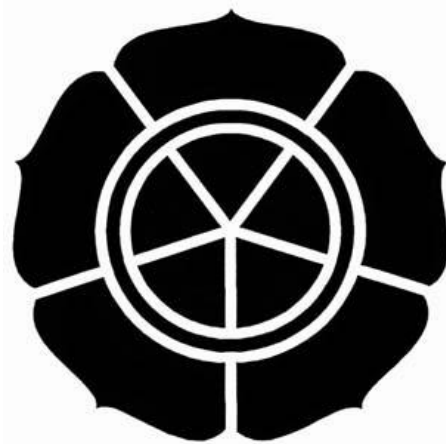


Analisis dan Perancangan Pembuatan Web E-commerce

“Toko Black Rose Jogja”

Skripsi



Oleh

Ganang Hendra S

07.12.2570

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisis dan Perancangan Pembuatan Web E-commerce

“Toko Black Rose Jogja”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ganang Hendra S

07.12.2570

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Febuari 2012

Dosen Pembimbing,


Andi Suryoto, M. Kom
NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis dan Perancangan Pembuatan Web E-commerce

"Toko Black Rose Jogja"

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ganang Hendra S

07.12.2570

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 9 April 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andi Sunvoto, M. Kom
NIK. 190302052



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



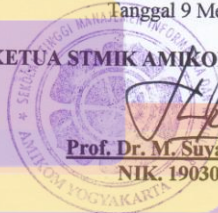
Dr. Kusrini, M. Kom
NIK. 190302106



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Mei 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Maret 2012



Ganang Hendra S

NIM. 07.12.2570

Motto

(وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ مَسْئُولًا (الإسراء : ٣٦)

Artinya : “ Dan Allah tidak menjadikan pemberian bala bantuan itu melainkan sebagai kabar gembira bagi kemenanganmu, dan agar tentram hatimu karenanya. Dan kemenanganmu itu hanyalah dari Allah

- *Berangkat dengan penuh keyakinan*
- *Berjalan dengan penuh keikhlasan*
- *Istiqomah dalam menghadapi cobaan*
- *Jadi Diri Sendiri, Cari Jati Diri, And Dapetin Hidup Yang Mandiri*
- *Optimis, Kaena Hidup Terus Mengalir Dan Kehidupan Terus Berputar*
- *Sesekali Liat Ke Belakang Untuk Melanjutkan Perjalanan Yang Tiada Berujung*

Halaman Persembahan



- ◆ *Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya.*
- ◆ *Junjungan Nabi Muhammad SAW Yang Telah Menjadi Suri Tauladan Bagiku.*
- ◆ *Bapak M.Suyanto selaku Ketua Stmik Amikom Yogyakarta dan seluruh keluarga besar Stmik Amikom Yogyakarta.*
- ◆ *Ucapan terima kasih kepada Bapak Andi Sunyoto M.Kom selaku dosen pembimbing sehingga Skripsi ini bisa diselesaikan.*
- ◆ *Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua Orang Tuaku yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan semuanya.*
- ◆ *Terima kasih banyak kepada saudara ray sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Toko saudara.*
- ◆ *Semua Bapak dan Ibu Dosen Stmik Amikom Yogyakarta makasih banyak atas semua ilmu yang telah diberikan semoga anak didikmu ini bisa jadi orang sukses begitu juga dengan Bapak,Ibu semuanya.*
- ◆ *Sahabat-sahabat aku yang ada Jogja, dan dimanapun makasih banyak atas doanya*
- ◆ *Buat Pacar q yang manis makasih da menemaniku saat susah dan senang*
- ◆ *Trimakasih ku ucapkan kepada Seluruh Keluarga besar dan civitas akademia Stmik Amikom Yogyakarta Sehingga tersedia tempat aku bernaung mencari ilmu di sini*
- ◆ *Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini makasih banyak,*

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi berjudul Analisis dan Perancangan Pembuatan Web E-commers Toko Black Rose Jogja dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana komputer pada program studi Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebenarnya kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW sebagai.
2. Kedua Orang tuaku, saudaraku yang telah memberikan dorongan moril maupun materiil.
3. Bapak Prof. Mohammad Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Andi Sunyoto , M. Kom sebagai dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan dan dorongan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Saudara Ray Selaku pemimpin Black Rose Jogja yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Black Rose Jogja.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Mei 2012

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
1.8 Daftar Pustaka	7
1.9 Rencana Kegiatan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem	9
2.1.1 Definisi Sistem	9
2.1.2 Karakteristik Sistem	9
2.2 Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1 Definisi Informasi	11

