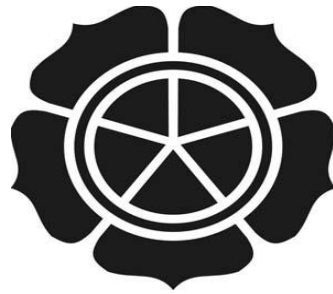


**PERANCANGAN APLIKASI BERBASIS MULTIMEDIA
INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WOMAN
& WOMAN SPA YOGYAKARTA**

skripsi



Disusun oleh :

Yusnita Suryania Rahayu

09.22.1058

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“ AMIKOM” YOGYAKARTA**

2011

**PERANCANGAN APLIKASI BERBASIS MULTIMEDIA
INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WOMAN
& WOMAN SPA YOGYAKARTA**

skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

Yusnita Suryania Rahayu

09.22.1058

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA STRATA SATU
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

“ AMIKOM” YOGYAKARTA

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN APLIKASI BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WOMAN & WOMAN SPA
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusnita Suryania Rahayu
09.22.1058

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Juni 2011

Dosen Pembimbing,



M. Rudvanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

Perancangan Aplikasi Berbasis Multimedia Interaktif Sebagai Media

Promosi Pada Woman & Woman Spa Yogyakarta

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusnita Suryania Rahayu

09.22.1058

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

pada tanggal 30 Juni 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ir. Rum Muhammad Andri Kr, M.Kom

NIK. 190302011

Drs. Bambang Sudaryatno, MM.

NIK. 190302029

M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 30 Juni 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Juni 2011

Yusnita Suryania Rahayu

NIM. 09.22.1058

MOTTO

Orang bijak selalu belajar dari pengalaman, merenung dan introspeksi diri tanpa membodoh-bodohkan orang lain, karena tidak ada orang yang mulia tanpa melalui suatu kebodohan yang pernah dijalankan. Mengenal diri adalah kunci hidup yang bisa memberikan suatu ketenangan batin, memahami kesalahan adalah suatu keberhasilan. Sedangkan memaafkan kesalahan orang lain, adalah suatu kemuliaan.



PERSEMBAHAN



- **Kupersembahkan** skripsi ini untuk “YOGYAKARTA” beserta isinya.
- **Kota** dimana tempat saya menuntut ilmu yang tidak ternilai harganya, kota yang merubah segalanya tentang dari dalam maupun dari luar.
- **Kota** dimana saya bisa ketemu orang-orang yang unik, komunitas-komunitas yang luar biasa, bisa ketemu dengan orang yang punya bakat-bakat luar biasa sehingga bisa memotivasi dalam diri saya untuk terus lebih maju.
- **Kota** dimana memberikan pengalaman baru yang mungkin tidak bisa didapatkan dari kota manapun.
- **Kota** dimana saya bisa ketemu dengan orang-orang yang saya cintai dan sayangi
- **Kota** dimana memberikan pengalaman merasakan akan bencana alam yang terus berkepanjangan.
- **Untuk** orang – orang terkasih yang telah memeberikan warna dalam hidup selama saya berada di kota Yogyakarta, terimakasih untuk segalanya
- **Untuk** temen-temen yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu mari “Bergegaslah kawan sambut masa depan tetap berpegang tangan”.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan semesta alam pemilik seluruh ilmu, atas semua rahmat dan kasih sayangnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Perancangan Aplikasi Berbasis Multimedia Interaktif Sebagai Media Promosi Pada Woman & Woman SPA Yogyakarta”.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Yang terhormat Bapak Dr. Mohammad Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Yang terhormat Bapak M.Rudyanto Arief, MT, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga memberikan petunjuk, masukan dan bimbingan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
4. Seluruh Dosen STMIK ”AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya.
5. Yang tercinta kedua orang tua penulis serta keluarga yang telah memberikan dukungan dan dorongan.
6. Yang tercinta teman-teman kuliah, teman-teman seperjuangan, terima kasih atas bantuan dan masukannya.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik penulisan maupun dalam pengolahan data. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dipakai sebagai bahan referensi yang dapat memberikan wawasan luas dalam bidang multimedia, amin.

