

**SISTEM INFORMASI WEBSITE COUNTER PADA COUNTER  
LA RIZZO CELLULAR MLATI SLEMAN**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Felichteos Dedi Wibowo**

**08.01.2361**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

## PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

**Sistem Informasi Website Counter Pada Counter  
La Rizzo Cellular Mlati Sleman**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Felichteos Dedi Wibowo**

**08.01.2361**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 7 Juli 2011

**Dosen Pembimbing,**



**Yuli Astuti, S.Kom**  
**NIK.190302146**

# PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

**Sistem Informasi Website Counter Pada Counter  
La Rizzo Cellular Mlati Sleman**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Felichteos Dedi Wibowo**

**08.01.2361**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 September 2011

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

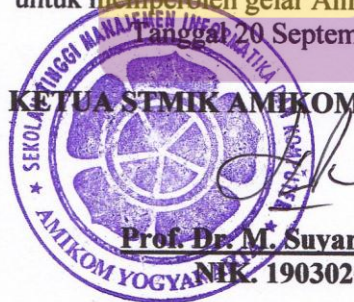
**Tanda Tangan**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
NIK. 190302047

**Dony Ariyus, M.Kom**  
NIK. 190302128

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 20 September 2011

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 September 2011

**Nama**

**Felichteos Dedi Wibowo**

**Nim**

**08.01.2361**

**Tanda Tangan**

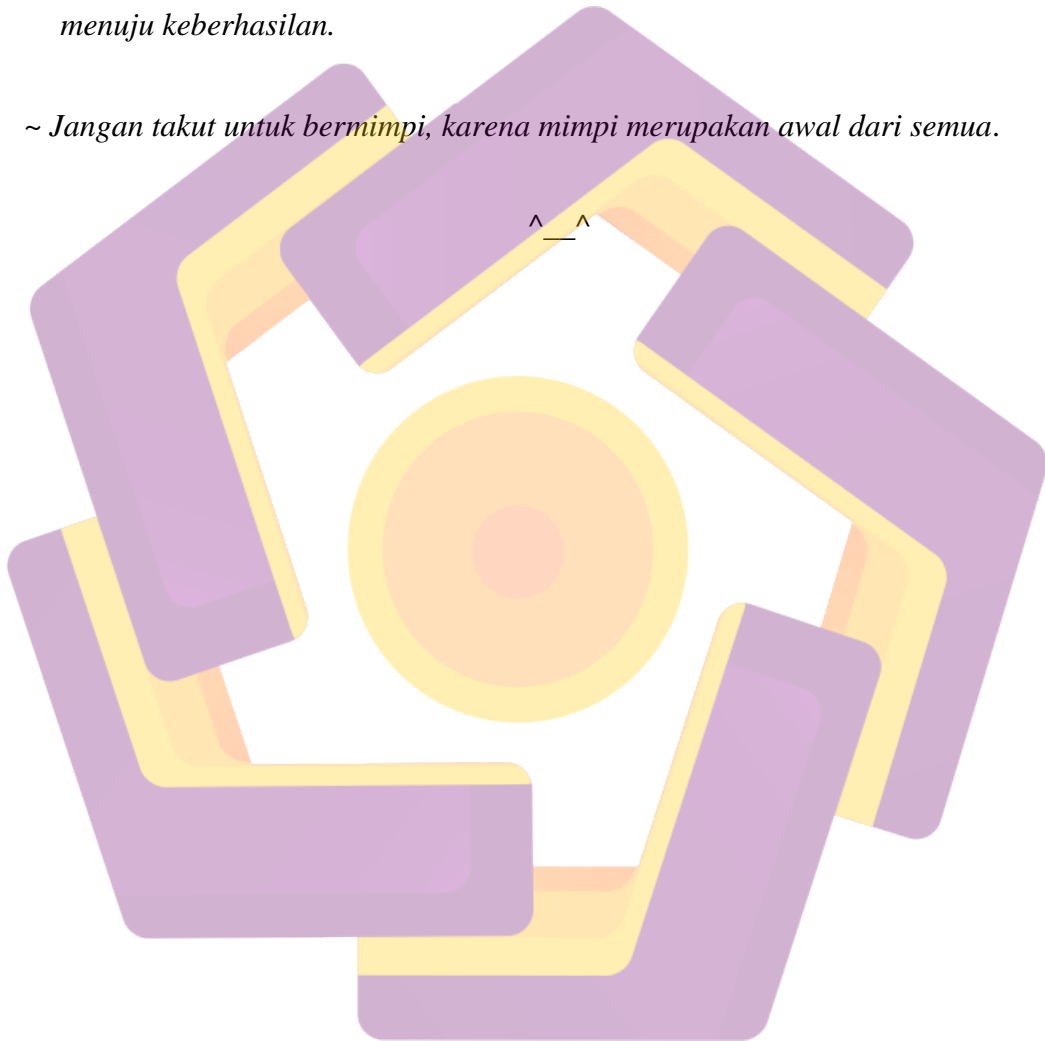
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan segala anugerah dan karunia-Nya.
2. Ibu dan Ayah tercinta yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan cinta dan kasih sayangnya.
3. Saya mendedikasikan Tugas Akhir ini untuk Regina Ditya Ardhiana mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
4. Teman-teman saya di STMIK AMIKOM Yogyakarta yaitu Bernad, Muh Fatah, Dedi Kariadi, Fitryan Wisnu, Nohan Ridho, Anis, Septi dll.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dukungan dan membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

