

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial seperti YouTube saat ini sangat digemari oleh kalangan banyak orang [1] tidak terkecuali para musisi sekarang hobi membagikan karya mereka melewati *channel* YouTube. Namun sayangnya, dengan banyaknya lagu baru ciptaan seorang musisi tidak diimbangi dengan kualitas lagunya. Banyak lagu yang lebih mengedepankan aspek hiburan saja tanpa memikirkan kualitas lagunya. Sentimen publik mampu dijadikan petunjuk untuk melihat apakah lagu tersebut berkualitas atau tidak. Media sosial merupakan media yang sering digunakan untuk menuangkan opini publik mengenai suatu lagu. Banyak sekali perbincangan di media sosial yang menggambarkan bagaimana kualitas lagu dan jenis lagu yang disukai pendengar. Contohnya di YouTube, lagu yang memiliki jumlah *subscribe* dan *like* banyak akan membuat penonton yang melihatnya menjadi tertarik untuk mendengarkannya dan memberikan komentar. Sebagai informasi, YouTube sekarang sudah menjadi penyedia terbesar di mana konten-konten video pembuatnya dilihat jutaan kali sama pengguna internet hampir di seluruh dunia [2]. hal tersebut menggambarkan banyaknya pengaruh terhadap kualitas lagu-lagu dari para musisi YouTube.

Melalui YouTube, pendengar mengetahui lagu-lagu yang baru diluncurkan dan mengetahui tanggapan pendengar terhadap lagu tersebut. Sayangnya, media sosial tidak memiliki kemampuan untuk mengumpulkan informasi menjadi sebuah kesimpulan. Jumlah respon pendengar terhadap lagu tersebut diperlukan suatu metode khusus untuk mengetahui perspektif yang bisa

dimanfaatkan untuk mengambil kesimpulan mengenai kualitas lagu berdasarkan komentar pendengar.

Pada penelitian terdahulu [3] yang berjudul *Sentiment Analysis on YouTube: A Brief Survey* menyimpulkan bahwa analisis sentimen pada YouTube dapat digunakan untuk memecahkan masalah seperti kamus sentimen yang terbatas, gaya bahasa yang tidak resmi yang digunakan oleh pengguna dan menetapkan label untuk nilai setiap kata. Sedangkan pada penelitian [4] yang berjudul *Perancangan Sistem Analisis Sentimen Komentar Pelanggan menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier* menyimpulkan bahwa *Naïve Bayes classifier* dapat menganalisis sentimen dari 175 data dan terbukti memiliki nilai akurasi sentimen sebesar 75,42%, sehingga mampu mengembalikan dokumen dan kecocokan data yang lumayan tinggi [5].

Dari permasalahan dan metode yang diusulkan maka penelitian ini memerlukan membuat sebuah perangkat lunak berdasarkan algoritme *Naïve Bayes* yang bermanfaat membantu user dalam mencari sebuah lagu yang berkualitas tanpa perlu repot membaca opini orang lain di kolom komentar secara cepat dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Pada saat ini YouTube sering sekali merekomendasikan lagu Pop Korea dengan berbagai cara kepada fans mulai dari rekomendasi twitter hingga rekomendasi lewat aplikasi YouTube sendiri. Seringnya YouTube merekomendasikan lagu Pop Korea ternyata di disebabkan oleh banyaknya penonton, *like* dan tentu saja komentar sebuah musik itu. Namun hal yang

menjadi pertimbangan masyarakat untuk menilai suatu musik yang di buat berkualitas atau tidak, biasanya tidak hanya sekedar menonton videonya saja melainkan juga melihat komentar - komentar yang diberikan oleh masyarakat lainnya setelah menonton musik video tersebut. Tetapi permasalahan volume, seperti banyaknya komentar yang dapat mencapai ratusan komentar menyebabkan analisis komentar secara manual akan menyita waktu dan tenaga. Sehingga hal inilah yang menjadikan motivasi bagi penulis pada penelitian ini untuk membangun sebuah sistem analisis sentiment terhadap komentar pengguna aplikasi YouTube pada video musik Pop Korea secara otomatis, cepat dan tepat menggunakan algoritme *Naïve Bayes Classifier*

