

**WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK
PERNIK MANTENAN BERBASIS SMS GATEWAY**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Fiki Nur Solichah (09.02.7377)

Sulistioningsih (09.02.7429)

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012

**WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK
PERNIK MANTENAN BERBASIS SMS GATEWAY**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Diploma D3
pada jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Fiki Nur Solichah 09.02.7377

Sulistioningsih 09.02.7429

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
PRODUK PERNIK MANTENAN BERBASIS SMS GATEWAY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fiki Nur Solichah 09.02.7377

Sulistioningsih 09.02.7429

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 28 Mei 2012

Dosen Pembimbing



Yuli Astuti, S.Kom
NIK. 190302146

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
PRODUK PERNIK MANTENAN BERBASIS SMS GATEWAY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fiki Nur Solichah

09.02.7377

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Mei 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190000005



Akhmad Dahlan, S.Kom
NIK. 190302175

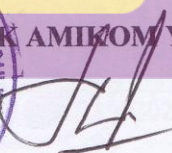


Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 28 Mei 2012



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK PERNIK MANTENAN BERBASIS SMS GATEWAY

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sulistioningsih
09.02.7429

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 7 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusnawi, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302112



Akhmad Dahlan, S.Kom
NIK. 190302175



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 7 Juni 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Syanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN MOTTO

“Pengalam baik menjadi kenangan Pengalaman buruk menjadi pembelajaran”

“Terapkan ilmu ikhlas dalam melakukan aktivitas”

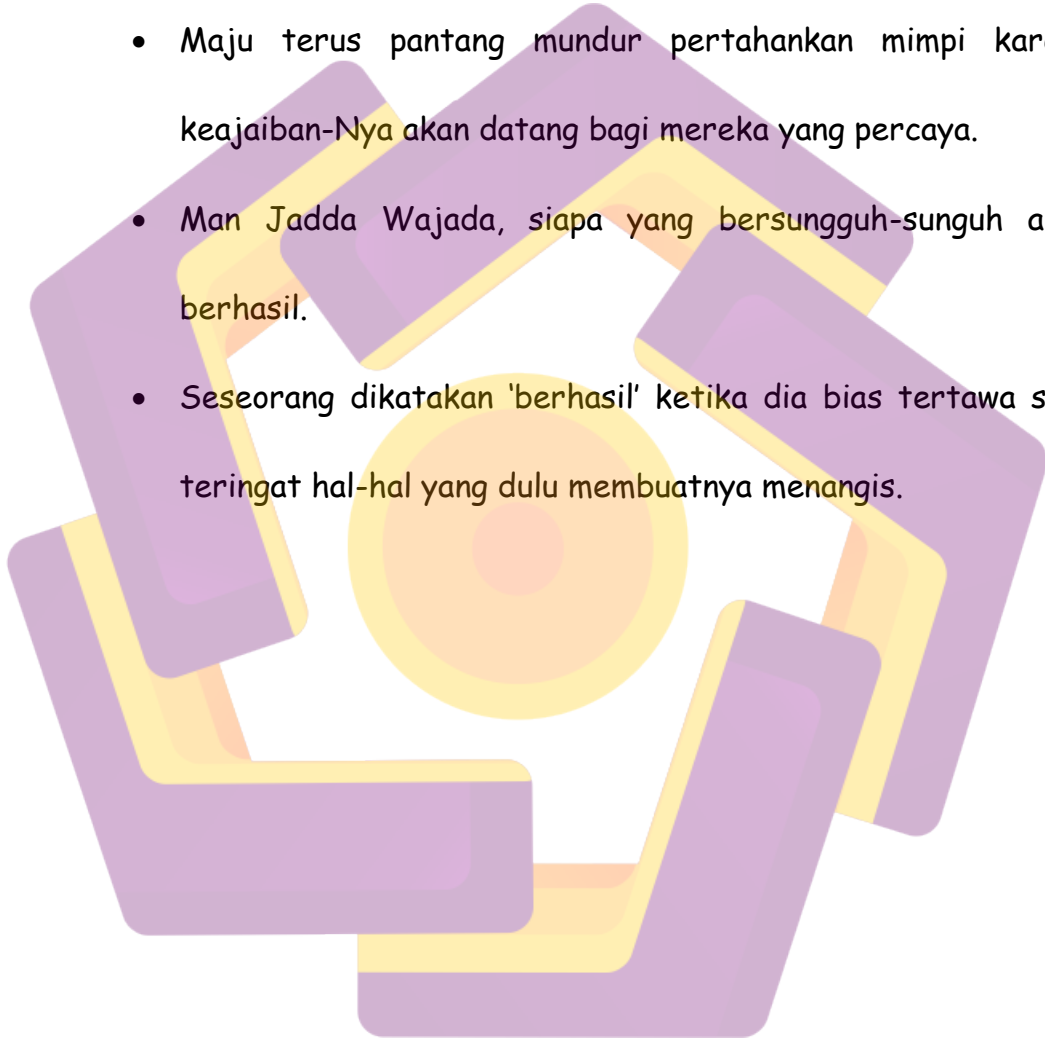
“Persembahkan yang terbaik untuk setiap tindakan”

