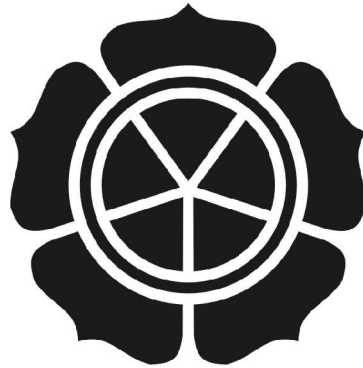


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA
VYLYCIOUS BOUTIQUE SECARA ONLINE**

SKRIPSI



disusun oleh:

Veronica Dessy Silvyanna

07.12.2498

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

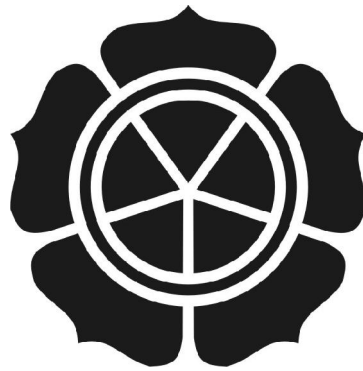
**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2011

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA
VYLYCIOUS BOUTIQUE SECARA ONLINE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Veronica Dessy Silvyanna

07.12.2498

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA
VYLYCIOUS BOUTIQUE SECARA ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Veronica Dessy Silvyanna

07.12.2498

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Maret 2011

Dosen Pembimbing,

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA VYLYCIOUS BOUTIQUE SECARA ONLINE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Veronica Dessy Silvyanna
07.12.2498

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Desember 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom
NIK. 190302037

Drs. Bambang Sudaryatno, MM.
NIK. 190302029

Sudarmawan, MT.
190302035

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Mei 2012



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Mei 2012

Veronica Dessy Silvyanna

07.12.2498

MOTTO

*Sebelum kau bertindak, pikirkan..
Sebelum kau bicara, dengarkan..
Sebelum kau menghakimi, pahami..
Sebelum kau melupakan, maafkan..*

*Hidup itu pilihan..
Apapun yang membuatmu Sedih, tinggalkan..
Apapun yang membuatmu Tersenyum Pertahankan..*

*Sukses berawal dari cita-cita..
Cita-cita berawal dari Harapan..
Harapan berawal dari mimpi..
Kesuksesan itu berasal dari Cita-cita, Harapan dan Mimpi
jadi gapai Kesuksesan itu dengan semangat kerja keras..*

*Bagi ALLAH tidak ada yang Mustahil, Mukjizatnya
disediakan bagiku seraca nyata dan Indah pada Waktunya..
Tetap Bahagia apapun yang terjadi di dalam hidup ini..*

Tetap di syukuri dan di Nikmati..

*Tak ada manusia yang tak punya masalah di dalam hidupnya..
Jika seseorang selalu terlihat Bahagia, itu karena dia mampu
menyembunyikan Luka dengan tawa..*

*Saya percaya selalu ada Harapan yang Lebih baik di depan
sana..*

*Asal kita tidak pernah berhenti berusaha, bersyukur dan
dilandasi dengan doa..*

Tuhan Memberkati Berkah Dalem....

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Jesus Christ..Thx Jesus and Jesus Belong's To Me..Love u Jesus..
2. Bapak dan ibu yang telah memberikan cinta, kasih sayang, serta doa yang tak berujung batas.
3. Mas Anung, Mbak Endyah dan Baby Valent yang selalu support dan doa. Saudara-saudaraku yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu, Terima kasih buat doa-doa dan dukungannya. Hingga akhirnya saya bisa menyelesaikan kuliah.
4. Almarhumah Mbah Uti, Maafkan aku,Mbah..Belum bisa membahagiakan mbah uti sampai mbah uti meninggalkan kami semua 2 hari sebelum aku ulang tahun tahun 2007 silam, yang pasti mbah uti sudah bahagia di Surga dan tetap menemani aku. Mbah Kakung Lekas sembuh dan tetap semangat apapun yang terjadi nanti. #Miss you Mbah Uti....
5. Almarhumah Bu Poh dan Pak Puh Terima kasih juga atas kasih sayang dan doa-doanya selama Bu Poh dan Pak Puh sehat dan masih bisa bersama-sama kami, aku yakin Bu Poh dan Pak Puh juga selalu menemani kami semua dan pasti sudah bahagia di surga.

