dewi, Thomas Sugiarto, terimakasih bantuan dan doanya, aku bukan siapa-siapa tanpa kalian.
- Seluruh mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dan masyarakat yang dapat merasakan manfaat skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Web Penjualan Online Roti Beji Yogyakarta”. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan segenap pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati penulis berterima kasih atas keikhlasan pihak-pihak tersebut, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku pembimbing skripsi, terima kasih atas bimbingan dan dukungan bapak baik dalam penulisan dan materi skripsi. Banyak sekali pembelajaran yang diperoleh selama bimbingan dengan bapak.
3. Bapak dan Ibu dosen S1 Teknik Informatika yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas nasihat, motivasi, dan ilmu yang diberikan semoga menjadi amal kebaikan bapak dan ibu dosen serta ilmu yang diberikan dapat bermanfaat di dunia dan akherat.
4. Staff Jurusan, Amikom Resource Center, BAAK, dan BAU atas pelayanan yang memuaskan sehingga segala kebutuhan dan administrasi dalam skripsi ini dapat terpenuhi.
5. Bapak Yapan Sutrisno dan Ibu Kemilah selaku orang tua dan pemilik Roti Beji Yogyakarta, terima kasih banyak atas segala kasih sayang, doa dan dukungan.
6. Mbak Murni Purwanti dan mas Legowo Hadi Purnomo, terimakasih telah mendidik dan mengajarkan banyak hal.
7. Master Ivan Satria dan OT-Team yang lainnya: Agus Nur Setyawan, Anggri Novia Setyawati, Mutiara Rahma, Nurma Qhoiru Indah Kartika Dewi, Thomas Sugiarto, terima kasih atas bantuan dan doanya.
8. Teman-teman kelas S1 TI C '08 – Che Squad '08, terima kasih atas kebersamaan dan kekompakannya.

9. Keluarga besar Senat Mahasiswa. Terimakasih telah mengajarkan ilmu organisasi dan pembentukan mental.
10. Rekan kerja dan HRD PT. Gameloft Indonesia. Terimakasih telah memberikan kesempatan.
11. Seluruh teman-teman di STMIK AMIKOM Yogyakarta dan orang-orang yang secara langsung atau tidak langsung membantu proses pembentukan kepribadian selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk penelitian selanjutnya. Tidak lupa penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Yogyakarta, 28 Februari 2012