## MOTTO

- ~ *Semangat , PeDe, dan Optimis untuk sebuah harapan yang nyata.*
- ~ *Kegagalan bukan akhir dari semua, tapi kegagalan akan membawa kita untuk menuju keberhasilan.*
- ~ *Jangan takut untuk bermimpi, karena mimpi merupakan awal dari semua.*



## **Kata Pengantar**

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **SISTEM INFORMASI WEBSITE COUNTER PADA COUNTER LA RIZZO CELLULAR MLATI SLEMAN.**

Penyusunan tugas akhir ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Penyelesaian Tugas akhir ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

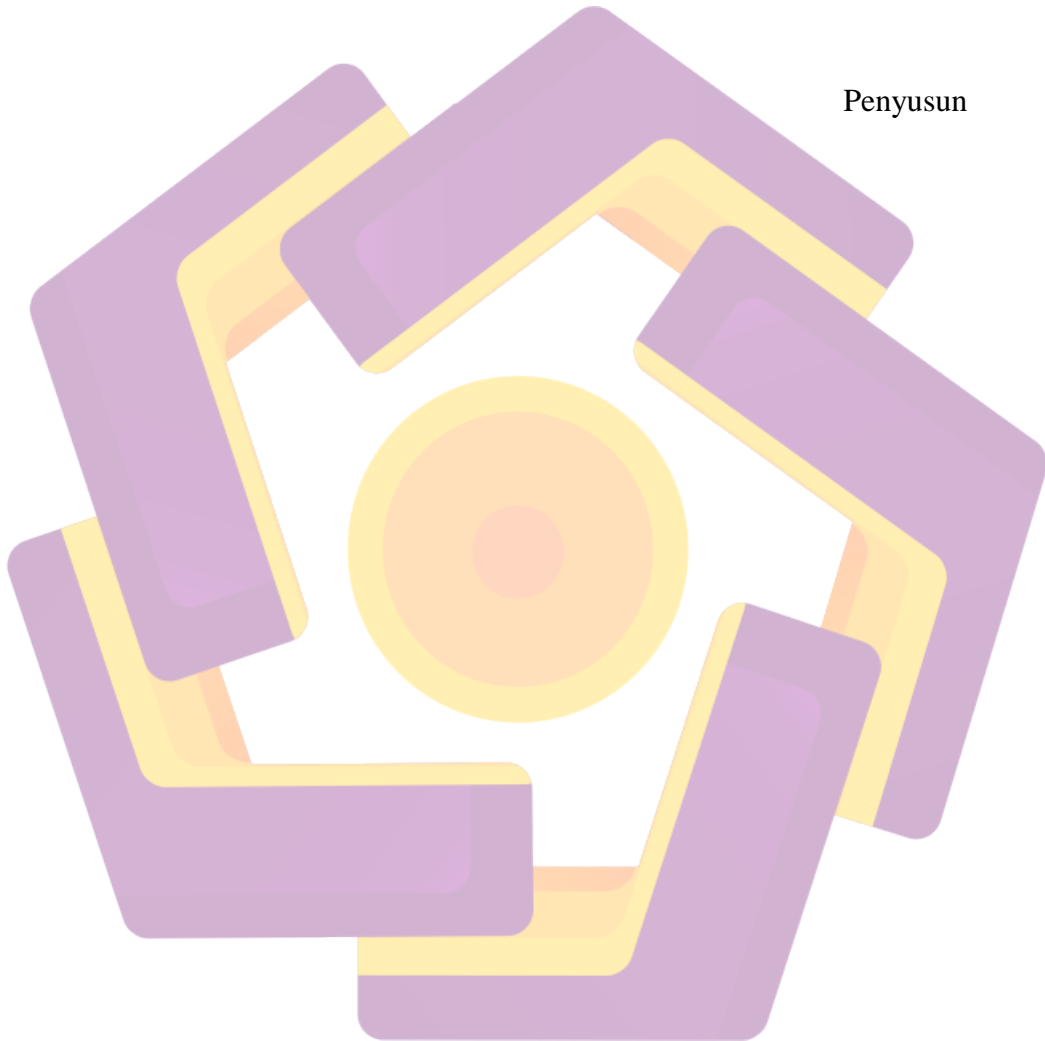
1. Bapak Drs. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Yuli Astuti S.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan Tugas Akhir saya.
3. Seluruh staff dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Pemilik dan karyawan counter La Rizzo Cellular yang telah ikut membantu terselesainya Tugas Akhir ini.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa penulisan laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan agar kedepannya menjadi lebih baik lagi dan semoga laporan ini dapat

menambah wawasan serta pengetahuan bagi para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Yogyakarta, Oktober 2011

Penyusun





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
INTISARI .....	xxii
<i>ABSTRACT</i> .....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	3
I.3 Batasan Masalah .....	3

I.4 Tujuan Penelitian .....	4
I.5 Manfaat Penelitian .....	4
I.6 Metode Penelitian.....	5
I.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
II.1 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	7
II.1.1 Pengertian Sistem.....	7
II.1.2 Pengertian Sistem Informasi.....	7
II.1.3 Komponen Sistem Informasi.....	8
II.2 Konsep Dasar Internet .....	10
II.2.1 Pengertian Internet.....	10
II.2.2 Sejarah Internet.....	11
II.2.3 Manfaat Internet.....	13
II.3 Komponen Perangkat Web .....	13
II.3.1 Web Browser .....	13
II.3.1.1 Fungsi Web Browser.....	14
II.3.1.2 Mozilla Firefox.....	14
II.3.2 Web Server .....	15

II.3.2.1	Macam - macam Web Server diantaranya.....	15
II.3.2.2	Cara Kerja Web Server.....	16
II.3.3	Pengertian Website atau Situs.....	17
II.3.4	Pemrograman Web .....	17
II.3.4.1	HTTP.....	17
II.3.4.2	Client Side Programming.....	19
II.3.4.3	Server Side Programming.....	21
II.3.4.4	Web Server Software.....	23
II.3.5	HyperText Markup Language (HTML) .....	24
II.3.6	Flowchart.....	25
II.3.7	DFD (Data Flow Diagram).....	26
II.3.7.1	Context Diagram.....	26
II.3.7.2	Diagram Level Nol.....	26
II.3.8	MySQL.....	27
II.3.8.1	Pengertian MySQL.....	27
II.3.8.2	Fitur MySQL.....	28
II.3.8.3	Keunggulan MySQL.....	28

II.3.9 PHP.....	29
II.3.9.1 Pengertian PHP.....	29
II.3.9.2 Hubungan PHP dengan HTML.....	29
II.3.9.3 Kelebihan PHP.....	30
II.3.10 Adobe Dreamweaver CS4.....	31
II.3.11 Adobe Photoshop.....	32
II.3.11.1 Pengertian Adobe Photoshop.....	32
II.3.11.2 Mengenal Peralatan Photoshop.....	32
<b>BAB III TINJUANUMUM</b> .....	34
III.1 Sejarah Singkat Counter La Rizzo Cellular Mlati Sleman .....	34
III.2 Profil Counter La Rizzo Cellular.....	35
III.3 Visi dan Misi Counter La Rizzo Cellular.....	35
III.4 Struktur Organisasi.....	35
III.5 Proses Yang Berjalan.....	37
III.6 Gambar Flowchart yang sedang Berjalan.....	38
III.6.1 Flowchart Penjualan Handphone dan Accessories.....	38
III.6.2 Flowchart Deposit Pulsa.....	39

BAB IV PEMBAHASAN .....	40
IV.1 Flowchart Sistem yang diusulkan .....	40
IV.1.1 Flowchart Admin.....	40
IV.1.2 Flowchart User ( Pengunjung ).....	41
IV.2 Rancangan Database.....	42
IV.2.1 Struktur Tabel.....	42
IV.2.2 Normalisasi dan Relasi Antar Tabel.....	46
IV.2.2.1 Normalisasi Bentuk Pertama.....	46
IV.2.2.2 Normalisasi Bentuk Kedua.....	48
IV.2.2.3 Normalisasi Bentuk Ketiga.....	49
IV.2.2.4 Relasi Antar Tabel.....	50
IV.2.3 DFD (Data Flow Diagram).....	51
IV.2.3.1 Context Diagram.....	51
IV.2.3.2 Data Flow Diagram Level 0.....	52
IV.3 Rancangan Halaman Web.....	53
IV.3.1 Halaman Admin.....	53
IV.3.1.1 Form Login Admin.....	53

IV.3.1.2 Halaman Admin ( Home ).....	53
IV.3.2 Halaman User ( Pengunjung ).....	54
IV.3.2.1 Halaman Home.....	54
IV.3.2.2 Halaman Produk.....	55
IV.3.2.3 Halaman Cara Pembelian.....	56
IV.3.2.4 Halaman Keranjang Belanja.....	57
IV.3.2.5 Halaman Deposit Pulsa.....	58
IV.3.2.6 Halaman Profil Kami.....	59
IV.3.2.7 Halaman Hubungi Kami.....	60
IV.4 Pembuatan Database.....	61
IV.4.1 Users ( Admin ) .....	61
IV.4.2 Header.....	62
IV.4.3 Main Menu.....	62
IV.4.4 Sub Menu.....	63
IV.4.5 Kategori.....	64
IV.4.6 Produk.....	64
IV.4.7 Orders.....	65

IV.4.8 Orders_temp.....	66
IV.4.9 Orders_detail.....	67
IV.4.10 Shop_pengiriman.....	67
IV.4.11 Kota.....	68
IV.4.12 Hubungi.....	69
IV.4.13 Download.....	69
IV.4.14 Banner.....	70
IV.4.15 Modul.....	71
IV.4.16 Mod_bank.....	71
IV.4.17 Mod_ym.....	72
IV.5 Implementasi Web Counter La Rizzo Cellular.....	73
IV.5.1 Proses Admin.....	73
IV.5.2 Proses User.....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
V.1 Kesimpulan.....	86
V.2 Saran.....	86

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Istilah-istilah dalam Web Browser .....	13
Tabel IV.1 Tabel Users .....	42
Tabel IV.2 Tabel Header.....	42
Tabel IV.3 Tabel Main Menu .....	42
Tabel IV.4 Tabel Sub Menu.....	43
Tabel IV.5 Tabel Kategori .....	43
Tabel IV.6 Tabel Produk.....	43
Tabel IV.7 Tabel Orders .....	43
Tabel IV.8 Tabel Orders_temp .....	44
Tabel IV.9 Tabel Orders Detail.....	44
Tabel IV.10 Tabel Shop_pengiriman.....	44
Tabel IV.11 Tabel Kota .....	45
Tabel IV.12 Tabel Hubungi .....	45
Tabel IV.13 Tabel Download .....	45
Tabel IV.14 Tabel Banner.....	45
Tabel IV.15 Tabel Modul .....	46



Tabel IV.16 Tabel Mod\_bank..... 46

Tabel IV.17 Tabel Mod\_ym ..... 46



## DAFTAR GAMBAR

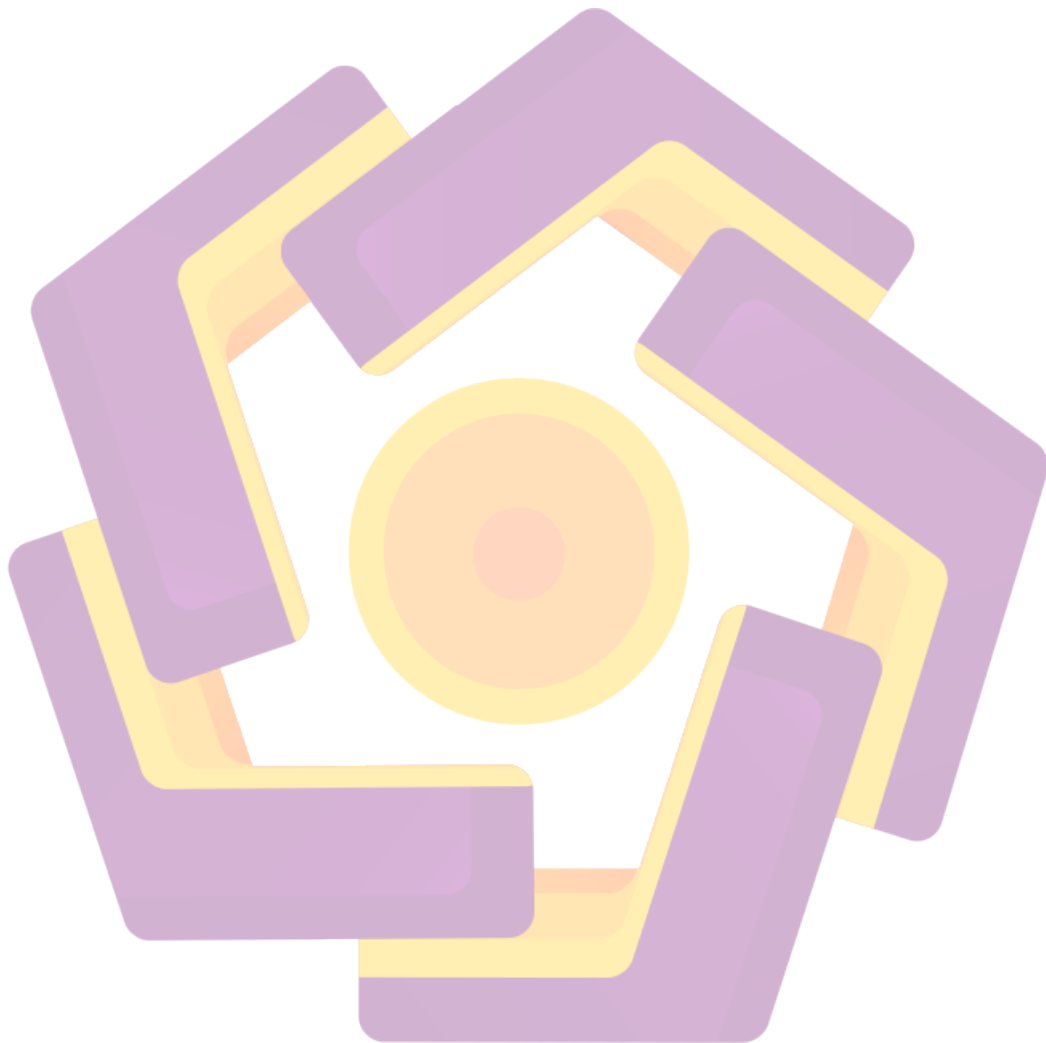
Gambar II.1 Versi Dreamweaver .....	32
Gambar III.1 Struktur Organisasi .....	36
Gambar III.2 Flowchart Penjualan Handphone dan Accessories .....	38
Gambar III.3 Flowchart Deposit Pulsa .....	39
Gambar IV.1 Flowchart Admin .....	40
Gambar IV.2 Flowchart User (Pengunjung) .....	41
Gambar IV.3 Normalisasi Bentuk Pertama .....	47
Gambar IV.4 Normalisasi Bentuk Kedua .....	48
Gambar IV.5 Normalisasi Bentuk Ketiga .....	49
Gambar IV.6 Relasi Antar Tabel .....	50
Gambar IV.7 Context Diagram.....	51
Gambar IV.8 Data Flow Diagram Level 0 .....	52
Gambar IV.9 Form Login Admin .....	53
Gambar IV.10 Halaman Admin ( Home ) .....	53
Gambar IV.11 Halaman Home .....	54
Gambar IV.12 Halaman Produk .....	55

Gambar IV.13 Halaman Cara Pembelian .....	56
Gambar IV.14 Halaman Keranjang Belanja .....	57
Gambar IV.15 Halaman Deposit Pulsa .....	58
Gambar IV.16 Halaman Profil Kami .....	59
Gambar IV.17 Halaman Hubungi Kami .....	60
Gambar IV.18 Tabel Users .....	61
Gambar IV.19 Tabel Header .....	62
Gambar IV.20 Tabel Mainmenu .....	63
Gambar IV.21 Tabel Submenu .....	63
Gambar IV.22 Tabel Kategori .....	64
Gambar IV.23 Tabel Produk.....	65
Gambar IV.24 Tabel Orders.....	66
Gambar IV.25 Tabel Orders_temp .....	66
Gambar IV.26 Tabel Orders_detail.....	67
Gambar IV.27 Tabel Shop_pengiriman .....	68
Gambar IV.28 Tabel Kota .....	68
Gambar IV.29 Tabel Hubungi .....	69

Gambar IV.30 Tabel Download.....	70
Gambar IV.31 Tabel Banner.....	70
Gambar IV.32 Tabel Modul.....	71
Gambar IV.33 Tabel Mod_bank .....	72
Gambar IV.34 Tabel Mod_ym.....	72
Gambar IV.35 Form Login Admin .....	73
Gambar IV.36 Form Login Gagal.....	73
Gambar IV.37 Halaman utama admin administrator .....	74
Gambar IV.38 Halaman utama user admin.....	74
Gambar IV.39 Form Selamat Datang Administrator.....	75
Gambar IV.40 Form Selamat Datang User Admin.....	75
Gambar IV.41 Halaman utama .....	78
Gambar IV.42 Halaman Produk .....	79
Gambar IV.43 Form Keranjang Belanja.....	80
Gambar IV.44 Form Data Pembeli .....	81
Gambar IV.45 Form Proses Transaksi Selesai.....	81
Gambar IV.46 Halaman Deposit Pulsa.....	82

Gambar IV.47 Halaman Profil ..... 83

Gambar IV.48 Halaman Hubungi Kami ..... 84



## INTISARI

Persaingan Bisnis di era sekarang ini semakin kuat persaingannya. Berbagai cara dilakukan untuk mengembangkan bisnisnya masing-masing untuk lebih maju dan berkembang dan terjadi sebuah persaingan walaupun baru didaerah tempat bisnis itu berjalan. La Rizzo Cellular adalah sebuah counter yang bergerak dibidang penjualan handphone baru, accessories handphone dan deposit pulsa. Untuk menawarkan produknya dilakukan dengan berbagai cara seperti membuat selebaran dan pasang iklan dikoran. Cara yang dilakukan masih kurang efektif atau tidak efisien karena konsumen sekarang lebih memilih yang instant tidak repot.

Sebagai solusi untuk memecahkan masalah, penulis merancang sebuah website yang mampu menawarkan produk dan melakukan transaksi penjualan online melalui internet. Dengan website, konsumen tanpa harus datang ke toko/counter mereka bisa membuka komputer/laptop mereka yang dihubungkan dengan internet dan membuka website toko/counter tersebut dimanapun dan kapanpun informasi yang sudah tersaji secara efisien. Oleh karena itu, website counter yang dirancang dapat memudahkan toko/counter untuk menawarkan produk usahanya ke masyarakat luas secara cepat dan mudah diakses oleh orang secara online via internet.

**Kata Kunci:** Website Counter, Internet, Toko, Efisien

## **ABSTRACT**

*Business Competition in today's era of increasingly strong competition. Various methods are used to develop each business for more advanced and developed, and although there was a new competition in the area where the business is run. He Rizzo Cellular is a counter which runs in the sale of new mobile phones, mobile accessories and deposit pulses. To offer products made in various ways such as creating flyers and advertise in the newspapers. How that is done is still less effective or inefficient because consumers now prefer the instant no hassle.*

*As a solution to solve the problem, the authors designed a website that is able to offer products and conduct online sales transactions over the internet. With a website, consumers without having to come to the store / counter they can open the computer / laptop they are connected to the internet and open a website stores / counters that wherever and whenever information is presented efficiently. Therefore, a website designed to facilitate counter that stores / counters to offer its products to the public quickly and easily accessed by people online via the internet.*

**Keyword:** Website Counter, Internet, Shops, Efficient