Yogyakarta, 30 Juni 2011

Yusnita Suryania Rahayu

Nim : 09.22.1058

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRAC	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Metode Penelitian.....	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	4
1.7. Sistematika Penulisan	5

1.8. Rencana Kegiatan.....	7
----------------------------	---

BAB II KONSEP DASAR TEORI

2.1. Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.1.1. Sejarah Multimedia	8
2.1.2. Pengertian Multimedia.....	10
2.1.3. Elemen-elemen Multimedia.....	11
2.1.3.1. Teks	11
2.1.3.2. Grafik	12
2.1.3.3. Audio.....	13
2.1.3.4. Video.....	14
2.1.3.5. Animasi	15
2.1.4. Struktur Aplikasi Multimedia.....	16
2.1.4.1. Struktur Linier.....	16
2.1.4.2. Struktur Menu.....	17
2.1.4.3. Struktur Hierarki.....	18
2.1.4.4. Struktur Jaringan.....	18
2.1.4.5. Struktur Kombinasi.....	19
2.1.5. Siklus Pengembangan Multimedia	21
2.1.5.1. Pendefinisian Masalah Multimedia.....	22
2.1.5.2. Study Kelayakan.....	22
2.1.5.3. Analisis Kebutuhan Sistem	22
2.1.5.4. Merancang Konsep.....	23

2.1.5.5 Merancang Isi Multimedia	23
2.1.5.6. Merancang Naskah.....	23
2.1.5.7. Merancang Grafik	24
2.1.5.8. Memproduksi Sistem Multimedia.....	24
2.1.5.8.1. Tahap Pra Produksi.....	24
2.1.5.8.2. Tahap Produksi	24
2.1.5.8.3. Tahapa Pasca Produksi	25
2.1.5.9. Pengetesan Sistem Multimedia	25
2.1.5.10. Penggunaan Sistem Multimedia.....	26
2.1.5.11. Pemeliharaan Sistem	26
2.1.6. Pengertian Promosi	26
2.1.7 Aplikasi Multimedia Untuk Mendukung Promosi.....	27
2.1.8. Perangkat Lunak Yang Digunakan	29
2.1.8.1. Macromedia Director MX 2004.....	29
2.1.8.2. Adobe Photoshop CS3	30
2.1.8.3. Sothink Glanda.....	31

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Tinjauan Umum.....	33
3.1.1. Sejarah Woman & Woman SPA	33
3.1.2. Pendiri	33
3.1.3. Visi dan Misi	34
3.1.4. Struktur Organisasi.....	34

3.1.5. Lokasi Perusahaan.....	35
3.1.6. Pelayanan dan Perawatan.....	35
3.1.7. Fasilitas.....	38
3.2. Analisis Sistem.....	39
3.3. Analisis SWOT.....	40
3.3.1. Strength (Kekuatan).....	40
3.3.2. Weakness (Kelemahan).....	41
3.3.3. Opportunity (Peluang).....	41
3.3.4. Threat (Ancaman).....	42
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem.....	42
3.4.1. Kebutuhan Fungsional.....	42
3.4.2. Kebutuhan Non Fungsional.....	43
3.5. Analisis Kelayakan Sistem.....	44
3.5.1. Kelayakan Teknologi.....	44
3.5.2. Kelayakan Hukum.....	45
3.5.3. Kelayakan Operasional.....	45
3.5.4. Kelayakan Ekonomi.....	46
3.6. Perancangan Sistem Multimedia.....	47
3.6.1. Merancang Konsep.....	47
3.6.2. Merancang Isi.....	48
3.6.3. Merancang Naskah.....	51
3.6.4. Merancang Grafik.....	72

