

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dengan pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi menimbulkan dampak persaingan bisnis dan perekonomian semakin besar. Hal ini dapat dilihat dari gencarnya perusahaan-perusahaan membuat media promosi untuk produknya di dunia maya yang biasa dikenal dengan internet. Teknologi yang ada di dalam website kini telah berkembang sangat pesat. Konten-konten yang ada pun tidak lagi monoton tetapi menjadi lebih interaktif dengan melibatkan pengunjung website tersebut.

Kemajuan di berbagai bidang teknologi terutama teknologi informasi dapat memberikan informasi untuk manusia dalam bentuk sajian yang berbeda-beda. Adapun salah satu konten yang kini sudah dapat dimasukkan dalam sebuah website adalah konten 3D. Dengan teknologi website 3D, user dapat melihat objek menjadi lebih realistis dibandingkan dengan konten yang hanya berupa objek 2D atau animasi.

Dalam penelitian ini akan membangun situs Web 3D yang menjadi media promosi pada perusahaan pengembang perumahan yaitu PT. Wirotomo Persada untuk memberikan gambaran tentang rumah kepada calon pembeli, sehingga calon pembeli tidak harus datang langsung ke lokasi perumahan yang diinginkan. Dengan ini PT. Wirotomo Persada dapat menampilkan tipe-tipe rumah dalam bentuk 3D.

1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian yang disampaikan dalam latar belakang masalah di atas, dapat dibuat perumusan masalah sebagai berikut: "Bagaimana merancang situs Web 3D yang dapat mencapai tujuan sebagai sebuah media promosi pada PT. Wirotomo Persada dalam mempromosikan perumahan yang mampu memberikan informasi dan gambaran rumah yang ditawarkan oleh pengembang perumahan?".

1.3. Batasan Masalah

Agar hasilnya optimal, tepat sasaran dan mengingat keterbatasan waktu penyusunan, maka penyusun membuat suatu batasan masalah dalam membahas rumusan masalah yang ada. Pembatasan masalah tersebut adalah bagaimana merancang situs Web3D PT. Wirotomo Persada yang menyediakan beberapa menu yaitu Home sebagai halaman utama, Profil sebagai halaman visi dan misi perusahaan, Produk sebagai halaman dari Web 3D, Tips & News sebagai halaman informasi perumahan, Download sebagai halaman pendukung Web 3D dan Kontak sebagai informasi pemasaran.

Perumahan atau produk yang ditawarkan juga akan dibatasi. Untuk tipe-tipe yang ditawarkan ialah Tipe 45/100 dan Tipe 45/120 Gold. Maka yang akan dibuat dan ditawarkan dalam Web 3D adalah 2 tipe rumah tersebut. Serta beberapa informasi yang berhubungan dengan bidang properti atau perumahan.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah membangun situs pemasaran Web 3D tipe-tipe perumahan di PT. Wirotomo Persada sehingga dapat memudahkan dalam pemasaran perumahan lebih baik.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat diperoleh manfaat:

1. Mengetahui konsep baru dalam pemasaran menggunakan gambar Web 3D.
2. Dengan fasilitas permodelan 3D pembeli dapat mengetahui gambaran produk yang ditawarkan.
3. Pengembang dapat lebih efektif dalam memasarkan dengan Web 3D secara online.

1.6. Sistematika Penulisan

Memberikan gambaran dalam Tugas Akhir ini maka akan diuraikan sistematika penyajian dari penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini akan diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam perancangan serta pembuatan Tugas Akhir.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang sekilas objek penelitian yang diambil dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini merupakan pembahasan analisis dari sistem yang dibuat dan pembahasan tentang perancangan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan kesimpulan berdasarkan hasil pembahasan serta saran bagi para peneliti selanjutnya.