2.2.2 Karakteristik informasi	11
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.3.1 Definisi Sistem Informasi	12
2.4 Konsep Dasar Internet	12
2.4.1 Definisi Internet	12
2.4.2 Komponen Layanan Internet	12
2.5 Konsep Dasar E-Commerce	14
2.5.1 Definisi E-Commerce	15
2.6 Konsep Dasar Internet Commerce	16
2.7 Perangkat Lunak yang Digunakan	16
2.7.1 Web Design	16
2.7.1.1 Adobe Dreamweaver	16
2.7.1.2 Adobe Photoshop	17
2.7.1.2 jQuery	18
2.8.2 Web Programming	19
2.8.2.1 HTML (<i>Hyper Text Markup Language</i>)	19
2.8.2.2 PHP	20
2.8.2.3 CSS	22
2.8.2.4 Java	23
2.8.2.5 MySQL	24
2.8.2.5.1 Perancangan Data Base Menggunakan Normalisasi	25
2.8.2.4 Apache	27
2.9 Konsep Pemodelan Sistem	27
2.9.1 Flowchart	27
2.9.2 Data Flow Diagram	28
2.10 YUGIOH	30
2.11 Trading Card Game	31

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Tinjauan Umum.....	32
3.2 Susunan Kepengurun Black Rose Jogja	33
3.3 Melakukan Studi Pendahuluan	33
3.4 Identifikasi Masalah	33
3.4.1 Mengidentifikasi Masalah yang Ada.....	33
3.4.2 Mengidentifikasi Penyebab Masalah.....	34
3.5 Analisis Sistem	34
3.5.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	34
3.5.1.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	35
3.5.1.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	35
3.5.1.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	36
3.5.1.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	37
3.5.1.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	38
3.5.1.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	38
3.5.1.7 Hasil Analisis PIECES.....	39
3.5.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.5.2.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
3.5.2.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40
3.5.2.3 Analisis Kebutuhan <i>Brainware</i>	41
3.5.2.4 Analisis Kebutuhan Informasi	41
3.5.3 Analisis Kelayakan Sistem	42
3.5.3.1 Analisis Kelayakan Teknologi.....	42
3.5.3.2 Analisis Kelayakan Hukum	43
3.5.3.3 Analisis Kelayakan Operasional	43
3.5.3.4 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	44
3.5.3.5 Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional	50
3.5.3.6 Analisis Kebutuhan Sistem NonFungsional ..	51
3.6 Perancangan Sistem.....	52
3.6.1 Perancangan Proses	52
3.6.1.1 Flowchart Sistem.....	53

3.6.1.2 Data Flow Diagram.....	54
3.6.2 Perancangan Basis Data	62
3.6.2.1 Normalisasi	63
3.6.2.2 Relasi Antar Tabel	67
3.6.2.2 Perancangan Tabel	68
3.6.3 Perancangan Interface	73

