

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan berkembangnya ilmu pengetahuan seiring teknologi yang terus maju sekarang ini, ikut membantu manusia menyelesaikan pekerjaan untuk menghasilkan informasi yang akurat dan tepat waktu terutama dalam hal pengolahan data. Perubahan pola pikir manusia yang sering terjadi didukung dengan kemajuan teknologi informasi dapat menghasilkan inovasi yang semakin baik. Kemajuan teknologi informasi banyak dimanfaatkan diberbagai bidang seperti perusahaan, lembaga pemerintahan bahkan dibidang pendidikan sekarang pun mulai diadakan sesuai dengan kebutuhan masing – masing. Disamping itu, komputer meminimalisasi masalah atau kesalahan yang muncul dalam penyajian informasi.

Pengelolaan data yang terkomputerisasi merupakan media yang tepat untuk mencapai hal-hal seperti diatas, karena mempunyai kemampuan yang tinggi dalam mencapai ketelitian, kecepatan proses yang mendukung dan efisiensi tenaga.

Memang tidak semua komputerisasi itu bisa diterapkan seefektif mungkin, masih banyak instansi (badan usaha) yang belum melakukan pengolahan data yang terkomputerisasi. Seperti yang penulis temukan pada Toko Hantaran & Accesoriess LOVERY Yogyakarta.

Toko Hantaran & Accesoriess LOVERY Yogyakarta adalah usaha perseorangan yang bergerak di bidang penjualan peralatan, kelengkapan hantaran pernikahan dan berbagai jenis accesoriess. Dalam kesehariannya data penjualan pembelian, pelanggan, pemasok, dicatat dalam buku besar kemudian diolah lagi menjadi laporan-laporan masih dilakukan secara manual. Pencatatan dan pengolahan data secara manual membutuhkan waktu yang lama sehingga menyebabkan informasi yang dihasilkan tidak berkualitas. Hal ini disebabkan karena manusia mempunyai keterbatasan dalam mengerjakan suatu pekerjaan, manusia membutuhkan waktu istirahat. Selain itu, hasil laporan dari pengolahan data secara manual hanya biasanya sangat mudah diakses oleh semua orang sehingga menyebabkan informasi tidak aman. Informasi yang tidak berkualitas bisa menyebabkan perusahaan salah dalam menetapkan kebijakan dan pengambilan keputusan sehingga jika tidak segera diatasi dikhawatirkan akan berpengaruh terhadap masa depan perusahaan.

Berdasarkan hasil pengamatan yang penulis lakukan, sistem pengolahan pembelian dan penjualan yang ada di Toko Hantaran & Accesoriess LOVERY Yogyakarta masih menggunakan sistem secara manual. Sistem yang ada masih sederhana dan kurang efektif dengan itu penulis mengadakan penelitian mengenai sistem informasi di Toko Hantaran & Accesoriess LOVERY Yogyakarta dengan mengambil judul **“Pembuatan Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Pada Toko Hantaran dan Accesoriess LOVERY Yogyakarta”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang ada, dapat dirumuskan bahwa yang dihadapi oleh Toko Hantaran & Accesoriess LOVERY Yogyakarta adalah “Bagaimana membuat sistem informasi penjualan dan pembelian yang mampu memudahkan proses pengolahan dan administrasi penjualan dan pembelian ?”

1.3 Batasan Masalah

Dilakukan agar penulisan skripsi dapat memberikan pemahaman yang terarah dan sesuai dengan yang diharapkan. Agar pembahasan tidak menyimpang dari rumusan masalah yang ada, maka penulis membatasi permasalahan pada:

1. Obyek penelitian adalah Toko Hantaran & Accesoriess LOVERY Yogyakarta.
2. Pembuatan aplikasi sistem informasi penjualan dan pembelian ini menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic 6.0 dan *database* Microsoft SQL Server 2000.
3. Membahas transaksi penjualan, transaksi pembelian dan retur pembelian.
4. Menggunakan data merk, kategori, barang, karyawan, supplier dan data pelanggan.
5. Adapun laporan yang diinginkan adalah laporan barang, laporan karyawan, laporan supplier, laporan transaksi penjualan, laporan transaksi pembelian, dan laporan retur pembelian.
6. Transaksi penjualan adalah tunai.
7. Pengguna sistem ini adalah operator dan admin.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat sistem informasi penjualan dan pembelian pada Toko Hantaran & Accesoriess LOVERY Yogyakarta.
2. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang STRATA 1 pada SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER "AMIKOM" YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis:

- 1) Untuk menerapkan teori-teori yang telah didapat selama kuliah dengan membandingkan fakta di lapangan.
- 2) Untuk menambah pengetahuan, wawasan, dan pengalaman selama melakukan penelitian.
- 3) Untuk mengetahui sejauhmana kemampuan penulis dalam menerapkan teori dan praktik yang telah diperoleh selama kuliah.

b. Bagi Perusahaan:

- 1) Dapat mempelajari serta mengevaluasi kelemahan dari sistem informasi penjualan yang telah ada.
- 2) Dapat membantu manajer atau pimpinan dalam pengambila keputusan untuk memperoleh keputusan yang berkualitas.
- 3) Dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengembangan sistem baru, yang lebih efisien dan efektif serta terkomputerisasi.

- 4) Dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi Toko Hantaran & Accesoriess LOVERY sebagai pengambilan kebijaksanaan selanjutnya, terutama dalam sistem informasi penjualan dan pembelian.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam susunan skripsi ini, dilakukan kegiatan penelitian yang diperlukan dalam penulisan skripsi. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini terdiri dari:

1. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan Skripsi ini maka penulis menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

a. Metode Wawancara / *Interview*

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada sumber-sumber yang mengetahui data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.

b. Metode Pengamatan / *Observasi*

Yaitu Metode ini dilaksanakan dengan melakukan pengamatan langsung di toko dan dengan pengamatan langsung tersebut akan diperoleh data-data yang dibutuhkan sesuai dengan tema penelitian.

c. Metode Kepustakaan / *Library*

Metode pengumpulan data dengan mencari dan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi dalam penulisan laporan ini sebagai landasan teori.

2. Identifikasi Masalah / Analisis

Karena Penelitian ini tidak bersifat kuantitatif, sehingga sama sekali tidak menggunakan alat-alat maupun perangkat lunak statistik dalam menentukan sistem yang akan dibangun maupun menganalisa data yang diperoleh. Oleh karena itu dilakukan cara kualitatif dengan melakukan perbandingan-perbandingan secara empiris dari data-data yang ada dengan sistem yang mampu menanganinya secara efektif dan efisien.

3. Perancangan

- a. Perancangan *database*.
- b. Perancangan proses.
- c. Perancangan *Interface*.
- d. Perancangan fitur.

4. Implementasi

- a. Implementasi basis data.
- b. Implementasi *interface*.
- c. Implementasi sistem.

Pelatihan personil dan dimana sistem akan diimplementasikan.

5. Uji Coba

- a. *White box*.

- b. *Black box*.
6. Pemeliharaan
- a. Pemeliharaan aplikasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Garis besar sistematika penulisan Skripsi ini meliputi :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Merupakan dasar teori yang menjelaskan tentang sistem dan software yang digunakan pada pembuatan aplikasi.

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menjelaskan gambaran umum Toko Hantaran & Accesoriess LOVERY Yogyakarta yang menjelaskan secara singkat tentang sejarahnya, struktur organisasi, dan lokasinya. Selain itu juga menjelaskan analisis sistem, desain database, desain input, desain output, dan fitur-fitur apa saja dari program yang dibuat.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang testing dan implementasi hasil dari analisis dan pembahasan sistem yang telah dibuat untuk perusahaan.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini akan memaparkan kesimpulan dan saran dari perancangan sistem informasi tersebut.