

SISTEM MULTI-LEVEL MARKETING BERBASIS WEB

PADA PT BALACOM YOGYAKARTA

SKRIPSI



Disusun oleh:

Muhammad Irfan Herawan

08.11.1897

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

**SISTEM MULTI-LEVEL MARKETING BERBASIS WEB
PADA PT BALACOM YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh:

Muhammad Irfan Herawan

08.11.1897

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM MULTI-LEVEL MARKETING BERBASIS WEB

PADA PT BALACOM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Irfan Herawan

08.11.1897

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 28 Mei 2012

Dosen Pembimbing

Ema Utami, Dr., S. Si, M.Kom

NIK. 190302037

PENGESAHAN
SKRIPSI
SISTEM MULTI-LEVEL MARKETING BERBASIS WEB
PADA PT BALACOM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Irfan Herawan

08.11.1897

telah dipertahankan di depan Dewan

pada tanggal 28 Mei 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.SI, MT

NIK. 190302038



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom

NIK. 190302047



Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs

NIK. 190000005



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 28 Mei 2012

KEJUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Mei 2012

Muhammad Irfan Herawan
08.11.1897

MOTTO

Segala Bentuk dari Kesuksesan adalah Usaha dan Kerja Keras yang Luar Biasa, Rajin, Sabar dan Bersyukur serta Diimbangi dengan Kepasrahan Kepada Allah Yang Maha Esa dengan Berdo'a."

"Hadapilah Masalah Mu Jika Kamu Ingin Mengetahui Betapa Indah dan Bahagiannya Jika Masalah Mu Bisa Kamu Selesaikan. "

"Keberhasilan Tak Akan Lengkap dengan Kegagalan, Sedangkan Kegagalan akan Kandas dengan Perjuangan."

"Menangis dan Bersyukurlah Untuk Keberhasilan-Keberhasilan yang Tak Pernah Habis-Habisnya."

PERSEMBAHAN

Persembahanku :

- ✚ Untuk luar biasa-Nya kebesaran Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman dan ilmu yang berlimpah sehingga penulis sangat bersyukur sekali dapat menyelesaikan tugas akhir dari perkuliahan di STMIKAMIKOM Yogyakarta.
- ✚ Ibu & Ayah ku **tercinta**, yang selalu bekerja keras, menahan malu demi kesuksesan mujahitnya, kalian adalah jiwa hidupku. Ibu & Ayah, terima kasih atas do'a disetiap langkah hidupku, tanpa Ibu & Ayah aku tidak akan sukses mengerjakan skripsi ku seperti ini.
- ✚ Dosen Pembimbingku Ibu Ema Utami, yang telah membimbing skripsiku dengan sabar dari awal sampai akhir.
- ✚ Sahabat-sahabat terbaikku yang tidak bisa ku sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak telah membantuku dan bersedia sharing ilmunya dengan sabar, tanpa kalian aku lemah & tak bisa apa-apa.

KATA PENGANTAR



اللهم صلي وسلم وبارك على سيدنا محمد

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan semua pertolongan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini dengan diberikan kemudahan, dan kelancaran. Sholawat serta salam penulis haturkan untuk Rasulullah Muhammad SAW, yang telah membawa dan menyebarkan agama Islam yang penuh dengan keindahan, kedamaian.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta, selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah pada jenjang Strata – 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesai dalam pembuatan skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Beliau Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Beliau Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Beliau Ema Utami, Dr., S. Si, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Kepada beliau kedua orang tua bapak dan ibu, terima kasih untuk semuanya yang telah diberikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Untuk semua teman-teman kuliah di kampus maupun diluar kampus.
7. Dan semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, baik dukungan semangat, materil, dan pikiran yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat memberikan dan menyampaikan baik saran maupun kritik yang membangun guna memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan berguna dan bermanfaat bagi semua pihak dan juga para pembaca.