“Bersyukur dan percaya keajaiban Tuhan”



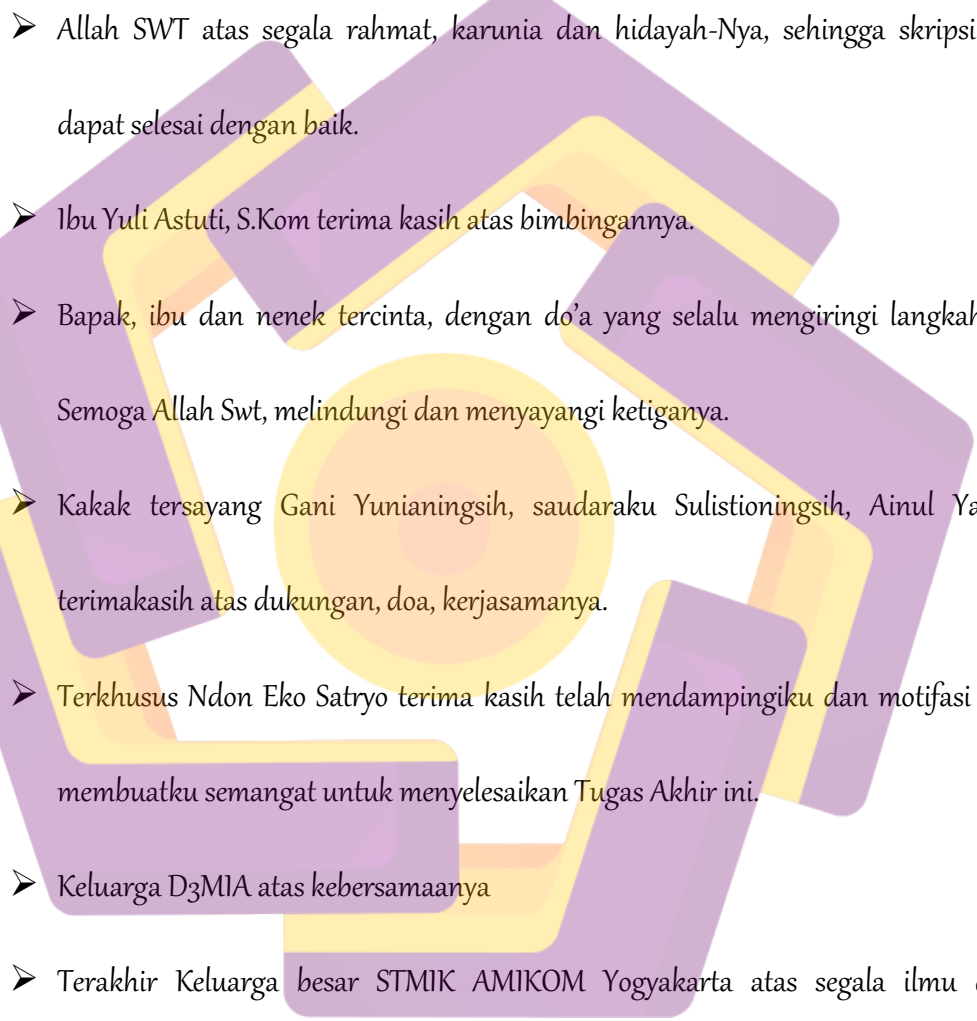
HALAMAN MOTTO

- Jangan takut bermimpi dan jagalah motivasi, jadikan itu doa karena Allah tidak tuli dan tidak buta.
- Maju terus pantang mundur pertahankan mimpi karena keajaiban-Nya akan datang bagi mereka yang percaya.
- Man Jadda Wajada, siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil.
- Seseorang dikatakan 'berhasil' ketika dia bias tertawa saat teringat hal-hal yang dulu membuatnya menangis.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini di persembahkan untuk :

- 
- Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
 - Ibu Yuli Astuti, S.Kom terima kasih atas bimbingannya.
 - Bapak, ibu dan nenek tercinta, dengan do'a yang selalu mengiringi langkahku. Semoga Allah Swt, melindungi dan menyayangi ketiganya.
 - Kakak tersayang Gani Yunianingsih, saudaraku Sulistioningsih, Ainul Yakin terimakasih atas dukungan, doa, kerjasamanya.
 - Terkhusus Ndon Eko Satryo terima kasih telah mendampingi dan memotivasi mu membuatku semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
 - Keluarga D3MIA atas kebersamaanya
 - Terakhir Keluarga besar STMIK AMIKOM Yogyakarta atas segala ilmu dan pengalamannya.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

- 1. Bapak, Ibu tercinta, Mas Bambang dan adikku tersayang Revi motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku.*