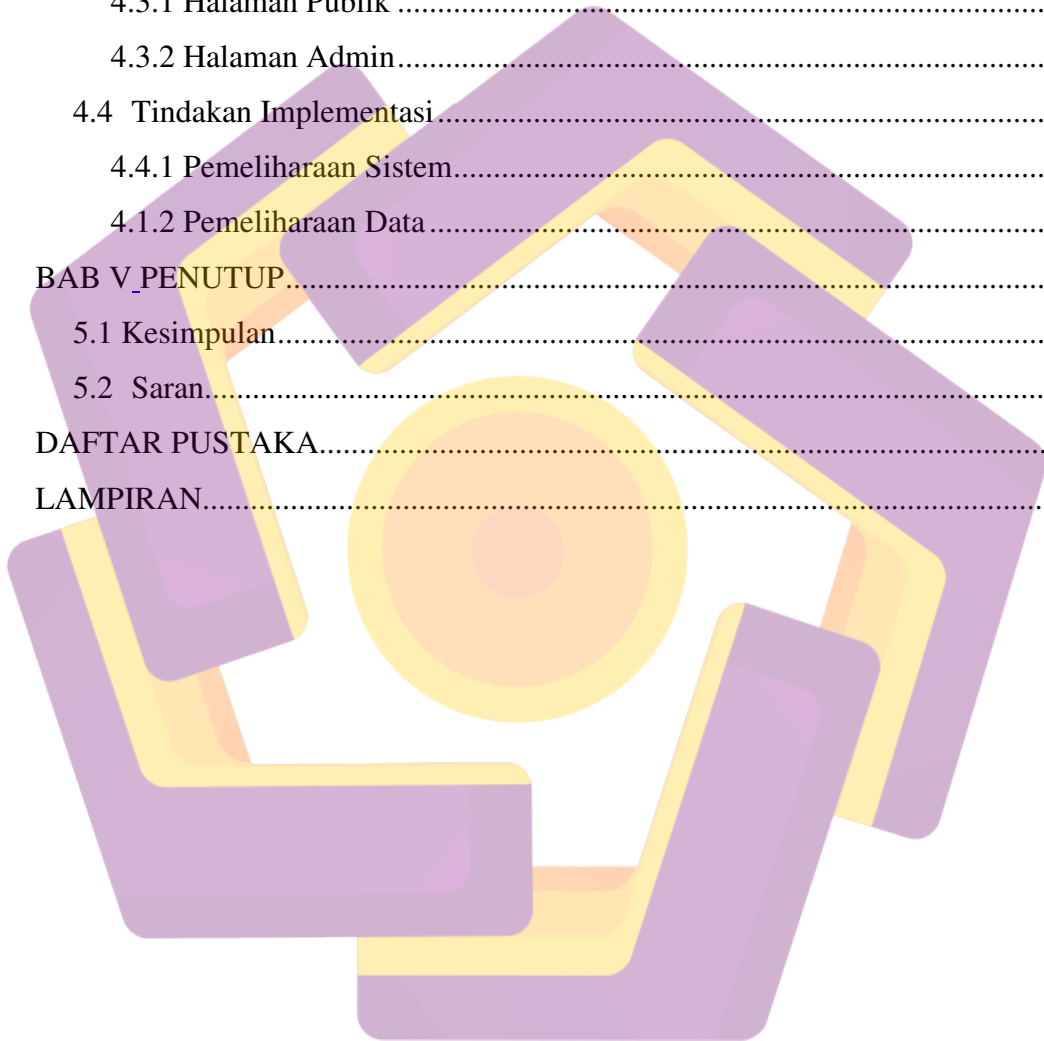
Penulis

DAFTAR ISI

Judul.....	i
Persetujuan.....	ii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Intisari.....	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian E-Commerce.....	9
2.2 Manfaat Menggunakan <i>E-Commerce</i> dalam Dunia Bisnis.....	11
2.3. Definisi Sistem Penjualan.....	12
2.4 Pengertian Internet.....	12
2.5 Web Browser.....	13
2.6 Web dan HTML.....	14
2.7 PHP.....	15
2.7.1 Keunggulan PHP.....	15