6. Bimbingan JITC..Mbak Lina, Mbak Nur, Mas Olga dan Mas Sarji, Terima kasih banyak atas bimbingan dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Dan Terima kasih pula atas kesabaran dan ketelatenan dalam membimbing saya.
7. Anjing pintarku Cherry yang selalu bisa membuat aku tertawa dan selalu menemaniku dalam keadaan apapun aku dan selalu menemani tidurku hehehee...
8. Special Thx 1 to Chun Popy Moo, Ndug Sity Sista, Chun Chanophie, Noprie, Dony Moo, Choong Tedjo, Choong Yossy, Masden Botak, ayaank gila MukhLisin Hahahaaa, Choong HiLman, Don Permana dan masih banyak yang tidak bisa aku sebutkan 1 per 1..Pokoknya THX 4 ALL, kalian sahabat-sahabat yang terbaik dan terindah selama kita menjadi teman gila bersama 1 kelas. Love u aLL,Choooooonk..#BIG HUG....
9. Special Thx 2nd to Bunny Bubuyang telah mengajarkan aku banyak hal dalam menjalani kehidupan ini. Dan selalu kasih motivasi dan pemikiran yang maju dan Positif. Dan Hidup SINGO..Hahahaaa..
10. Special Best Thx to Ibu Emma yang membimbing skripsi saya dari NOL sampai saya selesai..Terima kasih ibu atas bimbingan dan bantuannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang telah menganugerahkan kesehatan dan kesabaran kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul *“Analisis dan Perancangan Website Penjualan pada VyLycious Boutique Secara Online”*. Tujuan penulisan Skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Sarjana SI Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA.

Dengan selesainya Skripsi ini, maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Kampus tercinta ini.
2. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Semua pihak banyak memberi bantuan, dukungan motivasi dan doa.

Penulis sadar bahwa kita manusia biasa yang tak luput dari khilaf dan salah. Hanya terima kasih yang dapat kami berikan apabila pembaca turut memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun agar Skripsi ini sempurna.

Yogyakarta, Oktober 2011

Penulis

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1 Menentukan obyek penelitian.....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.3 Menganalisis Sistem.....	5
1.6.4 Perancangan Sistem.....	5
1.6.5 Implementasi Sistem.....	5
1.6.6 Mengevaluasi Sistem.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
1.8 Rencana Kegiatan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar E-Commerce.....	8
2.1.1 Sejarah e-Commerce.....	8
2.1.2 Definisi e-Commerce.....	9
2.1.3 Jenis – Jenis e-Commerce.....	10

2.1.4	Tujuan e-Commerce	11
2.1.5	Manfaat e-Commerce	11
2.1.6	Keuntungan dan kelemahan e-Commerce	12
2.2	Sejarah Boutique.....	13
2.2.1	Perbandingan antara Boutique Online dengan Manual	14
2.2.1.1	Tujuan membuat Boutique Online	14
2.2.2	Konsep	15
2.3	Pemrograman Web	15
2.3.1	Pemrograman.....	15
2.3.2	Pemrograman <i>Web</i>	16
2.3.3	HTML (Hyper Text Markup Language).....	18
2.3.4	PHP (Hypertext Preprocessor)	19
2.3.5	XAMPP 1.6.8	21
2.4	Konsep Dasar Basis Data	21
2.4.1	Pengertian Basis Data	22
2.4.2	Tujuan Basis Data	23
2.4.3	Entity Relationship Diagram (ERD).....	26
2.5	Konsep Pemodelan Sistem	27
2.5.1	Flowchart	27
2.5.2	Diagram konteks	29
2.5.3	Diagram alir data / DFD (Data Flow Diagram)	30
2.5.4	Simbol yang digunakan DFD.....	30
2.6	Konsep basis data	32
2.6.1	Pengertian Basis Data	32
2.6.2	Tujuan Basis Data.....	33
2.6.3	Teknik Normalisasi.....	36
2.6.4	Bentuk- Bentuk Normalisasi	38
2.7	Perangkat Lunak yang digunakan.....	39
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		47
3.1	Tinjauan umum.....	47
3.1.1	Visi Boutique.....	47