- 2. Orang tuaku bapak Arief Setyanto & Ibu Sri Utami Zuliana serta adik – adikku Faiq, Aisyah terimakasih atas dukungannya.*
- 3. Sister Fiki Nur Solichah dan keluarga, 3 tahun yang tak terlupakan ☺ thank's for all.*
- 4. Kekasihku dan keluarga terimakasih bantuan doa dan dukungannya.*
- 5. Saudara seperjuangan D3MI-01 dan semua teman-teman yang tak mungkin penulis sebutkan satu-persatu, for u all I miss u forever.*

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Juni 2012


Nama

NIM

Tanda Tangan

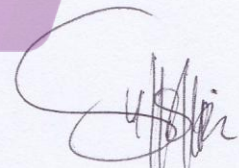
Fiki Nur Solichah

09.02.7377



Sulistioningsih

09.02.7429



KATA PENGANTAR

Bismillahirromannirrohim, puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam tidak lupa saya hadiahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan suri tauladan kepada umatnya. Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya dengan baik dengan dukungan dari berbagai pihak. Ungkapan terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penyusun untuk menimba ilmu di kampus tercinta ini.
2. Ibu Yuli Astuti, S.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penyusun dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Pengurus Pernik Manten an atas bantuan dan informasinya.
4. Semua pihak yang selama ini banyak memberikan bantuan, dukungan dan motivasi maupun doa yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

