

**PROFIL TK PERTIWI 13 PATUK BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
SARANA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Nurul Anisa Desnawati **09.02.7432**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PROFIL TK PERTIWI 13 PATUK BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
SARANA PROMOSI**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Nurul Anisa Desnawati

09.02.7432

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Profil TK Pertiwi 13 Patuk Berbasis Multimedia
Sebagai Sarana Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurul Anisa Desnawati

09.02.7432

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 7 Mei 2012

Dosen Pembimbing


Akhmad Dahlan, S.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Profil TK Pertiwi 13 Patuk Berbasis Multimedia
Sebagai Sarana Promosi

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurul Anisa Desnawati 09.02.7432

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 29 Mei 2012

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Tanda Tangan

Agus Purwanto,S.Kom
NIK. 190000001

Joko Dwi Santoso,M.Kom
NIK. 190302181

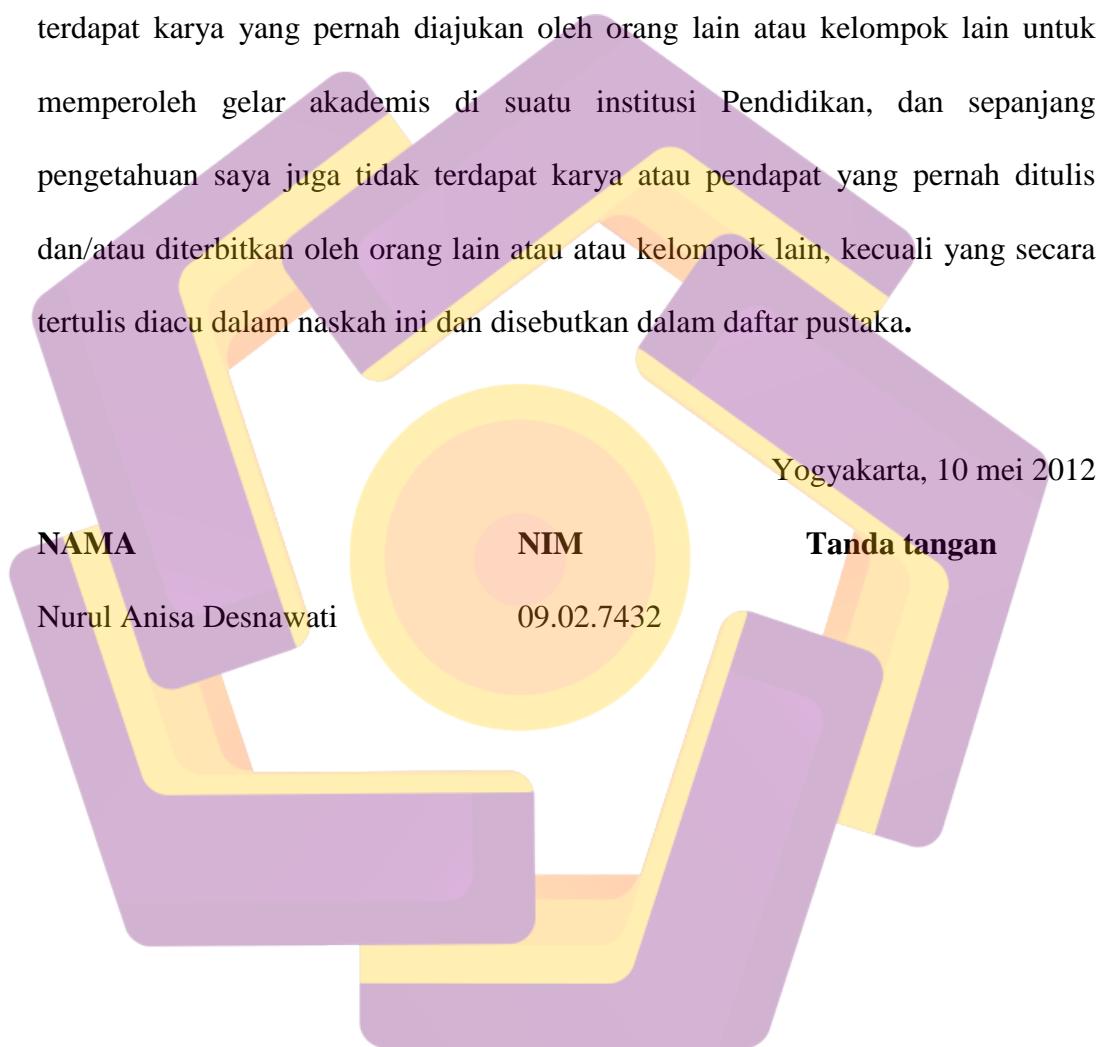
Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 29 Mei 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 10 mei 2012