3.1.2	Misi Boutique	48
3.1.3	Proses bisnis	48
3.1.4	Barang-barang	48
3.1.4.1	Kategori barang	48
3.1.4.2	Penentuan harga	48
3.1.4.3	Pemesanan barang	49
3.1.4.4	Penentuan pengiriman barang	49
3.1.4.5	Prosedur pengembalian barang cacat.....	49
3.2	Analisis Sistem	50
3.2.1	Analisis Kelemahan system	50
3.2.1.1	Analisis <i>Performance</i> (kinerja)	50
3.2.1.2	Analisis <i>Information</i> (informasi).....	51
3.2.1.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	52
3.2.1.4	Analisis <i>Control</i> (kontrol).....	53
3.2.1.5	Analisis <i>Efficiency</i> (efisiensi).....	54
3.2.1.6	Analisis <i>Service</i> (pelayanan)	54
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	55
3.2.2.1	Kebutuhan fungsional.....	55
3.2.2.2	Kebutuhan non fungsional	57
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	60
3.2.3.1	Kelayakan Hukum	60
3.2.3.2	Kelayakan Operasional.....	60
3.2.3.3	Kelayakan Teknologi.....	61
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi	61
3.3	Perancangan Sistem	61
3.3.1	Perancangan Proses	61
3.3.2	Perancangan Basis Data	68
3.3.2.1	ERD	68
3.3.2.2	Relasi Antartabel	69
3.3.2.3	Rancangan Struktur Tabel.....	69
3.3.3	Perancangan Antarmuka (Interface).....	79

3.3.3.1	Perancangan Antarmuka	80
3.3.3.2	Rancangan Interface Hak Akses Konsumen	87
3.3.3.3	Perancangan Antarmuka Pengunjung	94
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		100
4.1	Implementasi Basis Data	100
4.1.1	Tabel Admin	101
4.1.2	Tabel Detail Pemesanan	102
4.1.3	Tabel Detail Penjualan	102
4.1.4	Tabel Kategori	102
4.1.5	Tabel Konfirmasi Pembayaran	103
4.1.6	Tabel Konsumen	103
4.1.7	Tabel Kritik Saran	104
4.1.8	Tabel Ongkos Kirim	104
4.1.9	Tabel Pemesanan	104
4.1.10	Tabel Pengiriman	105
4.1.11	Tabel Penjualan	105
4.1.12	Tabel Produk	106
4.1.13	Special Order	106
4.1.14	Tanggapan	107
4.2	Pembahasan Program	107
4.3	Implementasi Interface	110
4.4	Pengujian Sistem	119
4.5	Pemeliharaan	126
BAB V PENUTUP		128
Daftar Pustaka		129

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan.....	7
Tabel 2.1 Perbandingan Boutique Online dengan Manual	14
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Perfomance</i>).....	51
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	52
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	53
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (control).....	53
Tabel 3.5 Komponen perangkat keras (Hardware).....	58
Tabel 3.6 Spesifikasi perangkat keras tahapan implementasi	59
Tabel 3.7 Admin	70
Tabel 3.8 Kategori	70
Tabel 3.9 Konsumen.....	71
Tabel 3.10 Produk.....	72
Tabel 3.11 Pemesanan.....	73
Tabel 3.12 Detail Pemesanan	74
Tabel 3.13 Penjualan.....	74
Tabel 3.14 Detail Penjualan	75
Tabel 3.15 Konfirmasi Pembayaran	75
Tabel 3.16 Ongkir.....	76
Tabel 3.17 Kritik Saran.....	77
Tabel 3.18 Tanggapan.....	77
Tabel 3.19 Pengiriman	78
Tabel 3.20 Special Order.....	79

