

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari aplikasi pemasaran properti yang bersifat online dengan objek perumahan yang dipasarkan menggunakan produk bentuk tiga dimensi, dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Situs Web 3D yang dibuat telah berhasil mencapai tujuannya yaitu sebagai media pemasaran perumahan pada PT. WIROTOMO PERSADA.
2. Visualisasi rumah pada situs Web 3D menjadi media pemasaran bagi pengunjung yang dapat memberikan gambaran tentang bentuk rumah dengan jelas.

5.2. Saran

Setelah melakukan pembuatan perangkat lunak berupa situs web pemasaran perumahan di PT. WIROTOMO PERSADA dengan menggunakan media objek berupa tiga dimensi. Saran yang akan diberikan setelah program ini diimplementasikan adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi Web 3D yang dibangun belum bisa memberikan tampilan dalam rumah secara desain interior atau bagian dalam rumah.
2. Perlu dikembangkan aplikasi Web 3D yang dibangun yaitu dengan membuat objek perumahan sekelilingnya ke bentuk web 3D agar pengunjung situs dapat menjelajahi seluruh rumah-rumah yang ada di perumahan dan mengetahui kondisi lingkungan perumahan.