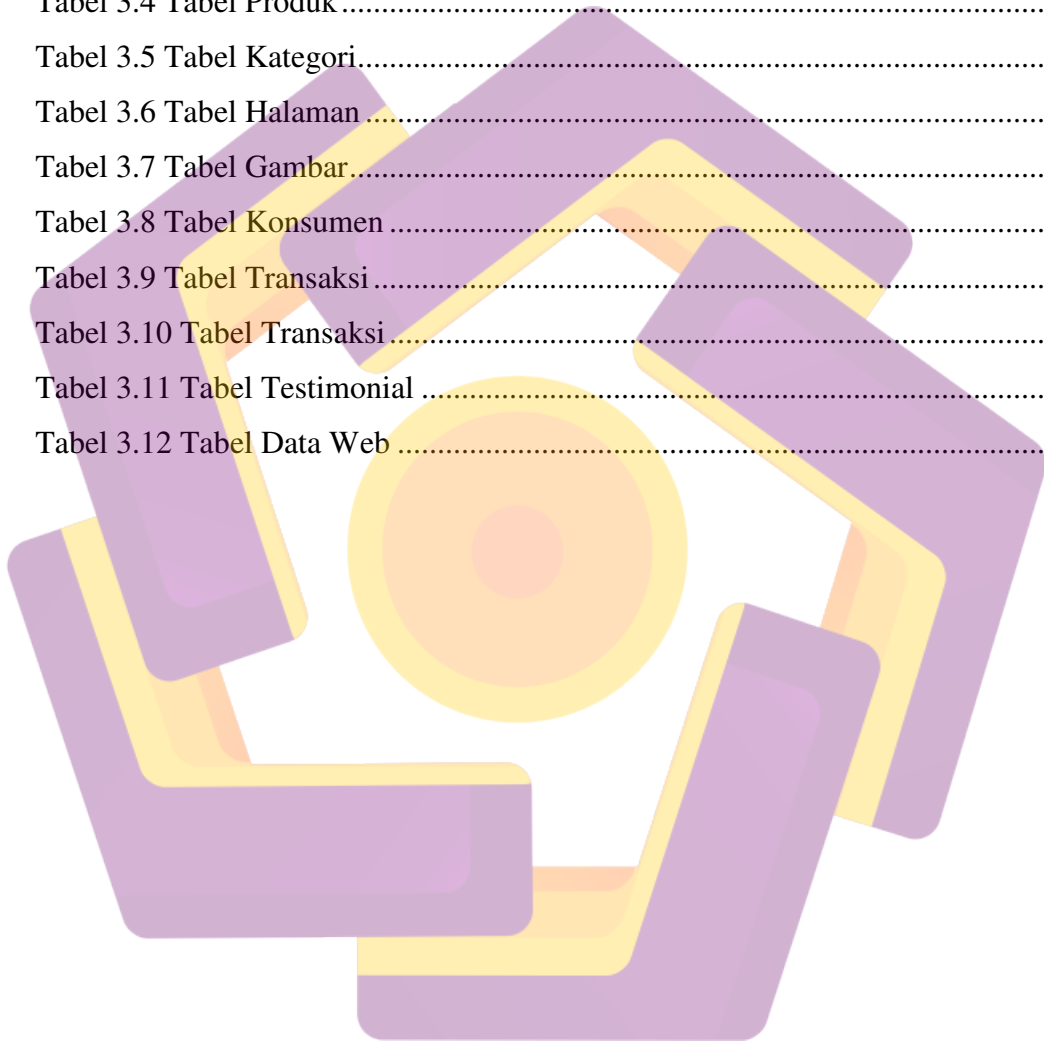
2.8 MySQL.....	15
2.8.1 Perintah Dasar MySQL.....	16
2.9 Pengertian PhpMyAdmin	18
2.10 Konsep Permodelan Sistem.....	19
2.10.1 Entity Relationship Diagram (ERD).....	19
2.10.1.1 Simbol-simbol Entity ERD.....	19
2.10.2 Data Flow Diagram (DFD).....	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	9
3.1 Tinjauan Umum.....	9
3.1.1 Profil Perusahaan	9
3.1.2 Lokasi	23
3.2 Analisis Sistem	23
3.2.1 Analisis Sistem yang sedang Berjalan.....	23
3.2.1.1 Definisi Masalah.....	23
3.2.1.2 Analisis SWOT.....	25
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional.....	27
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional.....	30
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	32
3.2.3.1 Analisis Kelayakan Teknologi.....	32
3.2.3.2 Analisis Kelayakan Operasional.....	32
3.3 Perancangan Sistem.....	33
3.3.1 Perancangan Permodelan Proses	33
3.3.1.1 Data Flow Diagram (DFD).....	33
3.3.2.1 Struktur Tabel.....	49
3.3.2.2 ERD	55
3.3.2.3 Relasi Tabel	56
3.3.2.4 Rancangan Input dan Output	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Instalasi Software	23
4.1.1. Penentuan Domain.....	23

4.1.2 Penentuan Server	23
4.1.3 Upload Sistem.....	23
4.1.3.1 Mekanisme Upload.....	23
4.2 Pelatihan Personil.....	68
4.3 Ujicoba Sistem	68
4.3.1 Halaman Publik	68
4.3.2 Halaman Admin.....	74
4.4 Tindakan Implementasi.....	82
4.4.1 Pemeliharaan Sistem.....	82
4.1.2 Pemeliharaan Data	82
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol Entity Relationship Diagram.....	20
Tabel 2.2 Simbol Data Flow Diagram	21
Tabel 3.3 Tabel Admin	49
Tabel 3.4 Tabel Produk.....	50
Tabel 3.5 Tabel Kategori.....	50
Tabel 3.6 Tabel Halaman	51
Tabel 3.7 Tabel Gambar	51
Tabel 3.8 Tabel Konsumen	52
Tabel 3.9 Tabel Transaksi.....	52
Tabel 3.10 Tabel Transaksi.....	53
Tabel 3.11 Tabel Testimonial	53
Tabel 3.12 Tabel Data Web	54