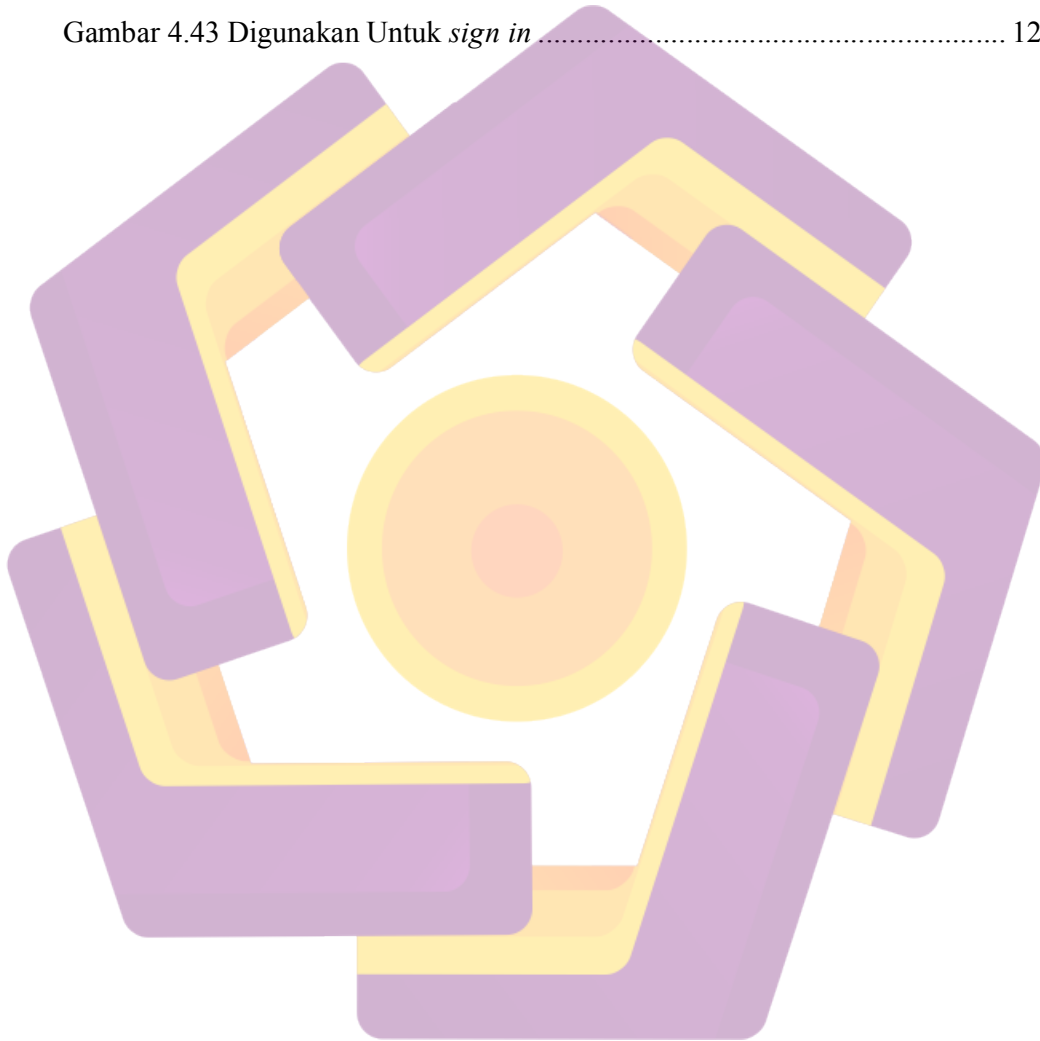
Daftar Gambar

Gambar 2.1 Tampilan awal XAMPP 1.6.8	21
Gambar 2.2 Simbol Dokumen	28
Gambar 2.3 Simbol Kegiatan Manual	28
Gambar 2.4 Simbol Proses	28
Gambar 2.5 Simbol Operasi Luar	28
Gambar 2.6 Simbol Hardisk	29
Gambar 2.7 Simbol Diskette	29
Gambar 2.8 Simbol Keyboard	29
Gambar 2.9 External Entity	31
Gambar 2.10 Data Flow	31
Gambar 2.11 Process	31
Gambar 2.12 Data Store	32
Gambar 2.13 Tampilan Awal Adobe Photoshop CS3	40
Gambar 2.14 Tampilan Dreamweaver 8	41
Gambar 2.15 Menu Dreamweaver 8	42
Gambar 2.16 Tampilan Awal MySQL	44
Gambar 2.17 Tampilan awal Mozilla Firefox	46
Gambar 3.1 Flowchart system	62
Gambar 3.2 DFD Level 0	63
Gambar 3.3 DFD Level 1	64
Gambar 3.4 DFD Level 2 Admin	66
Gambar 3.5 DFD Level 2 Pembeli	67
Gambar 3.6 ERD	68
Gambar 3.7 Relasi	69
Gambar 3.8 Rancangan Menu Login Admin	80
Gambar 3.9 Rancangan Menu Halaman Utama Admin	81
Gambar 3.10 Rancangan Menu Olah Kategori	81
Gambar 3.11 Rancangan Menu Olah Data Produk	82
Gambar 3.12 Rancangan Menu Pembayaran	83
Gambar 3.13 Rancangan Menu Pemesanan	84

Gambar 3.14 Rancangan Menu Input Konsumen Offline	84
Gambar 3.15 Rancangan Menu Input Penjualan Offline	85
Gambar 3.16 Rancangan Menu Olah Data Konsumen	85
