

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet saat ini sudah menjadi bagian hidup sebagian besar penduduk di dunia, termasuk salah satunya di Indonesia. Sejak internet pertama kali diperkenalkan hingga saat ini, lebih dari 1,5 milyar orang menjadi pengguna internet. Di Indonesia sendiri tercatat lebih dari 25 juta orang menggunakan internet, jumlah ini terus meningkat secara drastis setiap harinya. Jumlah pengguna yang terus bertambah tersebut merupakan suatu pangsa pasar yang sangat potensial, sarana promosi yang efektif, efisien, dan hemat. Melalui media ini kita dapat menjangkau pasar seluruh dunia tanpa terbatas waktu dan langsung tertuju pada suatu segmen tertentu sehingga tepat sasaran.

Penginapan Lisar Bahari yang merupakan salah satu industri yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan di kawasan strategis wisata Taman Nasional Manusela¹, perlu melakukan perubahan dalam menghadapi persaingan. Paska konflik horisontal terjadi di Maluku tahun 1999, jumlah wisatawan menginap yang mayoritas dari mancanegara mengalami penurunan drastis. Tahun 2003, tim

¹Taman Nasional Manusela adalah taman nasional yang terletak di Kepulauan Maluku, Indonesia, perjalanan laut selama 5 jam dari Kota Ambon menuju Kab. Maluku Tengah, selanjutnya perjalanan darat (Trans Seram) sejauh 150km. Terdapat Gunung Binava, dengan ketinggian 3.027 meter, merupakan gunung tertinggi di taman ini. Terdapat sekitar 117 spesies burung, 14 diantaranya endemik, seperti Nuri Bayan, Kasturi tengkuk-ungu, Kakatua Maluku, *Todiramphus lazuli*, *Todiramphus sanctus*, *Philemon subcorniculatus* dan *Alisterus amboinensis*

*lonely planet*² melakukan perjalanan wisata dan kemudian menginformasikan penginapan lisar bahari dalam tiga edisinya³ sekaligus, namun informasi yang tertulis pada *Lonely Planet Indonesia Guidebook* tersebut dirasa tidak lengkap dan tidak *up to date* bagi wisatawan asing khususnya para *backpacker*⁴. Maka perusahaanpun membutuhkan biaya yang besar untuk melakukan promosi dan kerjasama dengan beberapa travel untuk menginformasikan keberadaannya yang jauh dari pusat keramaian. Tahun 2008 beberapa stasiun tivi nasional meliput Daerah Wisata Taman Nasional Manusela yang berdampak positif pula bagi jumlah pengunjung wisatawan lokal yang menginap. Meningkatnya jumlah wisatawan yang menginap membuat beberapa pengusaha mulai melirik usaha yang sama dikawasan ini. Yang tentunya ini menjadi pesaing usaha (kompetitor) bagi penginapan lisar bahari, maka promosi berbasis website sebagai salah satu strategi pemasaran dalam pengembangan dan mempertahankan usahanya menjadi sangat diperlukan.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas maka penulis mengambil judul "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Penginapan Lisar Bahari"

1.2 Rumusan Masalah

² Buku yang berisikan informasi tempat-tempat wisata di dunia, dan sebuah perusahaan media digital terbesar di dunia untuk para penjelajah/turis.

³ Ryan Ver Berkmoes,2010, *Lonely Planet Indonesia*, hal.756
Justine Vaisutis,2007,*Lonely Planet Indonesia*, hal.751

Patrick wilton, Mark Elliot, Paul Greenway, 2003, *Lonely Planet Indonesia*,hal. 842

⁴ Istimah yang digunakan untuk para traveler dengan budget minim menjelajah tempat-tempat eksotik di seluruh dunia, sambil berjalan kaki. Mencari yang serba murah dan sangat menikmati detail perjalanan.

Untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut maka perlunya metode yang bisa menyampaikan informasi secara cepat, akurat, dan terbaru (*up to date*) serta bisa di akses kapan saja dan dimana saja dalam hal ini diusulkan metode penyampaian informasi menggunakan website. Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dikemukakan diatas maka secara garis besar rumusan masalah yang akan diselesaikan adalah "Bagaimana membangun website sebagai media promosi secara online pada Penginapan Lisar Bahari yang dinamis serta interaktif bagi pelanggannya"

1.3 Batasan Masalah

Penulis membatasi ruang lingkup masalah pembuatan web yang hanya menyangkut pada spesifikasi sebagai media promosi, untuk meningkatkan layanan pada pelanggan, pengurangan biaya pengeluaran, peningkatan kedatangan pelanggan, serta perkembangan perusahaan ke depan.

Website ini sebagai media alternatif dalam hal kebutuhan informasi kepada konsumen dengan fungsi utamanya hanya sebagai media promosi, untuk melakukan pengecekan ketersediaan kamar, pemesanan kamar, namun untuk melakukan pembayaran masih dalam sistem yang standar, masih membutuhkan informasi via email ataupun *contact person* (CP) untuk konfirmasi selanjutnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui secara langsung kondisi di lapangan, sekaligus menganalisis rancangan yang akan dibuat dengan menyesuaikan keadaan topografi dari penginapan lisar bahari sebagai objek tugas akhir ini.
2. Untuk mereview data-data dari objek yang akan dimasukkan ke database website.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Meningkatkan kredibilitas dan profesionalitas penginapan lisar bahari
2. Memberikan kemudahan untuk pengunjung (customer) dalam mendapatkan informasi, yang akurat tentang penginapan tersebut.
3. Promosi dapat meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara berdampak meningkatnya penerimaan devisa negara dari kunjungan wisatawan mancanegara
4. Mendapatkan informasi dan data guna "Tugas Akhir" sebagai syarat kelulusan dari program D3 di Akademi Manajemen Informatika dan Komputer STIMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metodologi Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Observasi
Melakukan pengamatan secara langsung, pencatatan dan pengambilan data secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang terkait.
2. Wawancara

Wawancara langsung terhadap pemilik penginapan untuk mendapatkan informasi terkait pengembangan yang akan dibuat.

3. Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data ini dengan mengambil referensi dari internet, buku-buku, artikel dan bacaan lain yang berhubungan dengan materi yang diperlukan, sehubungan dengan sistem yang akan dibangun.

1.7 Sistematika Penulisan

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini dijelaskan tentang gambaran tugas akhir yang akan dibuat berisi tujuh sub bab yang terdiri dari latar belakang latar belakang masalah yang di ambil, perumusan masalah, batas masalah, tujuan, manfaat, metodologi pengumpulan data dan sistematika penulisan.

2. BAB II DASAR TEORI

Bab ini berisi tentang konsep dasar teori-teori yang akan digunakan sebagai acuan dalam pembuatan desain web.

3. BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini berisi gambaran umum mengenai penginapan lisar bahari

4. BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisikan implementasi dari pembuatan website dan dapat diaplikasikan sesuai hasil yang telah dibuat.

5. BAB IV PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari hasil yang telah diaplikasikan secara menyeluruh