

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar mewarnai industri pemasaran saat ini. Salah satunya adalah *Solusi Rumah Holcim* yang dikenal sebagai pelopor dan inovator di sektor industri semen yang tercatat sebagai sektor yang tumbuh pesat seiring pertumbuhan pasar perumahan, bangunan umum dan infrastruktur lainnya.

Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi dan promosi pada *Solusi Rumah Holcim*. Dengan adanya multimedia manusia bisa berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, animasi dan video. Selain itu multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik.

Sebagai contoh, multimedia dapat digunakan untuk membuat profil perusahaan *Solusi Rumah Holcim* yang menawarkan solusi perbaikan dan pembangunan rumah.

Cara untuk mengsucceskan program tersebut diperlukan aplikasi multimedia sebagai sarana informasi dan promosi, serta untuk memperkenalkan profil perusahaan *Solusi Rumah Holcim* yang berupa berupa CD interaktif.

Oleh karena itu penulis melakukan penelitian untuk mengetahui apakah profil perusahaan sebagai media informasi dan promosi berbasis multimedia dapat

membantu karyawan dan konsumen memahami konsep dasar pengolahan profil perusahaan tersebut.

Data penelitian tersebut nantinya akan menjadi dasar penulis dalam mengembangkan desain CD interaktif profil perusahaan sebagai media informasi dan promosi pada *Solusi Rumah Holcim*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Hampir sebagian besar perusahaan menggunakan jalur pemasaran melalui teknologi berbasis multimedia. Sebagai contoh adalah periklanan, televisi dan desain *company profile* oleh karena itu solusi rumah holcim menggunakan media publikasi berbasis multimedia guna menunjang publikasi untuk masyarakat luas.

Untuk mempermudah dalam penyusunan maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

- Bagaimana membuat suatu media informasi yang berbasis multimedia yang interaktif, mudah digunakan, dan mudah perawatannya.

## 1.3 Batasan Masalah

Media publikasi yang berbasis multimedia sangat banyak antara lain iklan televisi, website, animasi film, *company profile* dan sebagainya. Untuk memfokuskan pembahasan penulis memilih media publikasi dalam bentuk *company profile*.

Masalah yang di tulis dalam tugas akhir ini tidak terlalu luas dan menyimpang dari topic yang ada maka penulis perlu membatasi permasalahan sebagai berikut :

#### 1. CD Interaktif

Aplikasi yang dibuat berbentuk CD Interaktif, berisi profil perusahaan, produk yang dipasarkan, lima langkah mudah solusi, lima prinsip rumah sehat, visi dan misi serta sejarah berdirinya perusahaan tersebut.

#### 2. Sistem Operasi

Sistem operasi yang digunakan adalah Microsoft Windows 7 Ultimate.

#### 3. Software

Software untuk pembuatan menggunakan software Adobe Flash CS3 Professional dan Adobe Photoshop CS3 Professional.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penyusunan skripsi ini adalah :

#### 1. Internal

- Menerapkan ilmu dan kemampuan yang telah didapat selama mengikuti pendidikan di STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA.

- Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di jurusan sistem informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

## 2. Eksternal

- Pembuatan CD Interaktif untuk media informasi dan promosi Solusi Rumah Holcim.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat daripada penulisan ini adalah :

#### 1. Internal

- Memperoleh gelar sarjana komputer.
- Dalam jangka panjang hasil riset dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam usaha pemecahan masalah perusahaan.

#### 2. Eksternal

- Sebagai alternative baru dari metode pemasaran atau penyampaian informasi dalam rangka membangun image terhadap produk yang ditawarkan.
- Memberikan pandangan yang positif bagi masyarakat mengenai industri semen.

### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Langkah awal dalam pembuatan *company profile* adalah pengumpulan dan penganalisaan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

1. Study Literature

Metode pengumpulan data dengan cara membaca teori-teori, catatan kuliah yang berkaitan dengan tugas akhir ini dari buku-buku referensi, artikel-artikel, jurnal, internet dan lain-lain untuk mendapatkan dasar teori yang diperlukan dalam penyusunan Skripsi.

2. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di tempat penelitian yang lokasinya berada di jalan ringroad barat km.8, data yang telah dikumpulkan antara lain adalah sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, profil karyawan serta struktur kerja yang ada di perusahaan tersebut.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sebelum mengemukakan dan merumuskan mekanisme pembuatan *company profile Solusi Rumah Holcim* yang akan dibahas, terlebih dahulu akan sistematika penulisan yang akan dipergunakan dalam penulisan tugas akhir ini agar terarah sesuai dengan fokus dan tujuan yang dikehendaki.

Adapun sistematika penulisan dari skripsi ini adalah sebagai berikut :

## BAB I. Pendahuluan

Bab pendahuluan diungkapkan gambaran keseluruhan berupa latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan.

## BAB II. Landasan Teori

Bab landasan teori menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail berupa definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti.

## BAB III. Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini menguraikan tentang gambaran objek penelitian, analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap mekanisme yang dilakukan dan perancangan yang dilakukan, baik perancangan secara umum maupun perancangan yang dibangun secara spesifik.

## BAB IV. Implementasi dan Pembahasan

Bab ini dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian dari tahap analisis, desain, hasil testing dan implementasinya,