Gambar 3.17 Rancangan Menu Pengiriman	86
Gambar 3.18 Rancangan Menu Kritik Saran	87
Gambar 3.19 Rancangan Menu Login Konsumen	88
Gambar 3.20 Rancangan Menu Halaman Utama Konsumen	88
Gambar 3.21 Rancangan Menu History Pemesanan	89
Gambar 3.22 Rancangan Menu Update Akun	89
Gambar 3.23 Rancangan Menu Kofirmasi Pembayaran	90
Gambar 3.24 Rancangan Menu Kofirmasi Pembayaran	90
Gambar 3.25 Rancangan Menu History Pengiriman Konsumen	91
Gambar 3.26 Rancangan Menu History Pemesanan Konsumen	91
Gambar 3.27 Rancangan Menu Identitas Penerima	92
Gambar 3.28 Rancangan Menu Halaman Keranjang Belanja	92
Gambar 3.29 Rancangan Menu Nota Pemesanan	93
Gambar 3.30 Rancangan Menu Nota Penjualan Offline	93
Gambar 3.31 Rancangan Menu Halaman Home	94
Gambar 3.32 Rancangan Menu Halaman Produk	95
Gambar 3.33 Rancangan Menu Halaman Detail Produk	96
Gambar 3.34 Rancangan Menu Halaman Pendaftaran Konsumen	96
Gambar 3.34 Rancangan Menu About Us	97
Gambar 3.35 Rancangan Menu Pengaturan Pesan	98
Gambar 3.36 Rancangan Menu Identitas Penrima	98
Gambar 3.37 Rancangan Menu Special Order	99
Gambar 4.1 PhpMyAdmin	100
Gambar 4.2 Tabel Daftar Boutique	101
Gambar 4.3 Tabel Admin	101
Gambar 4.4 Tabel Detail Pemesanan	102
Gambar 4.5 Tabel Detail Penjualan	102
Gambar 4.6 Tabel Kategori	103