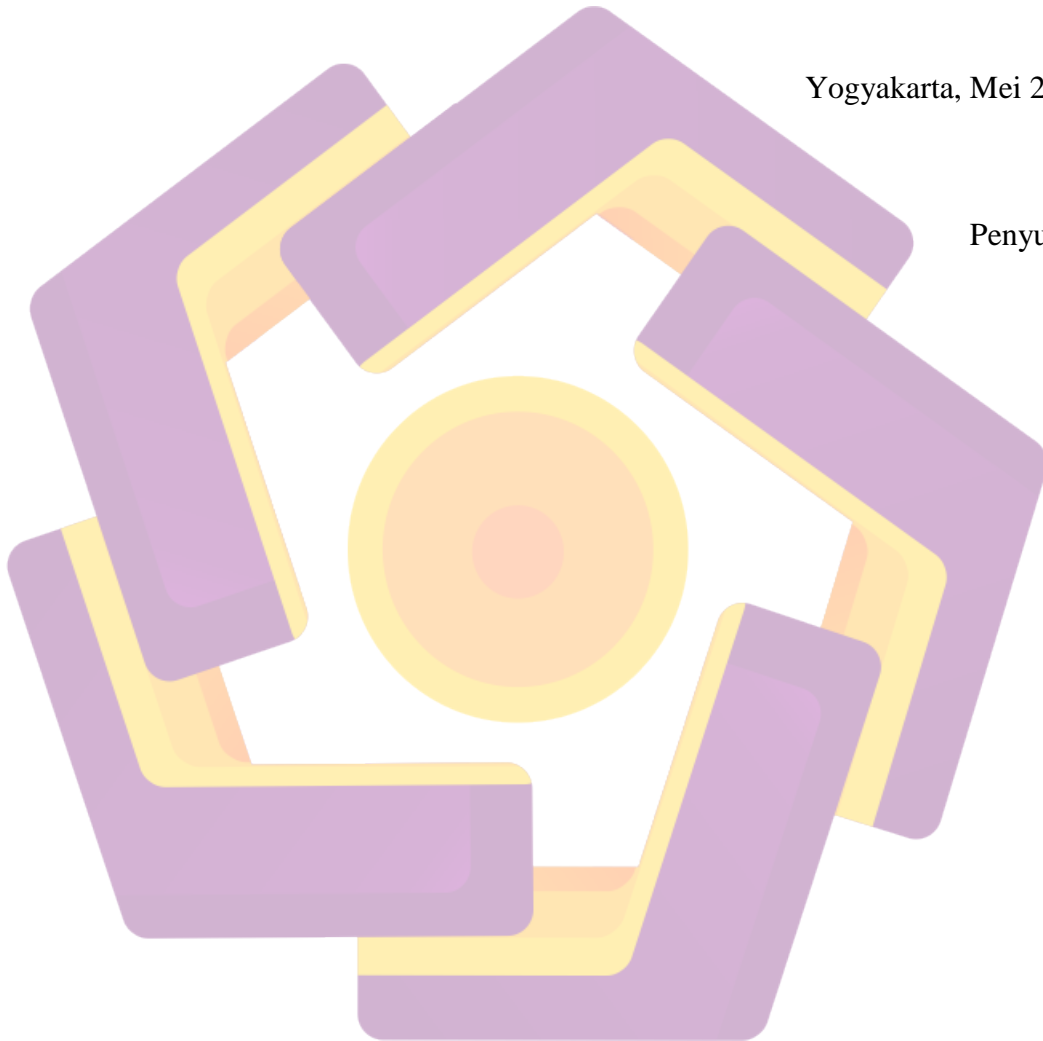
Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan Diploma Jurusan Manajemen Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta dan memperoleh gelar Ahli Madya.

Penulis menyadari bahwa isi maupun cara penyampaian Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap saran dan kritik yang bersifat

membangun dari para pembaca, sehingga Tugas Akhir ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik dan sesuai dengan harapan kita bersama. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang terkait dan para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, Mei 2012