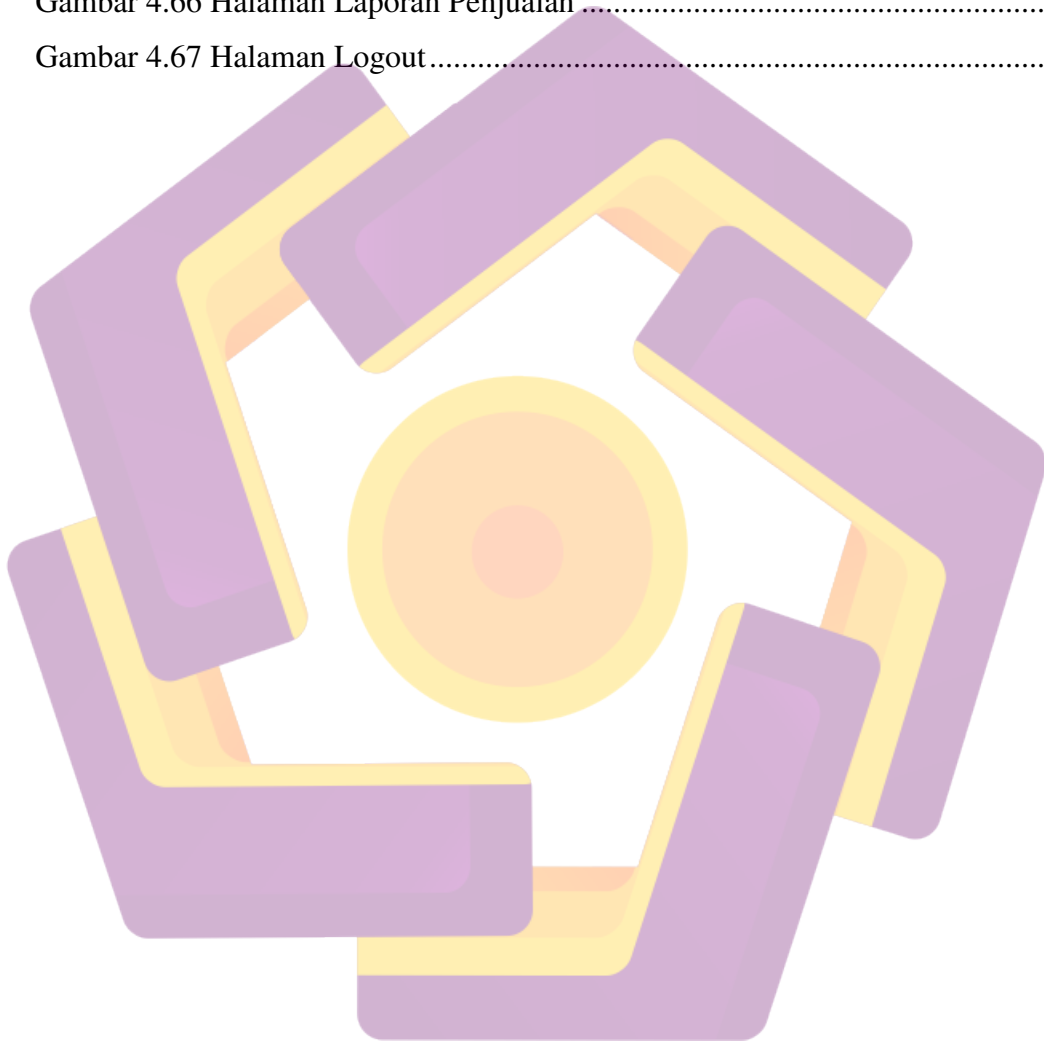


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Konteks Sistem Web Penjualan Online Roti Beji.....	34
Gambar 3.2 Diagram Level 0 Sistem Web Penjualan Online Roti Beji	37
Gambar 3.3 DFD Level 1 Proses 1	40
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 3	41
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 4	42
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 5	43
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 6	44
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 8	44
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 9	45
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 11	46
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 12	47
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 13	48
Gambar 3.13 ERD Web Penjualan Online Roti Beji.....	55
Gambar 3.14 Relasi Tabel Web Penjualan Online Roti Beji.....	56
Gambar 3.15 Login Admin	57
Gambar 3.16 Halaman Home Admin.....	57
Gambar 3.17 Halaman Tambah Produk.....	58
Gambar 3.18 Halaman Semua Produk.....	58
Gambar 3.19 Halaman Kategori Produk.....	59
Gambar 3.20 Halaman Tambah Halaman.....	59
Gambar 3.21 Halaman Semua Halaman.....	60
Gambar 3.22 Halaman Tambah Informasi.....	60
Gambar 3.23 Halaman Semua Informasi.....	61
Gambar 3.24 Halaman Pesanan	61
Gambar 3.25 Konfirmasi dan Status Pembayaran	62
Gambar 3.26 Tambah Admin.....	62
Gambar 3.27 Halaman Semua Admin	63
Gambar 3.28 Halaman Setting Website.....	63
Gambar 3.29 Halaman SEO.....	64