Gambar 4.7 Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	103
Gambar 4.8 Tabel Konsumen.....	103
Gambar 4.9 Tabel Kritik Saran	104
Gambar 4.10 Tabel Ongkos Kirim	104
Gambar 4.11 Tabel Pemesanan	105
Gambar 4.12 Tabel Pengiriman.....	105
Gambar 4.13 Tabel Penjualan	106
Gambar 4.14 Tabel Produk.....	106
Gambar 4.15 Tabel Special Order	107
Gambar 4.16 Tabel Tanggapan	107
Gambar 4.17 Halaman Home Pengunjung.....	108
Gambar 4.18 Halaman User Konsumen	108
Gambar 4.19 Halaman Admin.....	109
Gambar 4.20 Halaman Login Admin.....	111
Gambar 4.21 Halaman Home Admin	111
Gambar 4.22 Halaman Jenis Kategori	112
Gambar 4.23 Halaman Produk	112
Gambar 4.24 Halaman Pembayaran	113
Gambar 4.25 Halaman Pemesanan.....	113
Gambar 4.26 Halaman Kritik Saran	114
Gambar 4.27 Halaman Konsumen.....	114
Gambar 4.28 Halaman Pengiriman.....	115
Gambar 4.29 Halaman Penjualan Offline	115
Gambar 4.30 Halaman Cetak Laporan.....	116
Gambar 4.31 Halaman Home User.....	117
Gambar 4.32 Halaman Produk	117
Gambar 4.33 Halaman Kritik Saran	118
Gambar 4.34 Halaman Kategori.....	118
Gambar 4.35 Halaman About Us.....	119
Gambar 4.36 Halaman Home.....	120
Gambar 4.37 Halaman Keterangan Error.....	121

Gambar 4.38 Halaman Keterangan Search Produk yang Benar..... 123
Gambar 4.39 Gambar Keterangan Search Produk yang Salah..... 123
Gambar 4.40 Halaman Akun 000webhost.com..... 124
Gambar 4.41 Halaman Registrasi..... 125
Gambar 4.42 Halaman Utama Domain..... 125
Gambar 4.43 Digunakan Untuk *sign in* 126



INTISARI

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia pemasaran usaha Fashion, keberadaan suatu informasi dan promosi secara terkomputerisasi dan online menjadi sangat penting. Hal itu dikarenakan promosi secara online dapat memberikan manfaat dan memudahkan pencarian informasi sebuah sekolah negeri yang terbaik. Jika dibandingkan pencarian informasi secara manual lewat selebaran, pencarian informasi secara online memiliki kelebihan, seperti: pencarian informasi yang cepat, lengkap dan akurat.

Baik di hati konsumen, misalnya dengan melakukan transaksi menjaga. Pembayaran dengan cepat jadi konsumen tidak perlu mengantri lama, selain itu juga harus ada ketepatan harga dari barang yang dijual pasti konsumen akan merasakan kenyamanan dari pelayanan **Vylycious Boutique** dan tidak berfikir untuk cari di tempat lain.

Aplikasi berbasis web merupakan bentuk aplikasi yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi secara cepat, lengkap dan akurat. Kelebihan web itu sendiri karena web menggunakan bahasa pemrograman php yang tidak perlu diterjemahkan tetapi bersifat interpreter yaitu diterjemahkan menggunakan browser. **Vylycious Boutique** merupakan sebuah usaha online yang menjual bermacam-macam baju-baju dan aksesoris, untuk meningkatkan pelayanannya terhadap konsumen maka di butuhkan sistem yang dinamis, interaktif dan yang pasti mudah digunakan. Keberadaan **Vylycious Boutique** yang baru saja berjalan ini, membantu untuk menjual pakaian dan aksesoris secara online untuk menciptakan citra yang b

Kata-Kunci : *Sistem Informasi, Sistem Berbasis Web*

ABSTRACT

Along with increasing competition in the world of fashion marketing efforts, the existence of an information and promotion, and online terkomputerisasi becomes very important. That's because online promotion can provide benefits and ease of reference a public school is best. When compared to manually search for information through leaflets, the search for information online has advantages, such as: information retrieval fast, complete and accurate.

Web-based applications is the right application form for ease of delivery of information in a timely, complete and accurate. Excess web itself because php web programming language that does not need to be translated but the interpreter is translated using the browser.

Vylycious Boutique is an online business that sells a variety of clothes and accessories, to improve the service to consumers in need of a dynamic system, which must be interactive and easy to use. The existence of Vylycious Boutique just run it, helping to sell clothing and accessories online to create a good image in the hearts of consumers, for example by keeping transactions. Payment quickly so consumers do not have to queue for long, but it also must have the accuracy of the price of consumer goods sold will surely feel the convenience of the service Vylycious Boutique and not think to look elsewhere

Key words: *Information Systems, Web-Based Systems*