Yogyakarta, 28 Mei 2012

Penulis

Muhammad Irfan Herawan
NIM. 08.11.1897

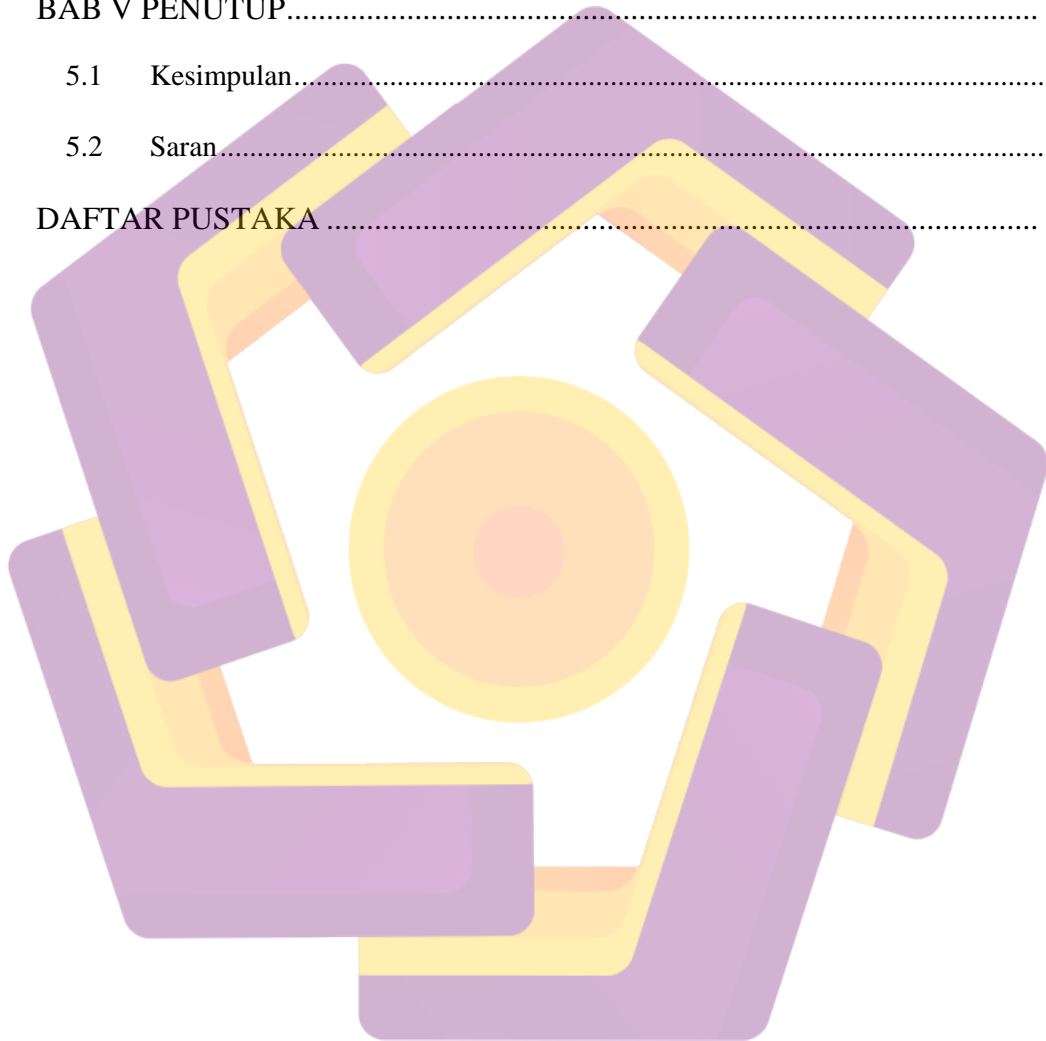
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Sistematika Penulisan Laporan.....	6

1.8	Rencana Kegiatan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....		9
2.1	Definisi Network Marketing.....	9
2.2	Faktor yang Mendorong Timbulnya Network Marketing	10
2.3	Network Marketing dan Bisnis Lain	11
2.3.1	Network Marketing dan Money Game	11
2.3.2	Network Marketing dan Bisnis Konvensional.....	14
2.4	Sejarah Internet.....	16
2.5	World Wide Web.....	18
2.6	Konsep Dasar Pembuatan Web	19
2.6.1	Perancangan Web	19
2.6.2	Web Server	20
2.6.3	Web Browser	21
2.7	HTML (Hypertext Markup Language).....	22
2.7.1	Struktur Dokumen HTML	23
2.8	PHP (Hypertext Preprocessor).....	24
2.9	JavaScript	26
2.9.1	AJAX (Asynchronous JavaScript and XMLHttpRequest).....	28
2.9.2	JQuery.....	29
2.10	CSS (Cascading Style Sheet).....	30
2.11	MySQL.....	32
2.12	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	34
2.12.1	XAMPP	34
2.12.2	NetBeans (PHP).....	34

