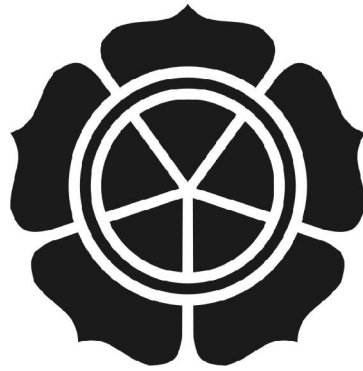


**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI AGROWISATA PT. PAGILARAN**

**BATANG**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhlisin**

**07.12.2496**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI AGROWISATA PT. PAGILARAN**

**BATANG**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Muhlisin**

**07.12.2496**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Pembuatan Iklan Televisi Agrowisata PT. Pagilaran Batang**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhlisin**

07.12.2496

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 April 2012

**Dosen Pembimbing,**

  
**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**Pembuatan Iklan Televisi Agrowisata PT. Pagilaran Batang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhlisin**

**07.12.2496**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2012

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom  
NIK. 190302047

Krisnawati, S.Si, MT  
NIK. 190302038

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302105

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 April 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2 Mei 2012

Muhlisin

07.12.2496

## MOTTO

*Semulia-mulia manusia ialah orang yang mempunyai adab yang merendah diri ketika berkedudukan tinggi, memaaf ketika berdaya membalas, dan bersikap adil ketika kuat*

*Miliki hati yang tak pernah membenci, senyuman yang tak pernah menyakiti, dan kasih sayang yang tak pernah berakhir.*

*Ketika kita menyadari bahwa kematian bisa datang kapan saja, maka kita akan menghargai setiap detik kehidupan ini.*

*Berusahalah rendah hati, tapi jangan sampai rendah diri. Tetap tanamkan percaya diri, tapi buang jauh-jauh sifat sombong yang ada di hati.*

*Selalu ada harapan, bagi mereka yang berdoa.  
Selalu ada jalan, bagi mereka yang meminta.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberiku iman dan islam
2. Bapak dan ibu yang telah emberikan cinta, kasih sayang, serta do'a yang tak berujung batas.
3. Adik – adiku: Tri Wwlasih, Zuha Tri Welasono dan Fahrul Rizki yang slalu memberiku inspirasi dan semangat. Hingga akhirnya saya bisa menyelesaikan kuliah.
4. Kepada mbahku ,,,,mbah maafin aku ya,,,,,mbah gak bisa ikut dalam wisuda. Mbah aku akan slalu mendo'akan mbah supaya slalu diberkati allah di syurga sana,,,,,
5. Kepada pak lek dan bu lek,,,makasih buat semuanya,,,
6. Kepada bapak Tri Baradianto yang selalu menyempatkan waktunya untuk slalu membimbing dikala saya merasa tidak mampu, terima kasih banyak ya pak,,,,,
7. Pak Sutiyono selaku pimpinan Agrowisata Pagilaran, makasih ya pak kesempatan yang bapak berikan.
8. Teman teman seperjuangan, Doni, Bos Den, Ehsan dan yang lain,,,tanpa kalian saya gak bisa seperti sekarang.
9. Eko, Agus, Etik, Pras,,,makasih yak kalian sering mbatu aku pada proses pengambilan gambar. He....he....he....sekarang aku dah lulus
10. Kandar, Ari, Sinta, dan semuanya makasih ya buat motivasinya,,,,,,,

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PEMBUATAN IKLAN TELEVISI AGROWISATA PT. PAGILARAN BATANG”** dengan baik sesuai dengan kemampuan yang penulis miliki.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang S1 jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang pada gilirannya nanti bisa menjadi modal awal untuk dapat terjun langsung di tengah – tengah masyarakat dan di dunia kerja yang nyata.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini. Penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya berupa umur dan kesempatan untuk mengemban tanggung jawab sebagai insan manusia di dunia.
2. Bapak dan ibu dengan kasih sayang dan do'a serta adik – adiku yang dengan tulus memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr.M. Suyanto selaku direktur STMIK AMIKOM terima kasih atas ilmu yang diberikan selama ini.
4. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku pembimbing dalam menyelesaikan skripsi
5. Ketua Jurusan Sistem Informasi Bapak Drs.Bambang Sudaryatno, MM