MOTTO

- ❖ Dialah Allah yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu berkehendak menuju langit, lalu dijadikanlah tujuh langit. Dan mengetahui segala sesuatu (QS. Al Baqarah: 29)
- ❖ Sukses bukan segalanya, kegagalan juga bukan hal yang buruk, kerendahan hatilah yang dapat menentukan segalanya.
- ❖ Percaya dirimu sendiri karena kau akan tau lebih banyak dan yang kau duga.
- ❖ Doa kasabaran, kejujuran, dan selalu akan menjadi teman yang indah dan diridoi Allah.

By: Nurul Anisa Desnawati

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk dan selalu meentunku kearah cahaya keagungan dan rahmat-Nya sehingga tugas akhir ini bisa selesai, alhamdulilah..
2. Nabi muhammad SAW sebagai suri tauladanku
3. My father, pelajaran dan nasehat yang sangat penting dalam hidupku
4. Ibuku tersayang, doamu, pengorbananmu, kasih sayangmu tidak akan pernah tergantikan dan ingatlah suatu hari nanti aku akan berusaha membahagiaku.
5. adiku terimakasih atas suport dan doannya.
6. Dosen pembimbungku, pak akhmad dahlan, S.Kom terimkasih buat bimbigannya dan emu ilmunya.
7. Achad hari wibowo, maksih buat suport dan doanya.
8. Temen-temen D3MIA yang paling gokil...
9. Terimakasih buat semua pihak yang terlibat langsung dalam pembuatan tugas akir ini maupun yang tidak.

By: Nurul Anisa

KATA PENGANTAR

Dengan memanjangkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melipahkan rahmad, hidayah dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akir ini dengan baik.

