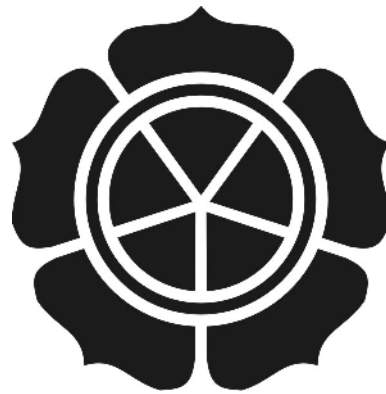


**PERANCANGAN CD INTERAKTIF BERBASIS MULTIMEDIA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA SOLUSI RUMAH HOLCIM**

SKRIPSI



disusun oleh

Tiovan Ferez Tambunan

08.12.3290

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN CD INTERAKTIF BERBASIS MULTIMEDIA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA SOLUSI RUMAH HOLCIM**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Tiovan Ferez Tambunan

08.12.3290

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan CD Interaktif Berbasis Multimedia
Sebagai Media Informasi dan Promosi
Pada Solusi Rumah Holcim**

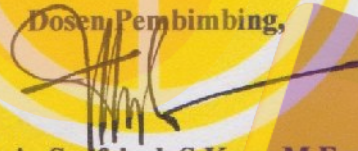
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tiovan Ferez Tambunan

08.12.3290

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 April 2012

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan CD Interaktif Berbasis Multimedia
Sebagai Media Informasi dan Promosi
Pada Solusi Rumah Holcim**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tiovan Ferez Tambunan

08.12.3290

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 April 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Dony Arivus, M.Kom
NIK. 190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 April 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (asli), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Maret 2012

Tiovan Ferez Tambunan

NIM. 08.12.3290

MOTTO

- ✓ Tiada doa yg lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai
- ✓ Kuolah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orangtua dan calon mertua pun bahagia
- ✓ Wisuda setelah 8 semester adalah kesuksesan yang tertunda
- ✓ Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali
- ✓ Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang!

PERSEMBAHAN

Dengan Rasa Syukur Yang Mendalam Skripsi Ini

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ Bapak, Ibu dan Kakak Serta Adik Yang Saya Tercinta Yang Telah Membantu Dalam Penyelesaian Skripsi Ini.
- ❖ Terima kasih kepada ketua STMIK "AMIKOM" Prof.Dr.M.Suyanto dan Dosen pembimbingku Melwin Syafrizal, S.KOM., M.ENG. dan juga semua dosen2 yang telah membekaliku ilmu, semoga bermanfaat.
- ❖ Buat Teman-Teman ku S1-SI-I '08.. makasi buat semuanya, ku pasti slalu merindukan kebersamaan kalian.
- ❖ Terimakasih juga buat anak-anak The Kopetos Family's a.k.a Agung Junior, Adhika Kurnia, Wahyu Indrawan, Patra Susilo, Novet Karadin, Ferdinand Achilesta, Akbar Faizal, Dimas Van Houten, Dimyati, Firma Indrajati, Juli Wibowo, Catur Zuliandi, Aditya, serta Bapak Ibu kost yang telah memberikan tempat untuk membentuk diri saya hingga menjadi seperti sekarang ini, love u so much beudddd :-*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis kepada TUHAN yang maha esa yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Perancangan CD Interaktif Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Solusi Rumah Holcim” dengan baik.

Penyusunan laporan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.ENG selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan penuh kesabaran sehingga terselesaikanlah skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
4. Para Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya.

5. Kedua Orang Tua yang telah membimbing dan memberikan dukungan materi maupun spiritual.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh para pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Yogyakarta, 15 Februari 2012