Gambar 3.30 Halaman Publik Home	64
Gambar 4.31 Login Cpanel	23
Gambar 4.32 Addon Pada Cpanel Hosting	66
Gambar 4.33 Form Name domain.....	66
Gambar 4.34 Membuat Database	66
Gambar 4.35 Menambah User pada Database	67
Gambar 4.36 Mengimport Database	67
Gambar 4.37 Upload File Sistem	67
Gambar 4.38 Pelatihan Personil	68
Gambar 4.39 Halaman Publik Home	69
Gambar 4.40 Halaman Profile.....	69
Gambar 4.41. Halaman Cara Pemesanan	70
Gambar 4.42 Halaman Konfirmasi	70
Gambar 4.43 Halaman Testimonial	71
Gambar 4.44 Halaman Rincian	71
Gambar 4.45 Halaman Kategori	72
Gambar 4.46 Pelatihan Personil	73
Gambar 4.47 Halaman Checkout	73
Gambar 4.48 Halaman Detail Produk	74
Gambar 4.49 Halaman Login.....	74
Gambar 4.50 Halaman Dashboard	75
Gambar 4.51 Halaman Tambah Produk.....	75
Gambar 4.52 Halaman Semua Produk.....	76
Gambar 4.53 Halaman Kategori Produk.....	76
Gambar 4.54 Halaman Tambah Halaman.....	77
Gambar 4.55 Halaman Semua Halaman	77
Gambar 4.56 Halaman Tambah Informais.....	77
Gambar 4.57 Halaman Semua Informasi	78
Gambar 4.58 Halaman Pesanan	78
Gambar 4.59 Halaman Konfirmasi dan Status Pembayaran	78
Gambar 4.60 Halaman Testimonial	79

Gambar 4.61 Halaman Semua Admin	79
Gambar 4.62 Halaman Tambah Admin	80
Gambar 4.63 Halaman Ubah Password	80
Gambar 4.64 Halaman Setting Website	81
Gambar 4.65 Halaman SEO	81
Gambar 4.66 Halaman Laporan Penjualan	81
Gambar 4.67 Halaman Logout	82



INTISARI

Ditengah kemajuan teknologi, internet memberikan banyak sumbangsih dalam kemajuan dunia informasi. Sebagai media informasi, internet kemudian berkembang menjadi media promosi. Sayangnya masih banyak orang yang belum menggunakan internet sebagai media promosi dikarenakan ketidaktahuan akan bagaimana cara berpromosi melalui internet. Padahal dengan menggunakan website, maka informasi dan promosi antara pelanggan dengan pemilik bisnis menjadi lebih lancar. Penjualan melalui media online pun menawarkan banyak kelebihan dan kemudahan. Roti Beji yang bertempat di Keparakan Kidul Yogyakarta, dimana media promosinya masih bersifat tradisional yaitu promosi dari mulut ke mulut memerlukan sebuah media penjualan dan promosi.

Penggunaan website untuk media penjualan serta promosi Roti Beji merupakan solusi yang cocok dengan kondisi fisik perusahaan dan aneka varian produknya. Dengan jenis produk yang beraneka ragam maka website Roti Beji cocok menggunakan metode Shopping Cart.

Diharapkan “Web Penjualan Online Roti Beji Yogyakarta” mampu untuk mendongkrak penjualan Roti Beji. Selain itu memudahkan konsumen untuk memesan produk Roti Beji, kemudahan memperoleh informasi, dan kemudahan bertransaksi. Dengan tampilan web yang menarik akan menambah daya tarik dan nilai positif bagi penjualan Roti Beji.

Kata Kunci : penjualan roti online, website roti online, media penjualan roti, website roti interaktif.

ABSTRACT

Amid the advancement of technology, the Internet provides a lot of contribution to the progress of the information. For media information, the Internet evolved into a media campaign. Unfortunately there are still many people who do not use the internet as a media campaign due to ignorance of how to promote via the internet. In fact by using the website, the information and promotion between the customer and business owners become more fluent. Sales through online media also offers many advantages and conveniences. Beji's Bakery which is located in Keparakan Kidul Yogyakarta, where the promotion is still the traditional media is word of mouth promotion requires a sales and media promotion.

Use of the website for media sales and promotions Beji's Bakery is a solution that matches the physical condition of the company and various product variants. With a diverse product types website Beji's Bakery then matched using the Shopping Cart.

Expected "Web Sales Online of Beji's Bakery Yogyakarta" is able to boost sales of Beji's Bakery. In addition it allows consumers to order products Beji's Bakery, ease of obtaining information, and ease of transaction. With an attractive web interface will add charm and a positive value for the sale of Beji's Bakery.

Keyword: *bakery sales online, online bakery website, media sales of bakery, bakery interactive website.*