6. Bapak Tri Baradianto dan bapak Winih Wicaksono yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh staf dan dosen STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
8. PT.PAGILARAN yang telah memberikan izin penulis untuk menjadika AGROWISATA PAGILARAN sebagai obyek skripsi
9. Dan semua pihak yang telah membantu penulis, teman teman kampus, kos, yang telah mengharu biru di kehidupanku selama menuntut ilmu di kota pelajar ini.

Penulis menyadari dengan amat sangat bahwa dalam skripsi yang penulis susun ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik saudara saudara yang mungkin bisa memperbaiki skripsi ini dimasa datang sangat penulis harapkan.

Semoga skripsi ini bisa member nilai manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menggunakan skripsi ini.

Yogyakarta, 2 Mei 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat penelitian bagi Agrowisata Kebun Teh Pagilaran .....	3
1.5.2 Manfaat bagi Mahasiswa: .....	3
1.5.3 Manfaat bagi pembaca: .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4

1.7	Sistematika Penulisan .....	5
1.8	Jadwal Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Pengertian Multimedia.....	8
2.2	Sistem Multimedia.....	8
2.2.1	Teks ( <i>Text</i> ) .....	8
2.2.2	Gambar ( <i>Image</i> ).....	8
2.2.3	Suara ( <i>Audio</i> ).....	9
2.2.4	Video.....	9
2.2.5	Animasi ( <i>Animation</i> ).....	9
2.3	Konsep Dasar Iklan.....	10
2.3.1	Pengertian Periklanan .....	10
2.3.2	Jenis Jenis Iklan.....	10
2.3.3	Tujuan Periklanan.....	11
2.3.3.1	Iklan informatif.....	11
2.3.3.2	Iklan Persuasif .....	11
2.3.3.3	Iklan Peningat.....	12
2.3.3.4	Iklan Penambah Nilai .....	12
2.3.3.5	Iklan Bantuan Aktifitas Lain.....	12
2.3.4	Fungsi-Fungsi Iklan .....	13
2.3.5	Kriteria Iklan yang Baik.....	13
2.3.5.1	<i>Simple</i> (sederhana).....	13
2.3.5.2	<i>Unexpected</i> (tidak terduga) .....	14

2.3.5.3	<i>Persuasif</i> (daya bujuk).....	14
2.3.5.4	<i>Entertaining</i> (menghibur) .....	15
2.3.5.5	<i>Relevant</i> (bersangkutan).....	15
2.3.5.6	<i>'Acceptable'</i> (dapat diterima).....	15
2.4	Strategi Merancang Iklan Televisi.....	16
2.4.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	16
2.4.2	Strategi Pembidikan Pasar dan Penempatan Posisi .....	16
2.4.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk.....	18
2.4.4	Strategi Menetapkan Sasaran dan Anggaran Iklan Televisi .....	19
2.4.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan .....	20
2.4.6	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan.....	20
2.4.7	Strategi Merancang Gaya Dalam Mengeksekusi Pesan Iklan.....	20
2.4.8	Strategi Merancang Slogan, Logo, dan Simbol.....	21
2.4.9	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi.....	22
2.4.10	Strategi Memproduksi Iklan Televisi .....	28
2.5	Sstem Televisi Dunia .....	29
2.5.1	PAL.....	29
2.5.2	NTSC .....	30
2.5.3	SECAM.....	30
2.5.4	Sistem HDTV .....	30
2.6	Software Yang Digunakan .....	31
2.6.1	Adobe Premiere Pro CS3 .....	31
2.6.2	Adobe Audition 1.5 .....	31

2.6.3	Adobe Photoshop CS4 .....	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....		33
3.1	Tinjauan Umum .....	33
3.1.1	Latar Belakang Agrowisata Pagilaran .....	33
3.1.2	Fasilitas-Fasilitas Agrowisata Pagilaran .....	34
3.1.3	Daya Tarik Agrowisata Pagilaran.....	35
3.2	Analisis Sistem .....	35
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem Lama.....	35
3.2.1.1	Identifikasi Masalah .....	35
3.2.1.2	Analisis SWOT.....	36
3.2.1.3	<i>Strengths</i> (kekuatan).....	37
3.2.1.4	<i>Weakness</i> (kelemahan).....	38
3.2.1.5	<i>Opportunities</i> (peluang).....	38
3.2.1.6	<i>Threats</i> (ancaman).....	39
3.2.2	Strategi Merancang Iklan Televisi.....	42
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	42
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional Sistem Baru .....	42
3.2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional Sistem Baru.....	43
3.2.3.3	Biaya Produksi Iklan.....	44
3.2.3.4	Biaya Tayang Iklan.....	45
3.2.4	Praproduksi .....	47
3.2.4.1	Ide Iklan Televisi.....	47
3.2.4.2	Tema Iklan Televisi.....	47

3.2.4.3	Naskah Iklan Televisi .....	48
3.2.4.4	Storyboard Iklan Televisi.....	50
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		55
4.1	Pemahasan Umum .....	55
4.1.1	Tahap Produksi.....	55
4.1.1.1	Perlengkapan Syuting .....	55
4.1.2	Proses Pengambilan Gambar.....	58
4.1.3	Perlengkapan Editing.....	60
4.1.3.1	Komputer / Laptop.....	60
4.1.3.2	Earphone / Headset.....	61
4.1.3.3	Proses Editing.....	61
4.2	Pembahasan Khusus .....	80
4.2.1	Tahap Pasca produksi .....	80
4.2.2	Pengetesan Iklan Agrowisata Pagilaran.....	81
4.2.3	Segmentasi pasar .....	87
BAB V PENUTUP .....		89
DAFTAR PUSTAKA .....		92
LAMPIRAN.....		93

## DAFTAR TABEL

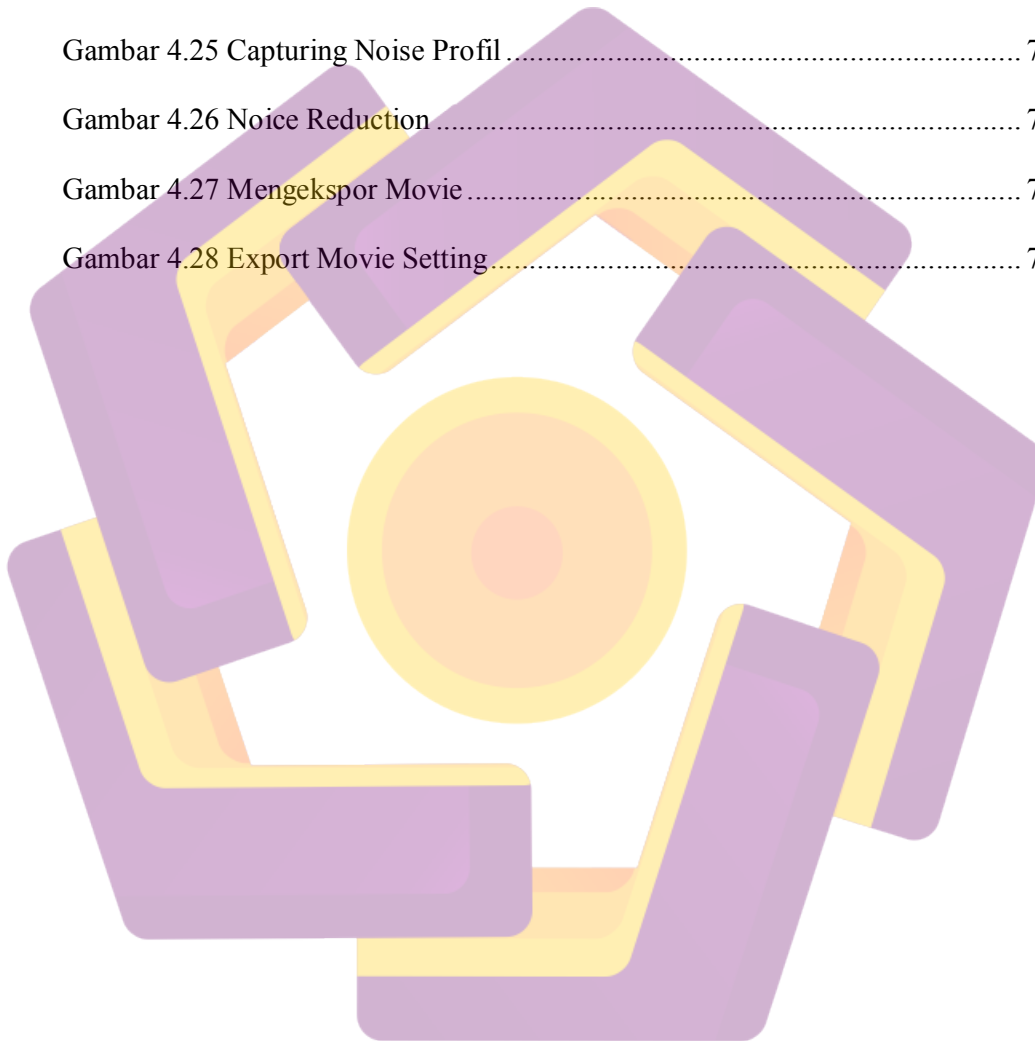
Tabel 1.1 Jadwal penelitian .....	7
Tabel 3.1 Strategi analisis SWOT .....	40
Tabel 3.2 Biaya Produksi .....	45
Tabel 3.3 Biaya Tayang Berdasarkan SPOT Iklan.....	45
Tabel 3.4 Biaya Tayang Berdasarkan Blocking Time.....	46
Tabel 4.1 Laporan Syuting Hari Ke-1.....	58
Tabel 4.2 Laporan Syuting Hari Ke-2.....	59
Tabel 4.3 Laporan Syuting Hari Ke-3.....	59
Tabel 4.4 Quesioner Penilaian Iklan Televisi Agrowisata Pagilaran Untuk Umum .....	82
Tabel 4.5 Quesioner Penilaian Iklan Televisi Agrowisata Pagilaran Untuk Production House (PH).....	83
Tabel 4.6 Tabel Hasil Penilaian Kuisisioner dari Production House (PH) Terhadap Iklan Agrowisata Pagilaran .....	85
Tabel 4.7 Tabel Hasil Penilaian Kuisisioner dari Masyarakat Umum Terhadap Iklan Agrowisata Pagilaran .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Handycam Samsung SMX-F40.....	56
Gambar 4.2 Canon Powershot A530 .....	56
Gambar 4.3 Tripod takara tv-1935 .....	57
Gambar 4.4 MMC.....	57
Gambar 4.5 Headset.....	61
Gambar 4.6 Tampilan Awal Adobe Premiere Pro CS3 .....	62
Gambar 4.7 Tampilan New Project Adobe Premiere Pro CS3 .....	63
Gambar 4.8 Tampilan import file .....	64
Gambar 4.9 Penempatan File pada Panel Timeline.....	64
Gambar 4.10 peletakan File pada blue screen pada Timeline.....	65
Gambar 4.11 color key pada blue screen .....	66
Gambar 4.12 Hasil blue screen.....	66
Gambar 4.13 gambar sulur pada adobe photo shop.....	67
Gambar 4.14 jendela import file.....	67
Gambar 4.15 sulur sebelum diberi efek .....	68
Gambar 4.16 sulur setelah diberi efek .....	68
Gambar 4.17 pengaturan letak foto.....	69
Gambar 4.18 setingan animasi foto .....	69
Gambar 4.19 hasil animasi foto.....	70
Gambar 4.20 Tampilan Pengaturan Audio.....	71



Gambar 4.21 menu file pada adobe audition.....	71
Gambar 4.22 Tampilan waveform.....	72
Gambar 4.23 Tampilan Audio control pada Adobe Audition.....	72
Gambar 4.24 Kotak Dialog Noise Reduction.....	73
Gambar 4.25 Capturing Noise Profil.....	73
Gambar 4.26 Noice Reduction.....	74
Gambar 4.27 Mengekspor Movie.....	75
Gambar 4.28 Export Movie Setting.....	75



## INTISARI

Iklan merupakan sarana komunikasi yang digunakan komunikator dalam hal ini perusahaan atau produsen untuk menyampaikan informasi tentang barang atau jasa kepada publik, khususnya pelanggannya melalui suatu media massa. Selain itu, semua iklan dibuat dengan tujuan yang sama yaitu untuk memberi informasi dan membujuk para konsumen untuk mencoba atau mengikuti apa yang ada di iklan tersebut, dapat berupa aktivitas mengkonsumsi produk dan jasa yang ditawarkan.

Tujuan dari pembuatan iklan ini diharapkan akan mampu mempromosikan dan memperluas jaringan pasar Agrowisata Pagilaran. Iklan ini mengangkat Agrowisata Pagilaran dari aspek keindahan alam, kesejarahan, ketradisional, dan variasi paket wisata. Pada iklan ini menceritakan keindahan alam yang ditunjukkan dengan keadaan alam pagilaran, aspek kesejarahan ditunjukkan dengan bangunan tua peninggalan Belanda, aspek ketradisional ditunjukkan dengan pemetik teh serta variasi paket wisata ditunjukkan dengan adanya tea walk dan out boud.

Pembuatan iklan ini dirancang dengan konsep dengan biaya yang minimal dapat memperoleh hasil yang maksimal, dapat membuat iklan yang efektif dan efisien. Serta diimbangi dengan keahlian dalam bidang broadcast dan menguasai kamera, juga penggunaan software pendukung dalam pembuatan iklan. Software yang digunakan dalam pembuatan iklan ini adalah Adobe Premiere CS 3, Adobe Photoshop CS 4 dan Adobe Audition 1.5 sehingga aplikasi yang dibuat dapat mencapai hasil yang maksimal.

Kata kunci: iklan, media promosi, multimedia

## **ABSTRACT**

*Advertising is a means of communication used in this communicator company or the manufacturer to convey information about the goods or services to the public, especially its customers through a mass media. In addition, all ads are created with the same goal, namely to inform and persuade consumers to try or follow what is in the ad, may be the activity consume products and services offered.*

*The purpose of the ad creation is expected to be able to promote and expand the market network Agrowisata Pagilaran. These ads raise Agro Pagilaran of aspects of natural beauty, historical, tradition of, and variations of tour packages. In the ad tells the natural beauty of nature is shown by the circumstances pagilaran, indicated by the historical aspects of the old building by the Dutch, this aspect is shown by the tradition of tea pickers and package variations indicated by the tea walk and out Boud.*

*Making this ad was designed with the concept of a minimal cost to obtain maximum results, it can create an effective and efficient advertising. And balanced with expertise in the field of broadcast and control the camera, as well as the use of supporting software in making the ad. Software used in the manufacture of these ads is Adobe Premiere CS 3, Adobe Photoshop CS 4 and Adobe Audition 1.5, so applications are made to achieve maximum results.*

*Keyword: advertising, promotional media, multimedia*