Penyusun



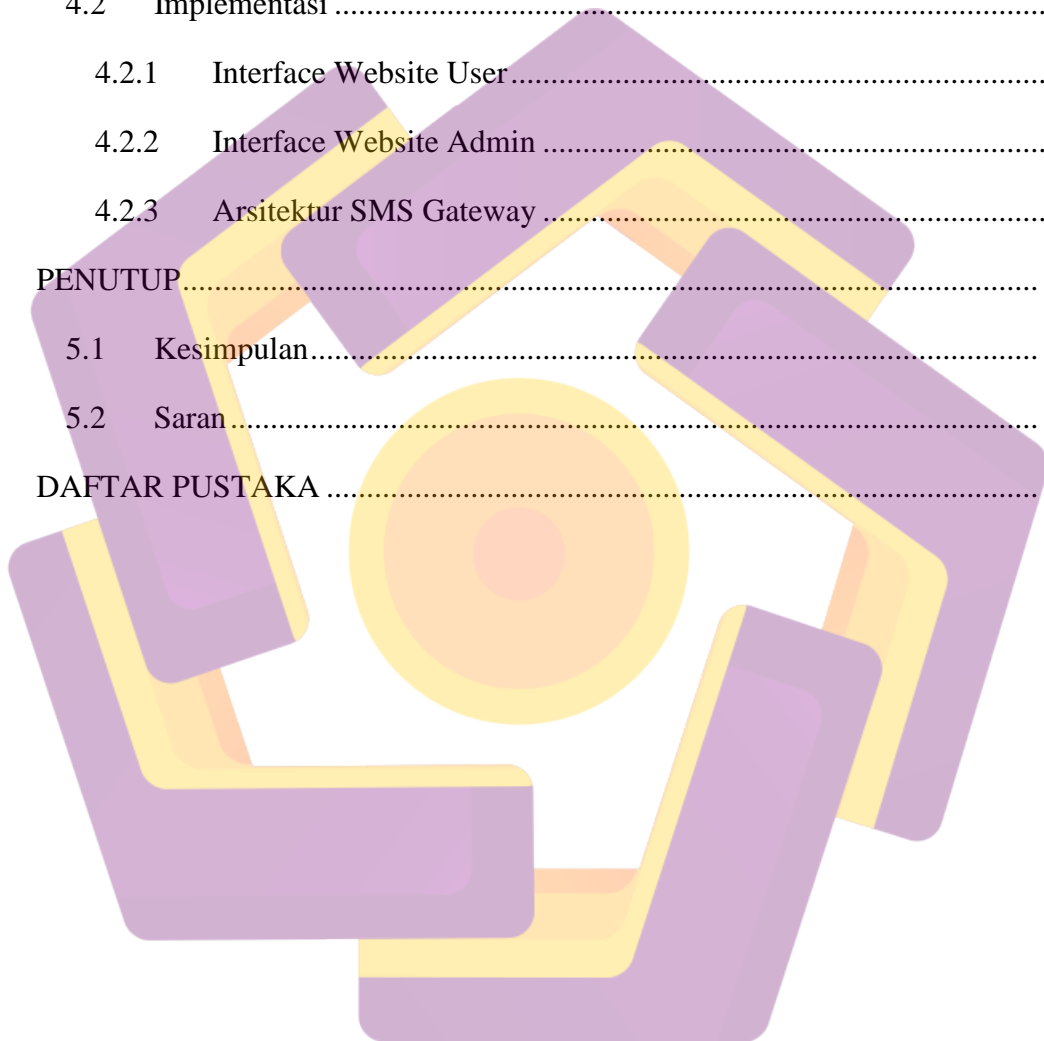
DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Konsep Dasar Internet.....	5
2.2 Pengertian Website.....	6

2.2.1	Unsur – Unsur Website dan Situs	6
2.2.2	Nama Domain (Domain Name?URL-Uniform Resource Locator) .	6
2.2.3	Rumah Tempat Website (Web Hosting)	8
2.2.4	Bahasa Pemrograman (Script Program).....	9
2.2.6	Publikasi Website.....	10
2.2.7	Pemeliharaan Website.....	11
2.3	HTML.....	11
2.4	PHP.....	14
2.5	Penggabungan Script PHP dan HTML	14
2.6	CSS.....	16
2.7	XAMPP	16
2.8	Perangkat Lunak yang digunakan	17
2.8.1	Adobe Photoshop CS3	17
2.8.2	Adobe Dreamweaver CS3.....	18
2.8.3	Sms Gateway.....	19
2.8.3.1	SMS (Short Message Service).....	20
2.8.3.2	Short Message Service Center (SMSC)	22
2.8.3.3	Aplikasi NowSMS.....	24
2.9	Konsep Dasar Database.....	25
2.9.1	Database	25
2.9.2	Normalisasi	25
2.9.3	ERD.....	26
2.9.3.1	Entitas	26
2.9.3.2	Atribut	26
2.9.3.3	Relasi/Hubungan	26