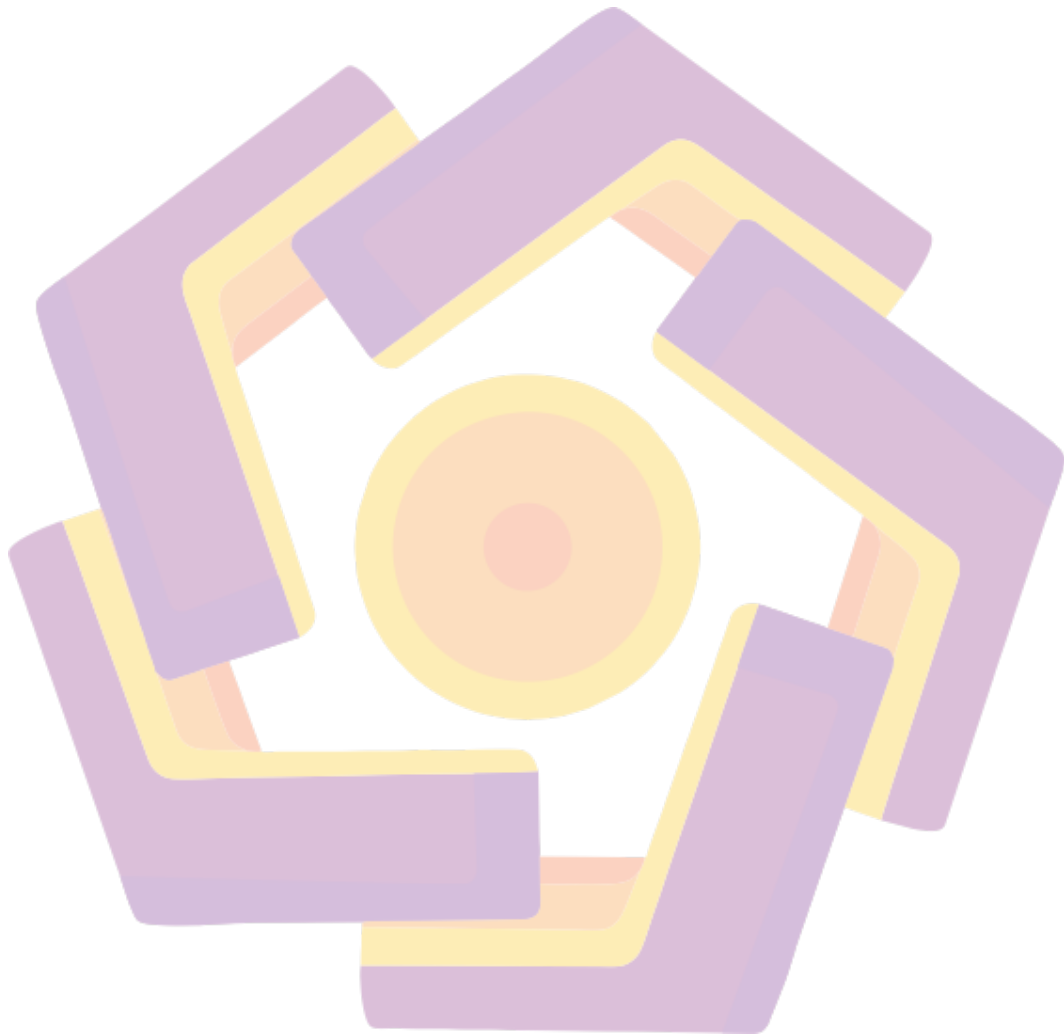
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi Basis data	82
4.2 Pembahasan dan Implementasi Halaman	86
4.2.1 Pembahasan Program	86
4.2.2 Implementasi Halaman	89
4.2.2.1 Halaman Admin	89
4.2.2.2 Halaman User.....	95
4.3 Implementasi Sistem	102
4.3.1 Menerapkan Rencana Implementasi.....	102
4.3.2 Kegiatan Implementasi	103
4.3.2.1 Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	103
4.3.2.2 Uji Coba Program	104
4.4 Instalasi Perangkat Hardware dan Software	107
4.4.1 Instalasi hardware	107
4.4.2 Instalasi software	107
4.4.3 Instalasi Sistem Penjualan Berbasis Website	107
4.5 Pengetesan Sistem	108
4.5.1 Konversi Sistem.....	108
4.6 Pengetesan Website	109
4.6 meliharaan sistem	113

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	115

DAFTAR PUSTAKA	116
DAFTAR LAMPIRAN	117



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rancangan Tabel Rencana Kegiatan.....	8
Tabel 3.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	35
Tabel 3.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>)	36
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	37
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	37
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	38
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	38
Tabel 3.7	Rincian Biaya dan manfaat	46
Tabel 3.8	Metode Biaya dan Manfaat	50
Tabel 3.9	Simbol Flowchart sistem.....	53
Tabel 3.10	Bentuk Tidak Normal.....	63
Tabel 3.11	Bentuk Normal Kesatu	64
Tabel 3.12	Bentuk Normalisasi kedua	65
Tabel 3.13	Bentuk Normalisasi ketiga	66
Tabel 3.14	Rancangan Tabel Admin.....	68
Tabel 3.15	Rancangan Tabel Group barang.....	69
Tabel 3.16	Rancangan Tabel Barang	69
Tabel 3.17	Rancangan Tabel customer	70
Tabel 3.18	Rancangan Tabel Keranjang belanja.....	70
Tabel 3.19	Rancangan Tabel Order.....	71
Tabel 3.20	Rancangan Tabel Order detail.....	71
Tabel 3.21	Rancangan Tabel Kritik dan Saran.....	72
Tabel 4.1	Hasil pengujian terhadap input data	110
Tabel 4.2	Hasil pengujian terhadap ubah data	111
Tabel 4.3	Hasil Pengetesan terhadap hapus data.....	112
Tabel 4.4	Hasil Pengujian terhadap output	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep kerja HTML.....	20
Gambar 2.2	Konsep kerja PHP.....	22
Gambar 2.3	External Entity.....	29
Gambar 2.4	Data Flow	29
Gambar 2.5	Process.....	30
Gambar 2.6	Data Store	30
Gambar 3.1	Flowchart system.....	54
Gambar 3.2	DFD level 0	55
Gambar 3.3	DFD level 1	56
Gambar 3.4	DFD level 2.1	57
Gambar 3.5	DFD level 2.2	58
Gambar 3.6	DFD level 2.3	59
Gambar 3.7	DFD level 2.4	60
Gambar 3.8	DFD level 2.5	61
Gambar 3.9	DFD level 2.6	62
Gambar 3.10	Relasi Antar tabel	67
Gambar 3.11	Site Map Admin	73
Gambar 3.12	Rancang Halaman Login Administrator.....	73
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Panel	74
Gambar 3.14	Rancangan Halaman barang	74
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Groups barang	75
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Customer	75
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Kritik dan Saran	76
Gambar 3.18	Rancangan Laporan Pemesanan	76
Gambar 3.19	Site Map Customer Anggota	77
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Utama (Index)	78
Gambar 3.21	Rancangan produk	79
Gambar 3.22	Rancangan Keranjang Belanja	80
Gambar 3.23	Rancangan Krtik dan Saran	81
Gambar 4.1	Tabel Admins	83