Penulis,

Tiovan Ferez Tambunan

DAFTAR ISI

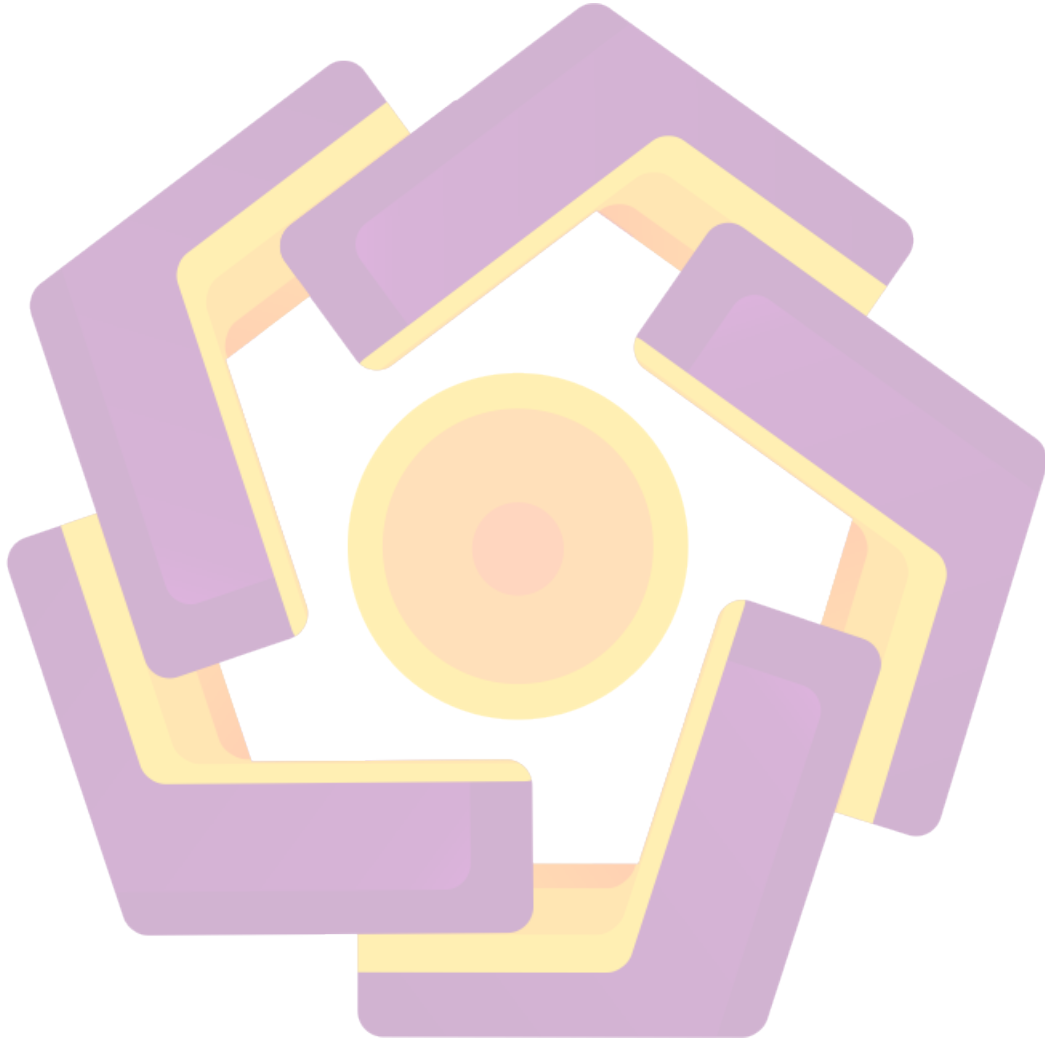
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II	LANDASAN TEORI	
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.1	Kualitas Informasi	9
2.3	Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.3.1	Sejarah Multimedia.....	10
2.3.2	Pengertian Multimedia	11
2.3.3	CD Interaktif Berbasis Multimedia	12
2.3.4	Manfaat dan Kelebihan Multimedia	13
2.3.5	Struktur Sistem Multimedia.....	14
2.4	Multimedia Interaktif	17
2.4.1	Asal Mula Multimedia Interaktif.....	17
2.4.2	Definisi Multimedia Interaktif.....	18
2.5	Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan	19
2.5.1	Adobe Flash CS3 Professional	19
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	21
3.1	Tinjauan Umum	21
3.1.1	Sejarah Singkat.....	21
3.1.2	Visi dan Misi	21
3.1.3	Fakta-Fakta	22
3.1.4	Solusi Rumah.....	23