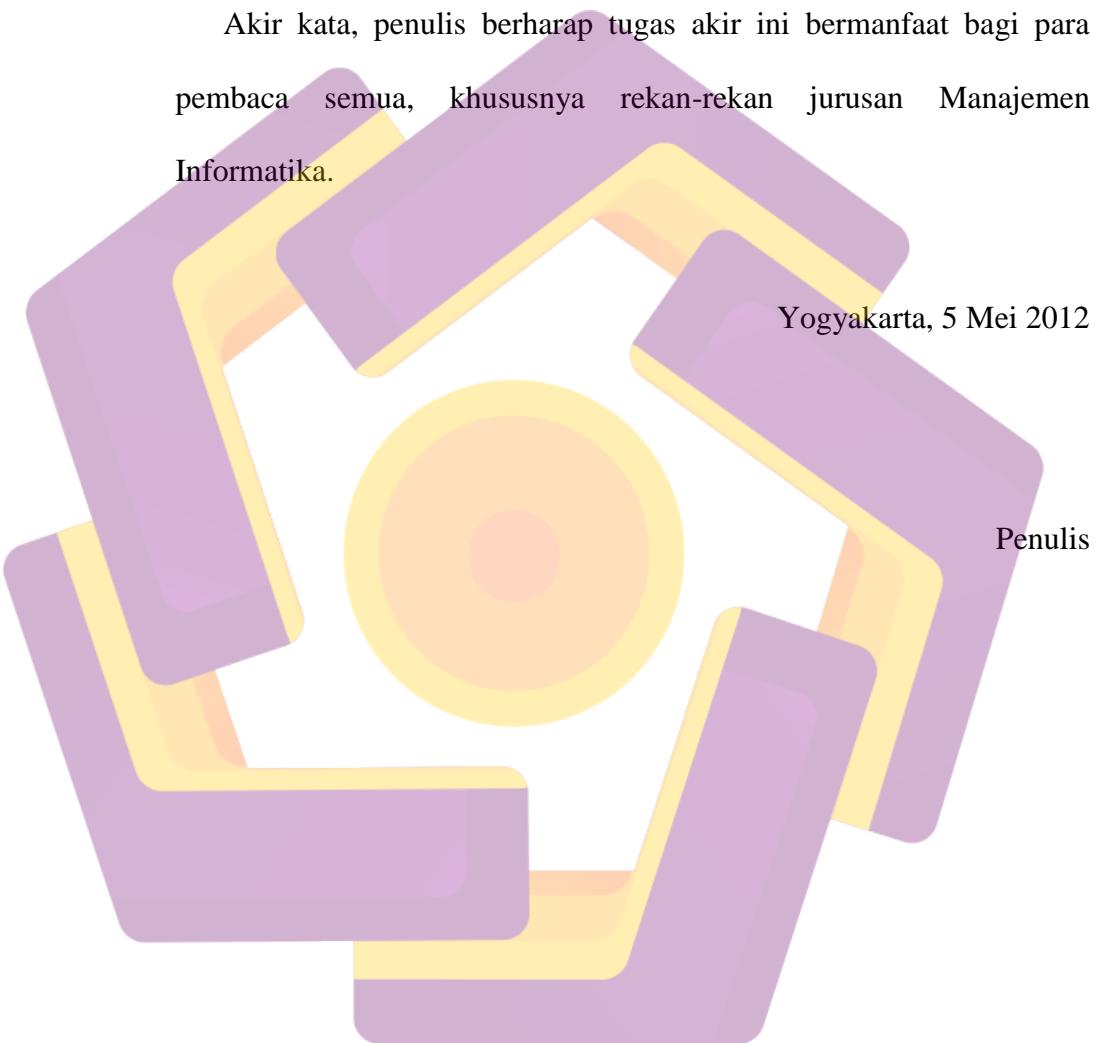
Penyusunan tugas akir ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Diploma Tiga (D3) jurusan Manajemen Informatika.

Selanjutnya dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akir ini dengan baik. Ucapan terimakasih ini ditunjukan kepada:

1. Bapak M.Suyanto, Prof. Dr, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Akhmad Dahlan, S.kom selaku dosen pembimbing, Terimakasih atas kesabaran, bimbigan dan pengarahannya.
4. Seluruh dosen, staf, teman-teman, dan seluruh elemen STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tugas akir ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan.

Akir kata, penulis berharap tugas akir ini bermanfaat bagi para pembaca semua, khususnya rekan-rekan jurusan Manajemen Informatika.