2.9.4	Flowchart	27
2.9.5	DFD.....	28
2.10	Pengertian Omzet	29
TINJAUAN UMUM		31
3.1	Sejarah Pernik Mantenana.....	31
3.2	Visi dan Misi	31
3.2.1	Visi	31
3.2.2	Misi	31
3.3	Jenis Barang	32
3.4	Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	34
3.5	Struktur Organisasi.....	34
PEMBAHASAN		35
4.1	Perancangan.....	35
4.1.1	Flowchart Yang Diusulkan	35
4.1.2	DFD.....	36
4.1.2.1	Diagram Konteks.....	36
4.1.2.2	DFD Level 0	36
4.1.2.3	DFD Level 1	37
4.1.2.4	DFD Level 2	38
4.1.3	Perancangan Database.....	38
4.1.3.1	ERD	38
4.1.3.2	Teknik Normalisasi	41
4.1.3.3	Struktur Tabel.....	44
4.1.4	Struktur Website.....	51
4.1.4.1	Struktur User	51

4.1.4.2	Struktur Admin.....	53
4.1.5	Rancangan Interface Website.....	55
4.1.5.1	Rancangan interface User.....	55
4.1.5.2	Rancangan Interface Website Admin.....	65
4.2	Implementasi	76
4.2.1	Interface Website User.....	76
4.2.2	Interface Website Admin	88
4.2.3	Arsitektur SMS Gateway	99
PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 XAMPP	17
Gambar 2. 2 Adobe Photoshop	18
Gambar 2. 3 Adobe Dreamweaver.....	19
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 4. 1 Flowcart Sistem.....	35
Gambar 4. 2 Diagram Konteks.....	36
Gambar 4. 3 DFD Level 0.....	36
Gambar 4. 4 DFD Level 1	37
Gambar 4. 5 DFD Level 2	38
Gambar 4. 6 ERD.....	40
Gambar 4. 7 Normalisasi Bentuk Pertama	41
Gambar 4. 8 Normalisasi Bentuk Kedua.....	42
Gambar 4. 9 Normalisasi Bentuk Ketiga	43
Gambar 4. 10 Relasi Antar Tabel.....	44
Gambar 4. 11 Struktur User	51
Gambar 4. 12 Struktur Admin.....	53
Gambar 4. 13 Halaman Index	55
Gambar 4. 14 Halaman Produk.....	56
Gambar 4. 15 Halaman Detail Produk	57
Gambar 4. 16 Halaman Keranjang Belanja.....	58
Gambar 4. 17 Halaman Form Pemesanan.....	59
Gambar 4. 18 Halaman Detail Informasi	60

Gambar 4. 19 Halaman Cara Beli	61
Gambar 4. 20 Halaman Profil	62
Gambar 4. 21 Halaman Profil	63
Gambar 4. 22 Halaman Cek Status Order	64
Gambar 4. 23 Halaman Log In.....	65
Gambar 4. 24 Halaman Utama.....	66
Gambar 4. 25 Halaman Tambah Category	67
Gambar 4. 26 Halaman Edit Category	68
Gambar 4. 27 Halaman Hapus Category	69
Gambar 4. 28 Halaman Tambah Produk.....	70
Gambar 4. 29 Halaman Edit Produk	71
Gambar 4. 30 Halaman Hapus Produk.....	72
Gambar 4. 31 Halaman Rekap Order	73
Gambar 4. 32 Halaman Detail Informasi Order	74
Gambar 4. 33 Rekap Konfirmasi	75
Gambar 4. 34 Halaman Indek	76
Gambar 4. 35 Halaman Produk.....	77
Gambar 4. 36 Halaman Detail Produk	78
Gambar 4. 37 Halaman Keranjang Belanja.....	79
Gambar 4. 38 Halaman Form Pemesanan.....	80
Gambar 4. 39 Halaman Detail Informasi	81
Gambar 4. 40 Halaman Konfirmasi	82
Gambar 4. 41 Halaman Cara Beli	83
Gambar 4. 42 Halaman Profil	84
Gambar 4. 43 Halaman Cek Order Status.....	85