3.1.5	Struktur Kerja	24
3.1.6	Ikhtisar Keuangan Holcim.....	25
3.1.7	Lima Langkah Mudah Solusi	28
3.1.8	Lima Prinsip Rumah Sehat	30
3.2	Analisis Sistem.....	34
3.2.1	Analisis Masalah.....	34
3.2.2	Mengidentifikasi Kelemahan Sistem Lama.....	34
3.2.3	Analisis S.W.O.T.....	35
3.2.3.1	Strength (Faktor Kekuatan).....	35
3.2.3.2	Weaknesses (Faktor Kelemahan).....	35
3.2.3.3	Opportunities (Faktor Peluang).....	36
3.2.3.4	Threats (Faktor Ancaman)	36
3.2.4	Pemilihan Media CD Interaktif	38
3.2.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.3	Study Kelayakan	41
3.3.1	Kelayakan Teknis	41
3.3.3	Kelayakan Operasional.....	41
3.3.4	Kelayakan Hukum	41
3.3.5	Kelayakan Strategi.....	42
3.4	Perancangan Sistem	42
3.4.1	Mendefinisikan Masalah.....	42

3.4.2	Merancang Konsep	43
3.4.3	Merancang Isi	44
3.4.4	Merancang Naskah	46
3.4.5	Merancang Grafik.....	51
3.4.5.1	Halaman Pembuka (<i>intro</i>).....	52
3.4.5.2	Halaman Menu Utama (<i>Home</i>).....	52
3.4.5.3	Halaman Menu Profil.....	53
3.4.5.4	Halaman Menu Produk	53
3.4.5.5	Halaman Menu Tips.....	54
3.4.5.6	Halaman Menu Iklan Video	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1	Implementasi	56
4.1.1	Pembuatan Desain Grafis Menggunakan Photoshop....	56
4.1.2	Pembuatan Aplikasi Menggunakan Adobe Flash.....	61
4.2	Pembahasan	67
4.2.1	Halaman Pembuka (<i>intro</i>)	67
4.2.2	Halaman Menu Utama (<i>home</i>)	68
4.2.3	Halaman Menu Profil	69
4.2.4	Halaman Menu Produk.....	70
4.2.5	Halaman Menu Tips	75
4.2.6	Halaman Iklan Video.....	76

BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan	7
Tabel 3.1	Ikhtisar Keuangan	25
Tabel 3.2	Strategi Analisis SWOT.....	38
Tabel 3.3	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40
Tabel 3.4	Kebutuhan Perangkat Keras	40
Tabel 3.5	Keterangan Struktur Naskah Multimedia.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Desain Linier.....	14
Gambar 2.2	Desain Hierarki	15
Gambar 2.3	Desain Piramida	15
Gambar 2.4	Desain Polar	16
Gambar 2.5	Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	17
Gambar 2.6	Tampilan Awal Adobe Flash CS3 Professional.....	19
Gambar 2.7	Area Kerja Adobe Flash CS3 Professional	20
Gambar 3.1	Struktur Kerja Rumah Holcim	24
Gambar 3.2	Penjualan Bersih.....	26
Gambar 3.3	Ebitda	27
Gambar 3.4	Laba Bersih	27
Gambar 3.5	Hutang/Ekuitas Ratio	27
Gambar 3.6	Datangi Gerainya	28
Gambar 3.7	Tentukan Desainnya.....	28
Gambar 3.8	Konsultasikan Biaya & Kreditnya	28
Gambar 3.9	Syarat Pembayaran.....	29
Gambar 3.10	Pilih Bahannya	29
Gambar 3.11	Bangun Rumahnya.....	30
Gambar 3.12	Pencahayaan Alami.....	30

Gambar 3.13	Ventilasi Alami	31
Gambar 3.14	Sistem Manajemen Limbah.....	32
Gambar 3.15	Penampungan Air Hujan.....	33
Gambar 3.16	Lapisan Tembus Air.....	33
Gambar 3.17	Struktur Hierarki	45
Gambar 3.18	Struktur Aplikasi Multimedia Solusi Rumah Holcim.....	50
Gambar 3.19	Halaman Pembuka	52
Gambar 3.20	Halaman Menu Utama	53
Gambar 3.21	Halaman Menu Profil.....	53
Gambar 3.22	Halaman Menu Produk	54
Gambar 3.23	Halaman Sub Menu Produk	54
Gambar 3.24	Halaman Menu Tips.....	55
Gambar 3.25	Halaman Menu Iklan Video.....	55
Gambar 4.1	Tampilan Menu New.....	57
Gambar 4.2	Tampilan Adobe Photoshop CS3	58
Gambar 4.3	Menu Open Adobe Photoshop CS3	58
Gambar 4.4	File Open.....	59
Gambar 4.5	Lembar Kerja Photoshop CS3.....	59
Gambar 4.6	Menu Save File	60
Gambar 4.7	Lokasi Save File.....	60
Gambar 4.8	Tampilan Awal Adobe Flash CS3.....	61