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	35
3.1 Tinjauan Umum.....	35
3.1.1 Marketing Plan	35
3.2 Analisa Sistem	40
3.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
3.2.2 Analisis PIECES	41
3.2.3 Analisis Kelayakan	43
3.3 Perancangan Sistem.....	44
3.3.1 Perancangan Proses	45
3.3.2 Flowchart Sistem	45
3.3.3 DFD (Data Flow Diagram).....	47
3.3.4 Rancangan Basis Data	57
3.4 Perancangan Website.....	73
3.4.1 Pertimbangan Dalam Desain Website	73
3.4.2 Rancangan Antarmuka (interface).....	74
BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM	81
4.1 Implementasi	81
4.2 Implementasi Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	81
4.3 Implementasi Basis Data	83
4.3.1 Pembuatan Tabel	83
4.3.2 Implementasi Program.....	91
4.4 Implementasi Sistem	102
4.4.1 Instalasi Hardware Software.....	103
4.4.2 Pengetesan Program.....	103

4.4.3	Pengetesan Sistem	107
4.4.4	Manual Program	108
4.4.5	Pelatihan Personil	119
4.4.6	Pemeliharaan Sistem.....	120
BAB V PENUTUP.....		121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA		124



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bonus Sponsor.....	36
Gambar 3.2 Bonus Pasangan.....	37
Gambar 3.3 Flowchart Sistem.....	46
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	47
Gambar 3.5 DFD Level 1.....	49
Gambar 3.6 Level 2 Proses Registrasi.....	50
Gambar 3.7 Level 2 Proses Member Activity.....	52
Gambar 3.8 Level 2 Proses Manage Data.....	54
Gambar 3.9 Bentuk Normal Pertama.....	60
Gambar 3.10 Bentuk Normal Kedua.....	62
Gambar 3.11 Bentuk Normal Ketiga.....	64
Gambar 3.12 Relasi Antar Tabel.....	66
Gambar 3.13 Halaman Depan.....	75
Gambar 3.14 Halaman Detail.....	75
Gambar 3.15 Login Anggota.....	76
Gambar 3.16 Member Home.....	76
Gambar 3.17 Detail Konten.....	77
Gambar 3.18 Halaman Login Admin.....	78
Gambar 3.19 Halaman Admin.....	78
Gambar 3.20 Halaman Daftar Bonus.....	79
Gambar 3.21 Daftar Withdraw Pending.....	80
Gambar 3.22 Daftar Withdraw Success.....	80
Gambar 4.1 Daftar Tabel.....	83
Gambar 4.2 klik_support.....	83
Gambar 4.3 Tabel klik_member.....	84
Gambar 4.4 Tabel klik_member_detail.....	84
Gambar 4.5 Tabel klik_news.....	85
Gambar 4.6 Tabel klik_contact.....	85
Gambar 4.7 Tabel klik_testimonial.....	86
Gambar 4.8 Tabel klik_notification.....	86