Yogyakarta, 5 Mei 2012

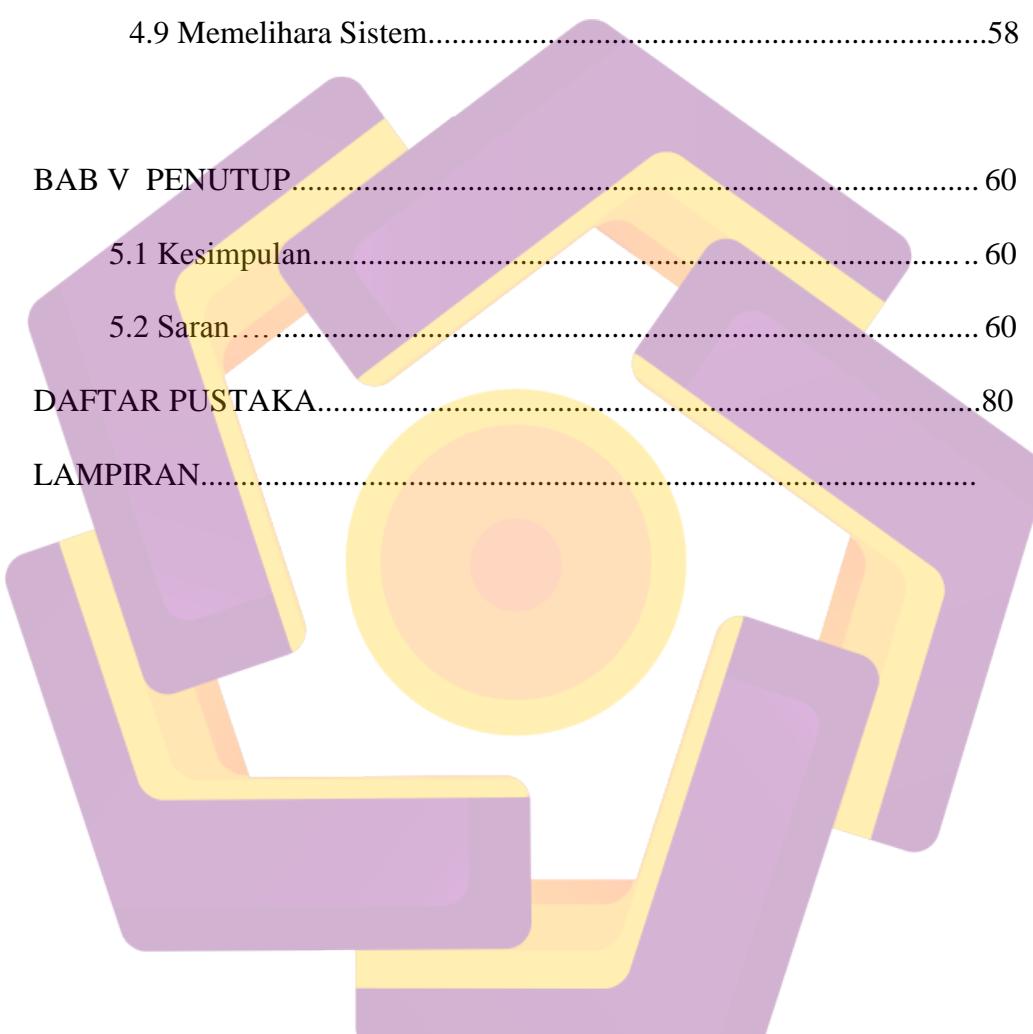
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.DASAR TEORI	7

2.1 Pengertian Umum Multimedia	7
2.2 Elemen-elemen Multimedia.....	
2.1.Teks.....	8
2.2 Image	8
2.3Audio.....	8
2.4Video.....	8
2.5 Animasi.....	8
2.3Langkah-langkah Multimedia	9
2.4 Struktur Informasi Multimedia.....	10
2.5Perangkat Lunak Yang Digunakan	13
2.5.1Flash CS 3	13
2.5.2 Adobe Audtion	13
2.5.3 Adobe Potoshop.....	17
BAB III. TINJAUAN UMUM.....	19
3.1 Sejarah Berdirinya Tk Pertiwi 13 Patuk	19
3.2 Visi& Misi dan Tujuan Sekolah	19
3.2.1Visi	19
3.2.2 Misi	19
3.2.3Tujuan	20
3.3Struktur Organisasi	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	24
4.1 Identifikasi Masalah.....	24

4.2 Merancang Konsep.....	25
4.3Merancang Isi	25
4.4Menulis Naskah.....	27
4.5Merancang Grafik	29
4.5.1 Intro	30
4.5.2Menu Utama	31
4.5.3Sub Menu Sejarah Tk	33
4.5.4 Sub Menu Struktur Organisasi	35
4.5.5 Sub Menu Sarana	37
4.5.6 Sub Menu Galeri.....	41
4.5.7 Sub Menu Video.....	45
4.6Memproduksi Sistem	45
4.6.1Pembuatan Disain Grafik.....	46
4.6.2 Pembuatan Tombol Menggunakan Adobe Photoshop Cs 3..	47
4.6.3 Peninterpretasian Pada Adobe Flash CS 3.....	48
4.6.4 Memasukan Objek ke dalam Adobe Flash CS 3.....	48
4.6.5 Membuat Marker.....	49
4.6.6 Cara Merubah atau Link Tombol-Tombol.....	50
4.6.7 Memasukan Backsound.....	50
4.6.8 Penggunaan Script.....	51
4.6.9 Mengubah File.DIR menjadi FILE.EXE.....	52
4.6.10 Membuat File Proteced.....	52
4.6.11 Membuat File Autorun.....	53



