

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi merupakan salah satu kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat di era globalisasi seperti sekarang ini. Kini masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi yang diinginkan melalui berbagai macam media informasi salah satunya adalah internet. Seiring dengan pesatnya perkembangan dunia bisnis dan usaha, berbagai strategi dan teknik pemasaran telah banyak digunakan dalam upaya mendukung kemajuan bisnis dan usaha tersebut. Salah satu strategi dan teknik pemasaran adalah dengan memanfaatkan kehadiran internet yang menyuguhkan keyakinan akan pentingnya teknologi di dalam pencapaian tujuan finansial suatu perusahaan melalui modifikasi dan efisiensi proses bisnis yaitu dengan memanfaatkan *Electronik Commerce* atau *E-Commerce*.

E-Commerce merupakan salah satu konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web* Internet. *E-Commerce* kini kian digemari oleh banyak orang karena keberadaan *E-Commerce* telah terbukti mempertinggi promosi produk dan layanan melalui kontak langsung, kaya informasi, dan interaksi dengan pelanggan.

Jika mencermati latar belakang Roti Beji yang merupakan usaha pembuatan roti rumahan dimana hasil produksinya dipasarkan sendiri secara manual yaitu dari mulut ke mulut, maka dibutuhkan media promosi yang lebih canggih. Roti Beji memiliki area pemasaran daerah Kota Yogyakarta dan sekitarnya. Selain menjual roti, Roti Beji juga melayani pemesanan roti maupun

pemesanan aneka makanan kecil lainnya. Beragam varian makanan tersebut sebagian diproduksi sendiri dan sebagian diproduksi oleh partner bisnis Roti Beji.

Dalam melihat latar belakang Roti Beji dan perkembangan website *E-Commerce* perlu dibuat sebuah website *E-Commerce* interaktif dengan fasilitas *Shopping Cart* atau Keranjang Belanja agar konsumen dapat dengan mudah melakukan transaksi. Terlebih dengan adanya berbagai macam produk dari Roti Beji maka fasilitas *Shopping Cart* sangatlah cocok untuk digunakan. Dengan adanya website penjualan yang lebih interaktif akan memberikan suatu nilai lebih yang akan meningkatkan fungsionalitas dan fleksibilitas dari website tersebut. Terlebih pada website yang tujuan pemanfaatannya sebagai media promosi dan penjualan serta membangun citra konsumen, dimana kontinuitas dan inovasi dalam pemasaran produk-produk secara berkala dan berkesinambungan menjadi hal yang memegang peranan penting dalam tercapainya target pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana mempromosikan Roti Beji dengan media promosi internet yaitu website yang interaktif dan informatif bagi masyarakat. Sehingga mampu menangani pemesanan roti seperti yang dihadapi oleh Roti Beji yang dapat diuraikan menjadi rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana memanfaatkan fasilitas internet sebagai media penyampai informasi dan menangani masalah transaksi produk Roti Beji dengan berbasis web?
2. Bagaimana membuat website penjualan dinamis yang interaktif dan informatif menggunakan *Shopping Cart* yang mampu mengatasi banyaknya varian produk?
3. Bagaimana membuat website penjualan yang dapat diakses oleh konsumen, masyarakat dan karyawan secara mudah, cepat dan tidak terbatas oleh ruang?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka perlu pembatasan masalah mengenai pembuatan web penjualan Roti Beji yang diuraikan menjadi:

- a. Pembuatan website untuk media promosi dan informasi Roti Beji.
- b. Pembangunan web difokuskan pada pembuatan interface berupa *Shopping Cart* dan proses pemesanan produk Roti Beji
- c. Pembuatan sistem transaksi yang baik bagi Roti Beji.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pembuatan skripsi ini adalah:

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membangun website penjualan online Roti Beji

3. Untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di perkuliahan maupun di luar perkuliahan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dengan pembuatan skripsi ini adalah:

1. Manfaat bagi pihak Roti Beji adalah sebagai media promosi dan penjualan agar dapat mendongkrak penjualan dan meningkatkan citra usaha tersebut.
2. Manfaat bagi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AMIKOM Yogyakarta adalah sebagai bentuk pengamalan Tri Dharma perguruan tinggi, yaitu pengabdian pada masyarakat.
3. Manfaat bagi penulis:
 - a. Memenuhi syarat kelulusan sehingga dapat memperoleh gelar S.Kom.
 - b. Memberikan wawasan yang lebih luas karena menerapkan ilmu-ilmu yang pernah diperoleh dalam masa perkuliahan.
4. Manfaat bagi masyarakat luas:
 - a. Memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk memperoleh informasi mengenai Roti Beji.
 - b. Mengefisienkan waktu dan memudahkan calon konsumen, konsumen, dan partner kerja dalam memperoleh informasi.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah sebagai berikut.

a. Kepustakaan

Teknik pengumpulan data yang dikumpulkan bersumber dari literatur (buku-buku yang mendukung) untuk mendapatkan konsep teori mengenai masalah yang diteliti.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung pada objek yang diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

c. Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan wawancara atau tanya jawab secara langsung kepada karyawan dan pemilik yang diberikan wewenang untuk menjawab suatu pertanyaan dan memperoleh keterangan yang dibutuhkan.

d. Teknik Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan dalam penelitian ini karena sebagian besar dokumentasi terdapat di tempat produksi Roti Beji berupa produk yang dijual beserta laporan-laporan lain yang berkaitan dengan penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber data.

1.7 Sistematika Penelitian

Sistematika yang digunakan dalam penyusunan laporan skripsi ini adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang gambaran skripsi yang akan dibuat yang berisi latar belakang masalah yang diambil, pokok permasalahan, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang konsep *tools/software* yang digunakan untuk pembuatan sistem atau untuk keperluan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem secara umum maupun secara rinci beserta hasil-hasil penelitian dan pengembangannya yang dilakukan dalam pembuatan website penjualan ini.

BAB IV IMPLEMENTASI

Dalam bab ini akan diuraikan tentang implementasi sistem. Memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian yang telah ada dalam sistem, instalasi sistem,

implementasi desain, pelatihan personil, hasil testing, keunggulan-keunggulan program, dan tindakan implementasi seperti pemeliharaan sistem dan data.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh merupakan jawaban-jawaban yang menjadi pokok permasalahan dalam rumusan masalah. Saran yang diberikan merupakan manifestasi dari penulis yang tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian.

