

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia saat ini (april 2021) masih dalam situasi pandemik covid-19, salah satu langkah strategis Pemerintah dalam memutus mata rantai covid-19 adalah dengan mendorong masyarakat untuk menerapkan protokol kesehatan dalam berbagai aktivitas serta melakukan vaksinasi bagi masyarakat. [1]

Atas situasi tersebut, Kemenpora melalui Asdep Kreativitas Pemuda Deputi Bidang Pemberdayaan Pemuda mengajak para pemuda untuk menunjukkan peran dan kreativitasnya dalam situasi tersebut melalui “Kemenpora Youth Creative Challenge 2021”. [1] Dengan adanya KYCC 2021 tersebut maka penulis berkesempatan untuk mengikuti kompetisi tersebut.

### **1.2 Kemenpora Youth Creative Challenge 2021**

Kemenpora Youth Creative Challenge 2021 (KYCC 2021) adalah lomba yang diadakan Kemenpora untuk para pemuda kreatif pada bulan april 2021 - mei 2021 secara daring. Lomba tersebut mempunyai tiga kategori, yaitu: Video Pendek, Video Animasi dan Komik Pendek.

Kriteria penilaian dari lomba yang mempunyai total hadiah sebesar 85 juta, adalah berikut:

1. Kreativitas konten
2. Pesan yang disampaikan
3. Orisinalitas karya
4. Kualitas video, animasi, gambar

### **1.3 Video Pendek “Vaksinasi”**

Video pendek dengan judul “vaksinasi” adalah video pendek yang berhasil menjadi juara 3 KYCC 2021 kategori video pendek, video tersebut

diproduksi oleh Jangkung Tri Nugroho (penulis) yang berstatus mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Video yang berdurasi 1 menit ini mempunyai pesan agar masyarakat tidak takut/cemas akan vaksinasi.

#### **1.4 Tujuan Partisipasi KYCC 2021**

Tujuan yang ingin dicapai dalam mengikuti KYCC 2021 adalah sebagai berikut:

- Menjadi juara dalam KYCC 2021
- Menambah portofolio
- Menambah pengalaman dan mengukur kemampuan diri