Gambar 4.2	Tabel Barang	83
Gambar 4.3	Tabel Group Barang	84
Gambar 4.4	Tabel Customer	85
Gambar 4.5	Tabel Keranjang Belanja	85
Gambar 4.6	Tabel Orders	86
Gambar 4.7	Tabel Order Detail	86
Gambar 4.8	Validasi Login Administrator	89
Gambar 4.9	Menu Home	90
Gambar 4.10	Menu Produk	91
Gambar 4.11	Menu Order	92
Gambar 4.12	Menu Customer	93
Gambar 4.13	Menu Laporan	94
Gambar 4.14	Halaman Home user	96
Gambar 4.15	Halaman Semua produk	97
Gambar 4.16	Halaman Keranjang Belanja	99
Gambar 4.17	Halaman check out	101
Gambar 4.18	Pesan error pada pengujian <i>black box</i>	105
Gambar 4.19	Script Pengujian	106

INTISARI

Electronic commerce, yang biasa dikenal sebagai e-commerce atau eCommerce, atau e-usaha yang terdiri dari pembelian dan penjualan produk atau jasa melalui sistem elektronik seperti internet dan lain jaringan komputer . Jumlah perdagangan dilakukan secara elektronik telah berkembang luar biasa dengan penggunaan internet yang meluas. Penggunaan perdagangan dilakukan dengan cara ini, memacu dan menggambar pada inovasi dalam transfer dana elektronik , manajemen rantai suplai , pemasaran Internet , proses transaksi online, pertukaran data elektronik (EDI), manajemen persediaan , dan sistem pengumpulan data otomatis. e-commers elektronik modern biasanya menggunakan World Wide Web setidaknya di beberapa titik di transaksi's siklus hidup, meskipun dapat mencakup lebih luas teknologi seperti e-mail juga.

Dari Permasalahan diatas timbul gagasan untuk mempromosikan toko black rose jogja dengan membuat website E-commerce. Dimana website E-commerce tersebut dapat mempermudah proses jual beli ditoko tersebut.

Pada skripsi ini, saya akan mencoba untuk menganalisis pokok-pokok bahasan tersebut, untuk mengembangkan proses jual-beli barang melalui internet sehingga memudahkan seseorang untuk mendapatkan barang tanpa harus keluar rumah.

Kata kunci :e-commers



ABSTRACT

Electronic commerce, commonly known as e-commerce or eCommerce, or e-business consists of the buying and selling of products or services over electronic systems such as the Internet and other computer networks. The amount of trade conducted electronically has grown extraordinarily with widespread Internet usage. The use of commerce is conducted in this way, spurring and drawing on innovations in electronic funds transfer, supply chain management, Internet marketing, online transaction processing, electronic data interchange (EDI), inventory management systems, and automated data collection systems. Modern electronic commerce typically uses the World Wide Web at least at some point in the transaction's lifecycle, although it can encompass a wider range of technologies such as e-mail as well.

Based on the problems, arise the idea to promote the black rose jogja shop by creating a website E-commerce. Where the website can process the transaction on the shop.

In this thesis, I will try to analyze the topics addressed and to know more how buy and selling proces with internet so people don't have to go market to have something he need.

Key word : e-commers