Gambar 4. 44 Halaman Cek Order Status	85
Gambar 4. 45 Halaman Edit Order	86
Gambar 4. 46 Nota Pemesanan	87
Gambar 4. 47 Halaman Log In.....	88
Gambar 4. 48 Halaman Utama Admin.....	89
Gambar 4. 49 Halaman Tambah Kategori	90
Gambar 4. 50 Halaman Edit Kategori.....	91
Gambar 4. 51 Halaman Hapus Kategori	92
Gambar 4. 52 Halaman Tambah Produk.....	93
Gambar 4. 53 Halaman Edit Produk	94
Gambar 4. 54 Halaman Hapus Produk.....	95
Gambar 4. 55 Halaman Rekap Order	96
Gambar 4. 56 Halaman Detail Informasi Order	97
Gambar 4. 57 Halaman Rekap Konfirmasi	98
Gambar 4. 58 Arsitektur SMS Gateway	99

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Rancangan Tabel Produk	45
Tabel 4. 2 Rancangan Tabel Kategori.....	45
Tabel 4. 3 Rancangan Tabel Member	46
Tabel 4. 4 Rancangan Tabel User_Admin	46
Tabel 4. 5 Rancangan Tabel OrderData	47
Tabel 4. 6 Rancangan Tabel DetailOrder.....	48
Tabel 4. 7 Rancangan Tabel Inbok	48
Tabel 4. 8 Rancangan Tabel ShoppingCart.....	49
Tabel 4. 9 Tabel Inbok	49
Tabel 4. 10 Rancangan Tabel Outbox.....	50
Tabel 4. 11 Tabel Konfirmasi	50

INTISARI

Sebuah era baru di dalam dunia usaha dan berorganisasi muncul sejalan dengan diperkenalkannya istilah teknologi informasi dan sistem informasi, yaitu bagaimana sebuah organisasi baik berorientasi profit maupun non profit berusaha untuk menggunakan perangkat komputer, aplikasi, dan sarana telekomunikasi untuk meningkatkan kinerjanya secara signifikan. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi telah meliputi masyarakat dunia saat ini.

Ada banyak cara yang dapat ditempuh untuk mengetahui perkembangan teknologi yang sedang terjadi. Salah satu cara adalah dengan memanfaatkan komputer dan internet sebagai media promosi dan penjualan. Demikian halnya dengan toko Pernik Mantenank yang bergerak di bidang penjualan perhiasan pengantin yang masih mengalami kesulitan dalam pemasaran, pengolahan data pemesanan dan *controlling*. Pekerjaan ini sudah dilakukan secara online melalui jejaring social *facebook* akan tetapi hasilnya belum maksimal.

Oleh karena itu penulis mencoba membuat suatu sistem informasi dengan menggunakan jaringan internet berbasis web dengan menggunakan bahasa PHP yang diharapkan dapat membantu memaksimalkan promosi dan pengolahan data pemesanan serta kami menambahkan fitur sms gateway yang berfungsi untuk mengecek dan mengontrol data pesanan dan penjualan agar meminimalisasi kesalahan laporan dari pihak admin kepada pemilik toko Pernik Mantenank.

Kata kunci: Teknologi Informasi, Website, Pernik Mantenank, Admin, sms gateway

ABSTRACT

Currently in the world of business and organizational terms appear in line with the introduction of information technology and information systems, ie how well a for-profit organizations and non-profit trying to use a computer devices, applications, and telecommunications facilities to improve its performance significantly. Development of science and technology information has been covering the world today.

There are many how to that can be taken to determine the development of technology is going. One way is to use computers and the internet as a media and sales promotion. Likewise with Mantenan Pernik stores engaged in the sale of bridal jewelry that is still experiencing difficulties in marketing, ordering and controlling the data processing. This job has been done online through social networking facebook but the results have not been maximized.

Therefore, the authors tried to make an information system using web-based Internet network using PHP language which is expected to help maximize the promotion and booking data processing as well as our sms gateway adds features that serve to check and control the data orders and sales in order to minimize false alarms from party to the owner of the shop admin Mantenan Pernik.

Keywords: *Information Technology, Website, Pernik Mantenan, Admin, sms gateway*