Gambar 4.9 Tabel klik_withdraw	87
Gambar 4.10 Tabel klik_bonus	87
Gambar 4.11 Tabel klik_voucher	88
Gambar 4.12 Tabel klik_propinsi	88
Gambar 4.13 Tabel klik_forgetpass	88
Gambar 4.14 Tabel klik_network	89
Gambar 4.15 Tabel klik_member_card	89
Gambar 4.16 Tabel klik_flushout	90
Gambar 4.17 Tabel klik_reward	90
Gambar 4.18 Tabel klik_menu	90
Gambar 4.19 Tabel klik_cso	91
Gambar 4.20 Peringatan Kesalahan Email	101
Gambar 4.21 Pesan Kesalahan Syntax Error	103
Gambar 4.22 Informasi Pesan Kesalahan	105
Gambar 4.23 Menambah Data Slide Baru	106
Gambar 4.24 Menampilkan Data Slide	107
Gambar 4.25 Home Page	108
Gambar 4.26 Halaman Registrasi	109
Gambar 4.27 Halaman Login Anggota	110
Gambar 4.28 Halaman Utama Anggota	111
Gambar 4.29 Halaman Manajemen Profil	112
Gambar 4.30 Halaman Peta Jaringan	113
Gambar 4.31 Halaman Saldo Bonus	114
Gambar 4.32 Halaman Login Admin	115
Gambar 4.33 Halaman Daftar Anggota	115
Gambar 4.34 Halaman Detail Anggota	116
Gambar 4.35 Halaman Daftar Berita	117
Gambar 4.36 Halaman Data Menu	117
Gambar 4.37 Halaman Daftar Riwayat Bonus	118
Gambar 4.38 Halaman Daftar Voucher	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan	8
Tabel 3.1 Simbol-simbol Yang Digunakan Dalam DFD	57
Tabel 3.2 Bentuk Un Normal	57
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Support (Admin)	66
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Customer Service	66
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Menu	67
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Member	67
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Member Detail	68
Tabel 3.8 Rancangan Tabel ID Card	68
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Forget Password	68
Tabel 3.10 Rancangan Tabel News	68
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Flush Out	69
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Network Tree	69
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Notifikasi	69
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Reward	70
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Voucher	70
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Bonus	70
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Testimonial	71
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Withdraw	72
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Propinsi	72
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Contact	72
Tabel 4.1 Kegiatan Implementasi Sistem	102
Tabel 4.2 Pengetesan Halaman Admin	107
Tabel 4.3 Pengetesan Halaman Anggota	108

INTISARI

Saat ini banyak perusahaan menggunakan sistem multi-level marketing untuk menjual produk. Keuntungan sistem multi-level marketing bagi perusahaan adalah mempercepat dalam pembentukan pasar dan memperbesar volume penjualan produk, sedangkan bagi anggota selain mendapatkan produk juga mendapatkan tambahan penghasilan dari bonus jaringan.

Multi-level marketing dengan metode binary (matriks 2) dirancang untuk memudahkan perusahaan dalam manajemen anggota mencakup registrasi anggota baru, pemetaan jaringan (*Genealogy Tree*), perhitungan semua bonus anggota, laporan data anggota, laporan bonus yang harus dibayarkan ke anggota dan statistik pendukung lainnya. Setiap anggota memiliki halaman pribadi di website untuk manajemen profil, mendaftarkan anggota baru, membentuk dan melihat peta jaringan, melihat laporan bonus, dan riwayat bonus.

Jadi garis besar dari dibuatnya sistem ini adalah untuk mempermudah perusahaan dalam penjualan produk, perhitungan bonus (sponsorisasi, pasangan, titik), memantau peta jaringan yang terbentuk, dan manajemen anggota. Secara teknis aplikasi ini dirancang menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman, dan MySQL sebagai *database* dan PHPMyAdmin sebagai alat bantu MYSQL. *Software* yang digunakan untuk menuliskan kode program atau *scripting* adalah NetBean versi 7.1, untuk *web server* menggunakan Apache dengan *database* MySQL di dalam satu paket XAMPP.

Kata Kunci: Multi Level Marketing, *Internet*, jaringan binary, aplikasi MLM

ABSTRACT

Currently many of company using multi level marketing system to selling they products. The benefit of this system is create market faster and to gaining product selling, while member get the products they get income from networking bonus too.

Multi Level Marketing with binary method (matrix 2) designed for any company make easy to manage members start from registrating new member, network mapping (Genealogy Tree), reporting All members bonus, reporting members data, bonus reporting which is should to pay to member and any statistic support. Every member have personal web page for profile management, registering new member, establishment and show networking map, bonus report, dan bonus history.

So the outline of this system is made to facilitate the company in product sales, bonus counting (sponsorships, Partnership and point), formed to monitor the network map , and member management. This applications technically established within PHP as programming language, MySQL as database and PHPMYAdmin as supporting MySQL to manage database. Netbean version 7.1 uses to write any programm code or scripting and for web server using Apache with MySQL within the XAMPP package.

Keywords: *Multy Network Marketing, internet, binary network, MLM Aplication.*