Gambar 4.9	Lembar Kerja Adobe Flash CS3	62
Gambar 4.10	Tampilan Menu Open Adobe Flash CS3	62
Gambar 4.11	Memasukan File Kedalam Stage.....	63
Gambar 4.12	Membuat Tombol Adobe Flash CS3	64
Gambar 4.13	Jendela <i>Timeline</i> Adobe Flash CS3.....	64
Gambar 4.14	<i>Publish Setting</i>	66
Gambar 4.15	Halaman Pembuka (<i>intro</i>).....	67
Gambar 4.16	Tampilan Utama (<i>home</i>)	68
Gambar 4.17	Halaman Menu Profil.....	69
Gambar 4.18	Halaman Menu Produk	70
Gambar 4.19	Halaman Menu Holcim Ready Flow.....	71
Gambar 4.20	Halaman Menu Holcim Ready Flow Plus.....	71
Gambar 4.21	Halaman Menu Beton	72
Gambar 4.22	Halaman Menu Holcim Smooth Fibre	73
Gambar 4.23	Halaman Menu Holcim Serba Guna	73
Gambar 4.24	Halaman Menu Holcim Extra Durable	74
Gambar 4.25	Halaman Menu Holcim Durable	74
Gambar 4.26	Halaman Menu Tips.....	75
Gambar 4.27	Halaman Sub Menu Tips.....	75
Gambar 4.28	Halaman Menu Iklan Video	76

INTISARI

Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi dan promosi pada *Solusi Rumah Holcim*. Dengan adanya multimedia manusia bisa berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, animasi dan video. Selain itu multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah membuat CD Interaktif untuk Solusi Rumah Holcim yang nantinya dapat membantu dalam upaya menyampaikan informasi pada konsumen.

Media publikasi yang berbasis multimedia sangat banyak antara lain iklan televise, website, animasi film, *company profile* dan sebagainya. Untuk memfokuskan pembahasan penulis memilih media publikasi dalam bentuk *company profile*.

Aplikasi CD Interaktif ini dilengkapi dengan teks, gambar, suara, dan animasi. Program aplikasi ini dibuat dengan menggunakan software Adobe Flash CS3 yang merupakan software pembuatan animasi 2D. Dengan fasilitas-fasilitas yang di miliki ini, menjadikan program aplikasi ini dapat digunakan sebagai sumber penyampaian informasi yang menarik. Dari pembuatan aplikasi ini, hasilnya diharapkan dapat membantu para karyawan baru dan konsumen/masyarakat untuk mempelajari tentang profil perusahaan dan para pengguna aplikasi ini dapat memahami isi dari informasi yang di sediakan.

Kata kunci : Multimedia, CD Interaktif, Solusi rumah holcim.

ABSTRACT

Multimedia is one of the right ways to deliver information and promotions at House Holcim Solution. By using multimedia, humans can interact with computers through image, text, audio, animation and video. Besides, multimedia also produces something more lively and interestingly. Therefore, concluded that the purpose of this application was made Interactive CD to House Holcim Solution that will help in efforts to deliver information for the consumers.

There are many publications medium based on multimedia, such advertising on television, website, animation film, company profile and etc. To focus the discussion, the writer chose publication media in company profile.

The applications of Interactive CD are equipped with text, images, sounds, and animations. This application program was created using Adobe Flash CS3 which is a 2D animation software. With these facilities made this application program used as a source to delivery information interestingly. By making this application, the results were expected to help the new employee and consumer / community to learn about the profile of the company and the users of these applications understood the content of the information provided.

Keywords: Multimedia, CD Interactive, Holcim house solution.