

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Website telah menjadi media informasi yang sangat penting saat ini. Dengan website setiap personal maupun kelompok dapat membagikan informasi yang mereka miliki kepada dunia. Perkembangan website beberapa tahun ini sangat pesat. Berdasarkan hasil survey **Netcraft**, tercatat bahwa ada 485.173.671 website yang aktif di internet pada september 2011<sup>1</sup>. Besarnya jumlah website yang aktif secara langsung berdampak pada pola penyebaran informasi, dimana para pengguna internet akan sangat kesulitan memperoleh informasi yang mereka butuhkan apabila mencari pada *web directory*. Oleh karena itu mesin pencari web dibuat untuk memudahkan pengguna internet dalam memperoleh data atau informasi yang mereka cari. Berdasarkan survey oleh **Pew Internet** di tahun 2011, 92% pengguna internet menggunakan *search engine* sebagai alat untuk mencari informasi yang mereka butuhkan<sup>2</sup>.

Berdasarkan data diatas, masalah muncul ketika jumlah website yang aktif di internet semakin banyak dan pengguna internet menggantungkan diri pada kemampuan *search engine* untuk mencari informasi yang mereka butuhkan. Dimana apabila terdapat begitu banyak website maka sudah pasti jumlah konten atau artikel yang terdaftar dalam *SERP (search engine results page)* melebihi

---

<sup>1</sup> September 2011 Web Server Survey  
<http://news.netcraft.com/archives/2011/09/06/september-2011-web-server-survey.html> diakses 2 Oktober 2011.

<sup>2</sup> Findings: Search and email remain the top online activities  
<http://www.pewinternet.org/Reports/2011/Search-and-email/Report.aspx> diakses 2 Oktober 2011.

jumlah website itu sendiri. Secara tidak langsung semua itu akan membuat persaingan diantara *webmaster* untuk menampilkan artikel pada website mereka di halaman terdepan dari *SERP*. Posisi pada *SERP* merupakan hal yang sangat penting bagi para *webmaster*, karena posisi tersebutlah yang dominan menentukan berapa jumlah pengunjung dari sebuah website.

Pengunjung website merupakan bagian terpenting yang menunjang berjalannya suatu website. Tanpa pengunjung sebuah website dapat dikatakan gagal beroperasi. Khususnya pada website berjenis *e-commerce*, dimana mereka sangat membutuhkan pengunjung dalam mempromosikan barang atau jasa yang dijual. Saat ini banyak website *e-commerce* yang menggunakan iklan sebagai media promosi website mereka. Walaupun strategi itu cukup baik, masih terdapat banyak kekurangan dari strategi tersebut seperti dana untuk iklan yang cukup besar.

Optimasi mesin pencari (*SEO*) dapat menjadi alternatif yang sangat tepat untuk mempromosikan barang atau jasa di internet. Tentu saja barang atau jasa yang dipromosikan harus berupa artikel yang menarik bagi calon pembelinya. Artikel tersebut harus beradaptasi dengan algoritma mesin pencari (*search engine friendly*) agar dapat dioptimasi. Namun tidak semua penulis paham tentang artikel yang baik dimata mesin pencari (*SEF*). Seperti penggunaan title, meta dan keyword dengan benar pada html tag website mereka. Berdasarkan beberapa masalah itulah saya menyusun skripsi ini yang berjudul ***"Analisis dan perancangan website untuk membantu optimasi penulisan artikel yang bersaing di halaman hasil mesin pencari"***.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan data yang dijabarkan pada latar belakang masalah, maka dapat ditarik beberapa rumusan masalah, yaitu :

1. Bagaimana cara mengoptimasi artikel untuk bersaing di SERP?
2. Bagaimana cara membantu penulis dalam menulis artikel yang *Search Engine Friendly*?
3. Bagaimana cara untuk mengatasi perbedaan platform basis website yang digunakan dalam membantu penulisan artikel dengan konsep SEO?