4.7 Pengetesan Sistem.....	53
4.7.1 Pengetesan Umum.....	54
4.7.2 Pengetesan Pemakai.....	55
4.8 Menggunakan Sistem.....	57
4.9 Memelihara Sistem.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	

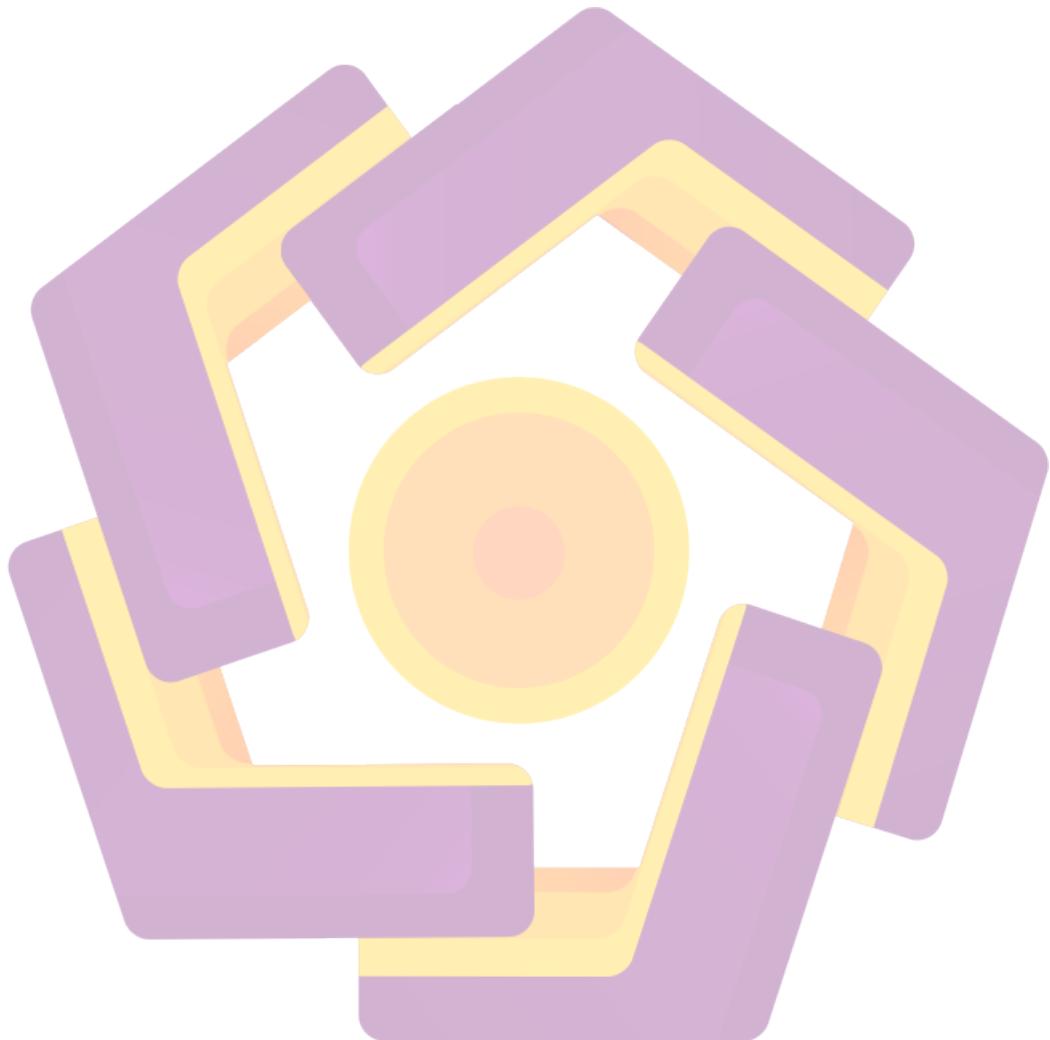
DAFTAR GAMBAR

2.1Struktur Linier.....	11
2.2Struktur Hirarkis	11
2.3 Strukur Non Linier.....	12
2.4 Struktur komposit.....	12
2.5Macromedia Flash CS 3	14
2.6Adobe Audtion	17
2.7Tampilan Adobe Photoshop.....	18
3.1Halman Depan Tk Pertiwi 13 Patuk.....	21
3.2Kegiatan Sekolah	21
3.4 Kegiatan Sekolah	22
3.5 Halaman Samping	22
3.6 Bagan Struktur Organisasi	23
4.1 Rancangan Disain Struktur Aplikasi.....	28
4.2Rancagan tampilan Intro	30
4.3Rancangan Disain Menu Utama	31
4.4Menu Utama.....	32
4.5 Rancangan Disain Menu Tentang TK.....	33
4.6 Sejarah Tk	34
4.7Visi dan Misi	34
4.8Rancangan Disain Menu Home	35
4.9Struktur Organisasi	36

4.10	Bagan Organisasi	36
4.11	Rancangan Disain Menu Sarana	37
4.12	Sarana Prasarana UKS	38
4.13	Sarana Prasarana Kelas	38
4.14	Sarana Prasarana Kantor	39
4.15	Sarana Prasarana Ruang Drumband.....	39
4.16	Sarana Prasarana Ruang Tambahan	40
4.17	Sarana Prasarana Parkir.....	40
4.19	Tampilan Disain Menu Kegiatan Sekolah	41
4.20	Menu Galeri Drumband	42
4.21	Menu Galeri Senam.....	43
4.22	Menu Galeri Melukis	43
4.23	Menu Galeri Video Melukis	44
4.24	Menu Galeri Video Senam.....	44
4.25	Rancangan Desain Menu Kegiatan Sekolah	45
4.26	Menu Seting Adobe Photosop CS 3.....	47
4.27	Contoh Tombol yang Dibuat.....	48
4.28	Cara Membuat Marker	49

DAFTAR TABEL

1.1 Bagan Struktur Organisasi	6
4.1 Tabel Daftar Pertanyaan.....	56



INTISARI

Pada saat ini, manfaat cd interaktif sudah sangat banyak dirasakan oleh setiap kalangan masyarakat. Dengan semakin berkembangnya Sarana Informasi dan semakin meningkatnya kebutuhan komunikasi global, sehingga diperlukan pengetahuan tentang teknologi sarana informasi. Sistem informasi tersebut sangat berguna karena dapat memberikan informasi lebih efisien dan menarik.