1.3 Batasan Masalah

Tugas akhir ini memiliki keterbatasan baik dari segi waktu dan pemikiran, oleh karena itu dibuatkan batasan masalah. Ada pula ruang lingkup batasan masalah yang mencakupi:

1. Data scrapping (latih dan uji) diambil melalui YouTube dari aplikasi scrapstorm kemudian di konversi sebagai file .txt yang bersifat komentar positif dan negatif
2. Data komentar menggunakan Bahasa Inggris yang baku dan tidak baku
3. Data sentimen dikumpulkan dari dua musik Pop Korea diantaranya: dundun (everglow), dan itzy (wannabe)
4. Data uji yang digunakan pada data pertama ialah sebanyak 143 komentar dan data kedua ialah sebanyak 22 komentar.
5. Penelitian ini menggunakan metode klasifikasi *Naïve Bayes*

6. Bahasa pemrograman Java merupakan bahasa pemrograman yang digunakan

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari riset ini adalah membantu user dalam mencari sebuah lagu yang berkualitas tanpa perlu repot membaca opini orang lain di kolom komentar secara cepat, tepat dan efisien.



1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari riset ini adalah supaya bisa membantu user dalam mencari sebuah lagu yang berkualitas tanpa perlu repot membaca opini orang lain di kolom komentar secara cepat, tepat dan efisien.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara ilmiah demi mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan bagaimana teknik pengumpulan data-data yang saya gunakan untuk membuat penelitian ini berguna.

1.6.1.1 Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan ini dilakukan agar mendapatkan informasi yang akurat mengenai analisis sentimen dan naïve bayes classifier dengan cara mengumpulkan dan mempelajari literasi dari buku, jurnal, dan berbagai sumber lainnya.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis masalah dan hal-hal apa saja yang dibutuhkan untuk diteliti nanti.

1.6.2.1 Ishikawa Diagram

Berdasarkan ruang lingkup penelitian, penulis melakukan analisa terhadap apa saja yang nantinya akan dibutuhkan dalam penelitian untuk dirancang dalam sebuah Ishikawa diagram dan general arsitektur sistem.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan merupakan tahap-tahap perancangan sistem perangkat lunak yang akan peneliti buat

1.6.3.1 Implementasi

Pada tahap ini, hal-hal yang telah dirancang pada general sistem arsitektur selanjutnya diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman Java yang akan dijelaskan melalui pseudocode dan flowchart.

1.6.3.2 Pengujian

Di tahap ini, sistem yang telah dirancang untuk melakukan analisis sentimen pada komentar video musik Pop Korea di aplikasi YouTube apakah bersifat positif atau negatif sehingga dapat dijadikan acuan masyarakat untuk mendengarkan musik yang berkualitas dan sebagai bahan evaluasi pihak terkait agar ke depannya dapat membuat lagu menjadi lebih baik lagi

1.6.3.3 Dokumentasi

Di tahap ini, riset yang sudah dilakukan kemudian didokumentasikan mulai dari tahap analisa sampai kepada pengujian dalam bentuk skripsi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan dalam Tugas Akhir ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan menjelaskan landasan teori atau tinjauan pustaka yang mendasari pembahasan yang berhubungan dengan metode yang digunakan dan permasalahan yang sedang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan tentang Analisa data yang akan digunakan dalam Tugas Akhir ini, dan perancangan program yang akan dibuat sebagai produk akhir dari skripsi ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang implementasi dan pembahasan, disini akan membahas bagaimana hasil akhir dari implementasi dari rancangan program yang telah dibuat dan bisa di uji coba.

BAB V PENUTUP

Bab ini akan memberikan kesimpulan dari permasalahan yang tersedia, dan berisi saran untuk pengembangan yang akan di lakukan berikutnya.