

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi ini dengan pola kehidupan masyarakat yang semakin maju dan banyak sekali terdapat persaingan dalam menjalani hidup, khususnya persaingan dalam hal lapangan pekerjaan. Pada masa sekarang ini seseorang haruslah mempunyai pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka. Semakin banyak orang yang mencari pekerjaan, semakin sulit untuk mendapatkan pekerjaan tersebut. Hal ini dikarenakan lahan pekerjaan yang semakin menyempit.

Lahan pekerjaan yang semakin menyempit akan menghadapi orang yang sedang mencari pekerjaan pada beberapa masalah, yakni mereka terkadang merasa putus asa dan frustrasi. Sehubungan dengan kenyataan yang ada, mereka harus terus dan terus berusaha untuk mengatasi masalah yang ada. Mereka dapat menciptakan peluang bisnis sendiri dengan membuka suatu usaha, namun membuka usaha sendiri memerlukan modal yang cukup besar. Tidak semua orang mempunyai modal yang cukup untuk membuka usaha sendiri.

Penanggulangan masalah tersebut dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satu caranya adalah terjun dalam industri pemasaran jaringan. Industri pemasaran jaringan menawarkan sistem usaha siap pakai kepada siapa saja yang ingin mengendalikan masa depan finansialnya. Pemasaran jaringan (*Network Marketing*) merupakan sebuah usaha yang telah membantu banyak orang keluar

dari krisis keuangan, krisis mental dan krisis waktu. Dalam pemasaran jaringan, kita didorong untuk pergi keluar dan menghadapi ketakutan kita dengan bertindak, melakukan kesalahan, belajar dari kesalahan dan menjadi lebih kuat secara mental, secara emosional dan secara fisik dari prosesnya. Orang-orang sukses di bisnis pemasaran jaringan bekerja dalam tim, mereka membentuk jaringan sendiri untuk mencapai kesuksesan. Potensi penghasilannya tidak terbatas karena didasarkan pada waktu orang lain dan uang orang lain yang bekerja untuk mereka. Salah satu usaha menuju kesuksesan finansial adalah dengan menemukan atau membangun jaringan.

Sistem *Network Marketing* merupakan sistem yang kompleks dan dalam penanganannya dibutuhkan dukungan sistem informasi yang baik, oleh karena itu, penulis berusaha membangun aplikasi berbasis web yang baru berdasarkan prosedur *Network Marketing* yang berlaku pada PT. Balacom, sehingga diharapkan pada saat pengimplementasiannya nanti dapat mempermudah proses berjalannya sistem.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan penjelasan di atas, Penulis mengemukakan beberapa rumusan masalah, sebagai berikut :

1. Bagaimana menganalisa kebutuhan sistem *Network Marketing* untuk diimplementasikan ke dalam aplikasi.

2. Bagaimana merancang dan membuat Aplikasi *Network Marketing* berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, Java Script, CSS, MySQL dan NetBeans sebagai kode editornya.
3. Bagaimana agar dengan aplikasi ini perusahaan dapat dengan mudah mengolah data-data menjadi informasi yang dibutuhkan secara lengkap seperti data anggota, peta jaringan, daftar anggota berprestasi, dan laporan bonus.

1.3 Batasan Masalah

Pada pembuatan aplikasi ini diberikan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Pola jaringan yang digunakan oleh perusahaan adalah *binary* sehingga pembahasan pada *Network Marketing* dikhususkan menggunakan pola *binary*.
2. Aplikasi dirancang menggunakan teknologi berbasis web, sehingga hampir seluruh aktifitas akan berjalan secara online dan dapat diakses kapan saja dan dimana saja menggunakan browser melalui jaringan internet.
3. Garis besar aplikasi yang dirancang diintegrasikan fitur untuk proses pendaftaran anggota baru, perhitungan bonus, pemetaan jaringan dan laporan pembayaran bonus.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan aplikasi ini supaya perusahaan dan setiap anggota lebih mudah memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan secara cepat, tepat dan akurat.

1.5 Manfaat Penelitian

Setiap hasil penelitian pada prinsipnya harus memiliki aspek manfaat, adapun manfaat yang dapat diperoleh baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang terkait adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis :
 - a. Untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan program studi Strata I Jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Menerapkan ilmu serta teori-teori yang telah diperoleh oleh penulis selama kuliah sebagai persiapan untuk mengaplikasikannya pada dunia kerja nantinya.
2. Bagi Perusahaan :
 - a. Perusahaan dapat menciptakan pasar baru secara online maupun offline.
 - b. Perusahaan akan lebih mudah dalam mengolah data bonus dan data anggota.

c. Perusahaan dapat memantau secara langsung aktifitas perkembangan jaringan.

3. Bagi Anggota / Konsumen :

- a. Anggota akan lebih mudah dalam mendapatkan informasi semua bonus.
- b. Anggota dapat mengontrol dan mengetahui secara langsung peta perkembangan jaringan.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, telah dicoba berbagai metode agar dapat mengumpulkan materi tulisan yang benar, akurat dan dapat dibuktikan kebenarannya. Adapun metode yang dilakukan adalah:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam metode ini dilakukan penelitian dengan jalan mendatangi dan mengadakan peninjauan ke PT. Balacom, dengan maksud untuk mendapatkan data/informasi dari keadaan yang sebenarnya, dengan cara sebagai berikut :

1. Wawancara (*interview*), yaitu mengadakan wawancara dengan pihak yang berwenang dalam memberikan data/informasi dari sistem yang sedang berjalan.
2. Pengamatan (*observasi*), yaitu mengadakan pengamatan dan penelitian secara langsung terhadap pelaksanaan proses informasi.

1.6.2 Metode Analisis Data

Dalam metode ini digunakan buku referensi dan artikel HTML, PHP dan MySQL. Selain itu informasi didapat lewat internet sebagai referensi bahan yang berkaitan dengan pembahasan penulisan ini.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan skripsi terbagi atas 5 bab dengan rancangan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi penjelasan latar belakang masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan yang mengungkapkan intisari setiap bab yang akan dibahas dalam penulisan Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan teori penunjang yang akan menguraikan tentang teori dan konsep yang berhubungan dengan judul penulisan ini, yaitu mengenai definisi *Network Marketing*, faktor yang mendorong timbulnya bisnis *Network Marketing*, sejarah internet, perangkat lunak yang digunakan seperti Apache Web Server, Database Server MySQL, XAMPP dan juga bahasa pemrograman yang digunakan seperti PHP, HTML, Java Script, dan *Cascading Style Sheet (CSS)*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini dibahas identifikasi masalah, analisis sistem, perancangan sistem, dan perancangan database.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dibahas implementasi dan evaluasi terhadap sistem yang telah dibuat. Dalam hal ini juga akan dibahas tentang mekanisme *upload internet* sebagai tahap akhir pemrograman website.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup yang berisi kesimpulan dan saran dari permasalahan yang telah dibahas dalam laporan ini untuk pengembangan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



1.8 Rencana Kegiatan

Penulisan skripsi ini saya membuat suatu jadwal kegiatan. Jenis kegiatan yang direncanakan beserta jadwal waktunya adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan

| Jenis Kegiatan | Maret 2012 | | | | April 2012 | | | |
|------------------------------|------------|----|-----|----|------------|----|-----|----|
| | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| Studi Kepustakaan | ■ | ■ | | | | | | |
| Pengumpulan Data | | ■ | ■ | ■ | | | | |
| Perancangan Sistem | | ■ | ■ | ■ | | | | |
| Pembuatan Sistem/Program | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| Pengujian dan Evauasi sistem | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| Penulisan Laporan | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |