

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan dan keberhasilan IPTEK pada saat ini telah dapat memberikan kemudahan dan kesenangan hidup manusia pada umumnya, maka secara langsung berdampak pula pada semakin berkembangnya hajat manusia atas berbagai sarana kehidupan untuk mempertahankan dan demi tercapainya tujuan hidup mereka, baik tujuan lahir maupun tujuan kehidupan batin.

Dalam perkembangannya, bidang teknologi informasi berbasis website merupakan salah satu ilmu yang berkembang pesat sehingga membawa perubahan yang dinamis diberbagai sektor bisnis. Sejalan dengan kemajuan tersebut akan kebutuhan masyarakat akan kemudahan akses pada sesuatu cenderung meningkat, baik dari faktor pelayanan yang mencakup kecepatan, ketelitian dan ketelitian maupun kemudahan lainnya. Pola kerja manusia telah berubah, dimana dapat dilihat dari penguasaan teknologi, kreatifitas, ketrampilan serta wawasan global menjadi tuntutan utama. Tuntutan utama dalam penilaian kondisi kerja seseorang dapat dilihat juga dari kecepatan, ketepatan dan inovasi serta tanggung jawab dan kejujuran dari seseorang tersebut.

Internet juga semakin banyak digunakan di tempat umum. Beberapa tempat umum yang menyediakan layanan Internet termasuk perpustakaan, dan Internet cafe/warnet (juga disebut Cyber Cafe). Terdapat juga tempat awam yang menyediakan pusat akses Internet, seperti Internet Kiosk, Public access Terminal, dan Telepon web. Terdapat juga toko-toko yang menyediakan akses wi-fi, seperti Wifi-cafe. Pengguna hanya perlu membawa laptop (notebook), atau PDA, yang mempunyai kemampuan wifi untuk mendapatkan akses Internet. Jumlah pengguna Internet yang besar dan semakin berkembang, telah mewujudkan budaya Internet. Internet juga mempunyai pengaruh yang besar atas ilmu, dan

pandangan dunia. Dengan hanya berpandukan mesin pencari seperti Google, pengguna di seluruh dunia mempunyai akses Internet yang mudah atas bermacam-macam informasi. Dibanding dengan buku dan perpustakaan, Internet melambangkan penyebaran (decentralization) / pengetahuan (knowledge) informasi dan data secara ekstrem. Perkembangan Internet juga telah memengaruhi perkembangan ekonomi. Berbagai transaksi jual beli yang sebelumnya hanya bisa dilakukan dengan cara tatap muka (dan sebagian sangat kecil melalui pos atau telepon), kini sangat mudah dan sering dilakukan melalui Internet. Transaksi melalui Internet ini dikenal dengan nama e-commerce.

Dalam perusahaan atau organisasi, informasi merupakan hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan. Metode penyampaian informasi juga mempengaruhi karena merupakan salah satu penentu dari mutu informasi, sebab informasi yang baik adalah informasi yang akurat, cepat dan terbaru (Up to date). Untuk menentukan metode yang tepat, maka harus dipertimbangkan kualitas dari metode tersebut. Lalu mampukah metode tersebut menyampaikan informasi-informasi yang diharapkan. Seiring dengan kemajuan teknologi saat ini, peluang yang baik dapat didapatkan baik bagi instansi, perusahaan dan organisasi untuk menjadikannya sebagai media penyampaian informasi dan berpromosi dengan jangkauan konsumen jauh lebih banyak, tidak hanya menjangkau didaerah sekitarnya tetapi dapat menjangkau ke pelosok negeri bahkan sampai ke taraf internasional.

Penerapan teknologi informasi khususnya jaringan internet dalam dunia bisnis sebuah perusahaan sangat besar manfaatnya, khususnya dalam bidang promosi dan penjualan. Dengan sistem informasi berbasis website sebagai media promosi, sebagian besar perusahaan mencapai kesuksesan dalam proses pemasaran. Seperti halnya dengan "Counter La Rizzo Cellular" telah melakukan promosi dengan selebaran-selebaran dan mendatangi ke beberapa counter-counter lainnya untuk berbagai informasi penawaran. Tetapi dalam era saat ini dengan adanya teknologi informasi, telah terjadi perubahan yang sangat besar, dimana para konsumen juga ikut andil dalam proses wujud aktif jika ingin memperoleh

berbagai macam informasi. Keberadaan komputer di dalam dunia seluler sangat membantu untuk proses pengolahan data. Pada counter “La Rizzo cellular” yang memiliki banyak produk atau barang yang dijual dalam kuota banyak tidak mungkin bisa selalu mempromosikan semuanya dari mulai handphone baru, accesories, dan sebagainya secara detail, sedangkan biasanya konsumen menginginkan spesifikasi dari barang tersebut dari mulai kelebihan dan kekurangan, harga dan lainnya. Dengan adanya hal tersebut penyusun menjadikan sebagai obyek penelitian untuk Tugas Akhir dengan judul “ Sistem Informasi Website Counter Pada Counter La Rizzo Cellular Mlati Sleman” yang diharapkan dengan adanya komputerisasi melalui website dapat lebih efektif dalam berpromosi.

1.2 Rumusan Masalah

Untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut, maka diperlukan metode yang bisa menyampaikan informasi secara cepat, akurat, terbaru, bisa diakses kapan saja dan dimana saja. Sehingga dalam hal ini, diusulkan metode penyampaian informasi menggunakan website. Sesuai dengan judul tersebut. Untuk mempermudah penyusunan Tugas Akhir ini maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membuat sistem informasi website counter pada counter La Rizzo Cellular yang interaktif, dinamis serta mudah diakses oleh konsumen ?
2. Bagaimana menganalisa dan membangun website sebagai media pendukung pemasaran ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menfokuskan pembahasan, dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

1. Perancangan sistem yang dibahas adalah sistem informasi yang akan menampilkan informasi yang berhubungan dengan Counter La Rizzo Cellular yang mencakup profil counter, display handphone baru dan

accessories handphone yang dijual secara online, cara deposit pulsa secara online, cara pembelian, kontak dan halaman admin.

2. Produk yang digunakan adalah produk-produk yang dijual di counter tersebut. Penyelesaian dalam memecahkan permasalahan diatas maka software yang digunakan adalah :
 1. PHP sebagai server side scripting.
 2. Apache XAMPP dan My SQL sebagai server database
 3. Adobe Dreamweaver dan Photoshop sebagai web editor dan design.
 4. Dan beberapa aplikasi pendukung lainnya : Adobe Firework, Corel Draw 12, PhotoScape dan Paint.
3. Untuk rekening deposit pulsa hanya dari rekening bank Mandiri.

I.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian penulis antara lain :

1. Tugas akhir ini diajukan sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Ahli Madya.
2. Membuat rancangan sistem informasi berbasis website pada Counter La Rizzo Cellular Mlati Sleman yang terkomputerisasi.
3. Mempermudah proses pemesanan atau pembelian produk secara online oleh konsumen dan memberikan informasi yang lengkap, akurat, mudah diakses dan menarik bagi konsumen.

I.5 Manfaat Penelitian

I.5.1 Bagi Penulis

- a. Penerepan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah.
- b. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT.

- c. Prasyarat kelulusan program studi Diploma III teknik informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

I.5.2 Bagi Counter La Rizzo Cellular

- a. Meningkatkan penjualan dan pemasaran produk yang ada melalui internet.
- b. Sebagai media interaksi dengan konsumen melalui internet.
- c. Membuka jalan untuk berelasi dengan perusahaan lain.

I.5.3 Bagi Masyarakat Umum

- a. Sebagai media informasi produk-produk yang ditawarkan oleh Counter La Rizzo Cellular seperti handphone baru, accessories, perdana, pulsa, dan lain-lain.
- b. Sebagai pemicu untuk mengembangkan sistem informasi berbasis website untuk semua jenis usaha lain yang baru berkembang sebagai media promosi yang efektif.

I.6 Metode Penelitian

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini penyusun menggunakan metode penelitian sebagai berikut:

a. Interview

Interview atau wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang timbul atau dialami langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini diajukan pertanyaan lisan dalam usaha untuk melengkapi data-data yang akan diperoleh.

b. Observasi

Penulis melakukan observasi yaitu dengan melihat secara langsung cara kerja bagian yang terkait dengan pencatatan hasil-hasil kegiatan yang dilakukan.

c. Studi Pustaka

Dalam penulisan ini tidak terlepas dari data-data yang terdapat dari buku-buku yang menjadi referensi seperti pedoman penulisan Tugas Akhir, dan buku-buku lain yang digunakan sebagai landasan teori.

1.7 Sistematika Penulisan

Bab I - Pendahuluan

Bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan hingga jadwal rencana kegiatan penulisan.

Bab II – Landasan Teori

Bab ini diuraikan tentang konsep dasar sistem informasi, konsep dasar internet dan software yang digunakan penulis dalam penyusunan tugas akhir serta hal lain yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

Bab III – Tinjauan Umum

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum Counter La Rizzo Cellular Mlati Sleman, sejarah singkat, visi dan misi, serta membahas tentang analisis sistem yang terdiri dari analisis kerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis kontrol, analisis efisiensi, analisis layanan, dan analisis kelayakan yang ada sekarang.

Bab IV – Pembahasan

Bab ini menguraikan tentang implementasi dari rancangan yang telah dibuat secara terstruktur.

Bab V – Penutup

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah dari bab I) dan saran dari penulis.

