

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan bisnis internet kian marak, semakin banyak produk dan jasa bermunculan yang ditawarkan melalui media online. Pelaku bisnis pun memiliki latar belakang beragam mulai dari pelajar, mahasiswa, karyawan sampai ibu rumah tangga maupun bisnis profesional.

Dengan berkembang dan kemajuan teknologi ini, Pernik Mantenan memanfaatkan untuk mempromosikan produk melalui sebuah jejaring sosial *facebook*. Untuk pemasaran melalui jejaring sosial *facebook*, sudah sangat baik tetapi dalam proses pengolahan data pemesanan masih belum *ter-manage*. Dengan demikian dibutuhkan suatu sarana informasi berbasis web dengan dilengkapi sistem pengolahan data yang baik. Penulis memilih layanan berbasis teknologi SMS gateway untuk pengolahan laporan data transaksi Pernik Mantenan. Dengan memanfaatkan teknologi web dan sms gateway diharapkan mampu meningkatkan omset penjualan Pernik Mantenan dan memudahkan bagi pemilik dalam memantau transaksi harian untuk mengetahui kelancaran bisnis.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas dapat diketahui pokok permasalahannya yaitu :

Bagaimana cara membangun web penjualan yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan dapat memantau transaksi harian untuk mengetahui kelancaran bisnis bagi pemilik usaha ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan dari tugas akhir ini sebagai berikut :

- a. Menyediakan informasi produk Pernik Manten.
- b. Menyediakan pelayanan kepada konsumen.
- c. Memberikan informasi laporan penjualan berupa sms gateway kepada pemilik usaha.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berikut adalah beberapa butir yang dianggap sebagai tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Mengetahui omset penjualan setiap bulan.
- b. Memudahkan penjual dan pembeli untuk bertransaksi.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Menambah media promosi.
- b. Meningkatkan omzet penjualan.
- c. Memberikan kemudahan bagi pemilik dapat memantau transaksi harian untuk mengetahui kelancaran bisnis.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Pengembangan Web promosi dan penjualan ini dikembangkan dalam beberapa tahap pengembangan antara lain :

### a. Observasi

Pengumpulan data dengan cara melihat langsung program-program yang sudah ada sebagai referensi. Dalam pelaksanaan observasi ini kami mencari aplikasi yang berhubungan dengan sms gateway. Sms gateway tersebut dapat menampilkan laporan data penjualan dari website.

### b. Eksperimen

Berawal dari proses pengembangan web dengan penulisan kode-kode program beserta rancangan dialog bagi pemakai web sehingga program dapat digunakan sebagai mana mestinya.

### c. Pustaka

Pengumpulan data dari beberapa referensi buku di perpustakaan STMIK AMIKOM yang berhubungan dengan proyek pembuatan web penjualan ini.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Tugas Akhir ini disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, dan masing-masing bab akan menjelaskan masalahnya masing-masing sesuai dengan takaran penulisan tugas akhir. Bab-bab tersebut diuraikan sebagai berikut :

## **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, pokok permasalahan, batasan masalah, tujuan penelitian, pengumpulan data dan sistematika penulisan yang disajikan secara terstruktur.

## **BAB II. DASAR TEORI**

Bab ini berisi tentang teori-teori yang mendasari penyusunan laporan dan perangkat lunak yang digunakan.

## **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas tentang analisis untuk selanjutnya membuat rancangan web yang dapat mengirimkan secara otomatis data dalam bentuk sms gateway.

## **BAB IV. PEMBAHASAN**

Bab ini membahas hasil dan pembahasan terhadap web yang dapat mengirimkan secara otomatis data dalam bentuk sms gateway. Hasil ini berdasarkan dari perancangan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

## **BAB V. PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang merupakan hasil dari pengembangan web yang telah kami buat ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**