## 1.3. Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk memudahkan dalam penyelesaiannya, maka pembahasan akan dibatasi dengan beberapa hal berikut :

1. Pembahasan akan terfokus pada mesin pencari Google dengan algoritma akhir 2011 "Google Panda".
2. Website yang akan dirancang hanya membantu dalam mengoptimasi artikel yang telah terfokus kata kuncinya.
3. Website hanya membantu dalam proses penulisan artikel agar dapat bersaing di *SERP*.
4. Website yang dibangun diperuntukan bagi pengguna yang telah memahami konsep SEO agar dapat mengoptimalkan hasil akhir.

#### 1.4. Tujuan Penelitian

Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai berikut :

1. Bagi *webmaster* atau penulis artikel,
  - a. Untuk membantu optimasi website dengan titik fokus pada artikel yang ditulis.
  - b. Untuk membantu mempromosikan website via search engine.
  - c. Sebagai tolak ukur penulisan suatu artikel untuk bersaing di mesin pencari web.
2. Bagi penyusun skripsi,
  - a. Sebagai wadah menuangkan seluruh ilmu yang telah didapatkan pada saat menempuh perkuliahan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
  - b. Sebagai sarana kreatifitas untuk membantu teman - teman *webmaster* dalam menulis artikel yang baik di mesin pencari.
  - c. Memenuhi persyaratan kelulusan program sarjana Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Bagi pembaca,
  - a. Sebagai salah satu acuan apabila akan menyusun tulisan dengan tema yang sama.

- b. Sebagai sumber bacaan untuk meningkatkan pengetahuan di bidang *search engine optimization*.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan para *webmaster*, penulis artikel dan para marketing internet dapat menggunakan layanan ini untuk meningkatkan kemampuan saing website mereka di mesin pencari. Khususnya bagi para blogger dan pemilik toko online, dimana mereka sangat terikat pada posisi di *SERP*. Penyusun juga berharap agar penelitian ini bermanfaat bagi siapapun yang ingin membahas lebih lanjut tentang *SEO*, karena teknik *SEO* selalu berubah mengikuti algoritma mesin pencari.

### **1.6. Metode Pengumpulan Data**

Dalam setiap penelitian diperlukan adanya pengumpulan data untuk mencari fakta tentang suatu masalah. Metode pengumpulan data yang akan penyusun gunakan adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Merupakan metode pengamatan atau pencatatan pada suatu objek baik secara langsung dan tidak langsung.

2. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang menekankan pada buku - buku literatur dan buku lainnya serta sumber - sumber dari internet yang menunjang pemecahan masalah.

### **1.7. Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini disusun dengan sistematis agar memudahkan dalam membacanya. Berikut ini sistematika penyusunan yang terdiri dari 5 bab dan masing - masing diuraikan sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bagian ini penyusun menjelaskan mengapa memilih judul "*Analisis dan perancangan website untuk membantu optimasi penulisan artikel yang bersaing di halaman hasil mesin pencari*" yang terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan laporan skripsi serta jadwal kegiatan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bagian ini penyusun menjelaskan tentang teori - teori yang mendasari dalam penelitian ini. Teori - teori yang akan digunakan adalah teori yang menunjang konsep optimasi mesin pencari dengan artikel atau konten sebagai titik fokusnya.

#### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bagian ini penyusun akan mulai menganalisis kebutuhan sistem yang akan diperlukan dalam implementasinya nanti. Penyusun juga menjelaskan detail dalam perancangan sistem berbasis website ini. Bagaimana sistem ini akan berjalan dan apa saja yang dibutuhkan oleh sistem, semua akan dibahas di bagian ini.

#### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bagian ini penyusun akan mulai melakukan implementasi sekaligus pengujian terhadap sistem yang telah dibangun. Segala sesuatu yang menyangkut hasil dari penelitian ini akan dibahas secara detail di bagian ini.

#### **BAB V : PENUTUP**

Pada bagian ini penyusun memberikan kesimpulan dan saran atas dasar hasil implementasi dari penelitian berupa beberapa poin - poin penting. Bagian ini merupakan bagian akhir dari susunan laporan skripsi ini, sehingga dianggap telah mewakili keseluruhan isi dari skripsi ini.