Company Profile adalah sebuah istilah untuk mempublikasi kepada umum suatu lembaga, sekolah, intisari, bahkan profil seseorang dan lain-lain. Company profile ini dibuat bertujuan untuk menyampaikan hal-hal yang perlu di publikasikan kepada umum yang berbentuk CD interaktif.

Maka kami berinisiatif membuat tugas akhir dengan judul ‘Profil Tk Pertiwi 13 Patuk berbasis multimedia sebagai sarana promosi” untuk memberikan profil Tk Pertiwi 13 Patuk kepada masyarakat luas pada umumnya, dan khususnya kepada seluruh keluarga besar Profil Tk Pertiwi 13 Patuk, dan di samping itu TK Pertiwi 13 Patuk, belum mempunyai CD Interaktif untuk memperhatikan seperti apa TK Pertiwi 13 Patuk itu.

Kata Kunci:Sarana Informasi, Promosi

ABSTRACT

At this time, the benefits of interactive cd is very much by earch community. With the development of information facilites and the increasing need for global communication, so it request knowledge of information technology, facilities. Information system is very useful because if can provide more efficient and attractive.

Company profile is a general term for publishing to and institution, school, the asence, event profile and others. This company profile is created aims to convey the things that need to be published to the public in the from of and interactive CD.

So we make the final with the tittle “ TK Profile 13 Earth – Basedmultimedia as a Means of Promotion” to provide a profile of TK 13 Patuk Earth to publish in general, and especially to all the families of the Earth 13 Patuk TK Profils, and addition, TK Pertiwi 13 Patuk, Interactive CD does not have to pay attention to what it Patuk TK Earth 13.

Keywords : *Means Information, Promotion*