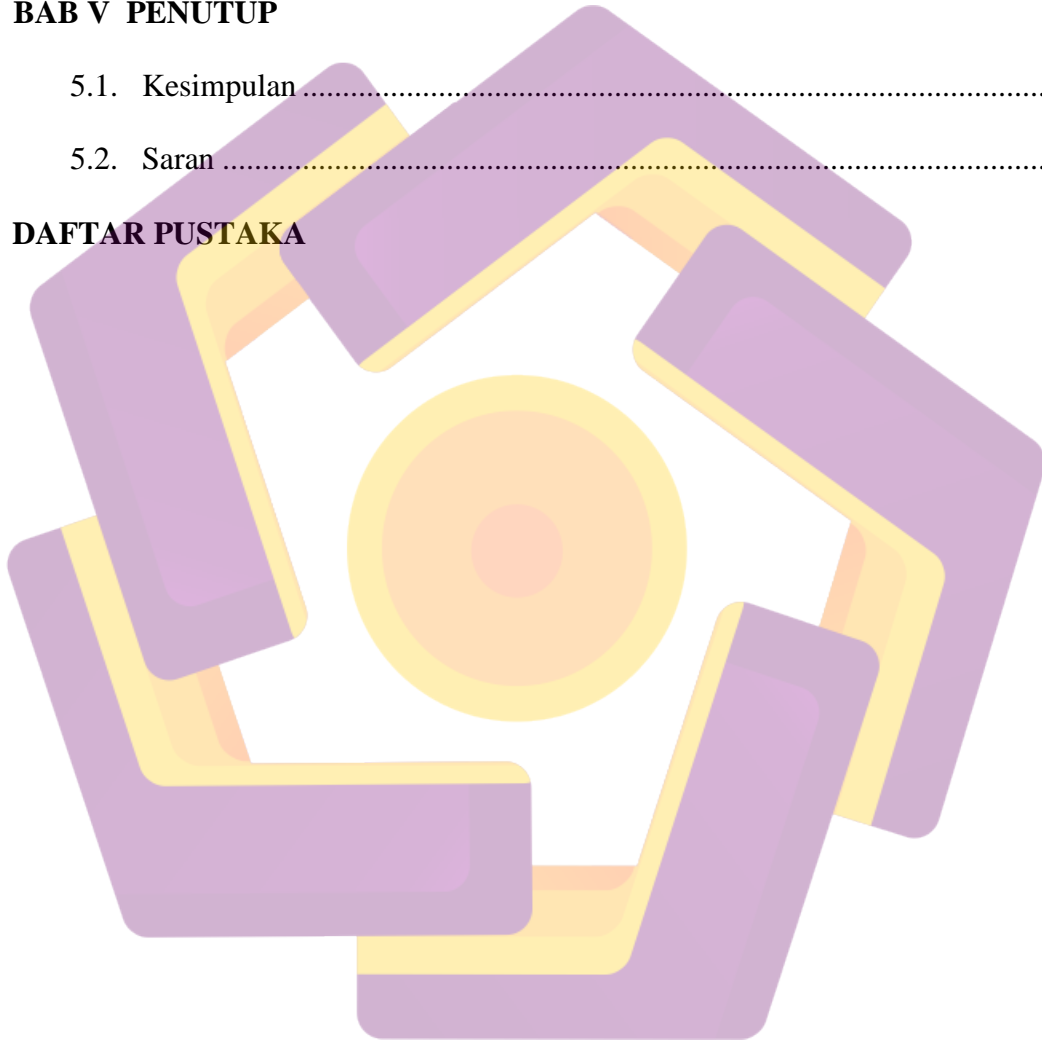
3.6.4.1. Rancangan Menu Intro.....	73
3.6.4.2. Rancangan Menu Home.....	74
3.6.4.3. Rancangan Menu Profil	75
3.6.4.4. Rancangan Menu Pelayanan dan Perawatan.....	76
3.6.4.5. Rancangan Menu Fasilitas	77
3.6.4.6. Rancangan Menu Gallery.....	78
3.6.4.7. Rancangan Menu Kontak.....	79
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Memproduksi Sistem Multimedia	80
4.1.1 Pembuatan dan Pengolahan Grafik	80
4.1.1.1. Pembuatan Background.....	81
4.1.1.2. Pembuatan Tombol Navigasi	82
4.1.1.3. Pembuatan Animasi menggunakan Effect Bump dan Fade in pada Sothink Glanda	86
4.1.2 Membuat Objek dan Mengimport File Pada Macromedia Director MX 2004.....	87
4.1.2.1. Mengimport file	87
4.1.2.2. Cast Member.....	89
4.1.2.3. Memasukkan file dari Cast ke dalam stage dan score	90
4.1.2.4. Membuat file Executable (membuat file .exe).....	92
4.2. Pengujian Sistem.	93
4.3 Penggunaan Sistem	102

4.3.1 Kelebihan dan Kelemahan Sistem	103
4.4 Pemeliharaan Sistem	104

BAB V PENUTUP

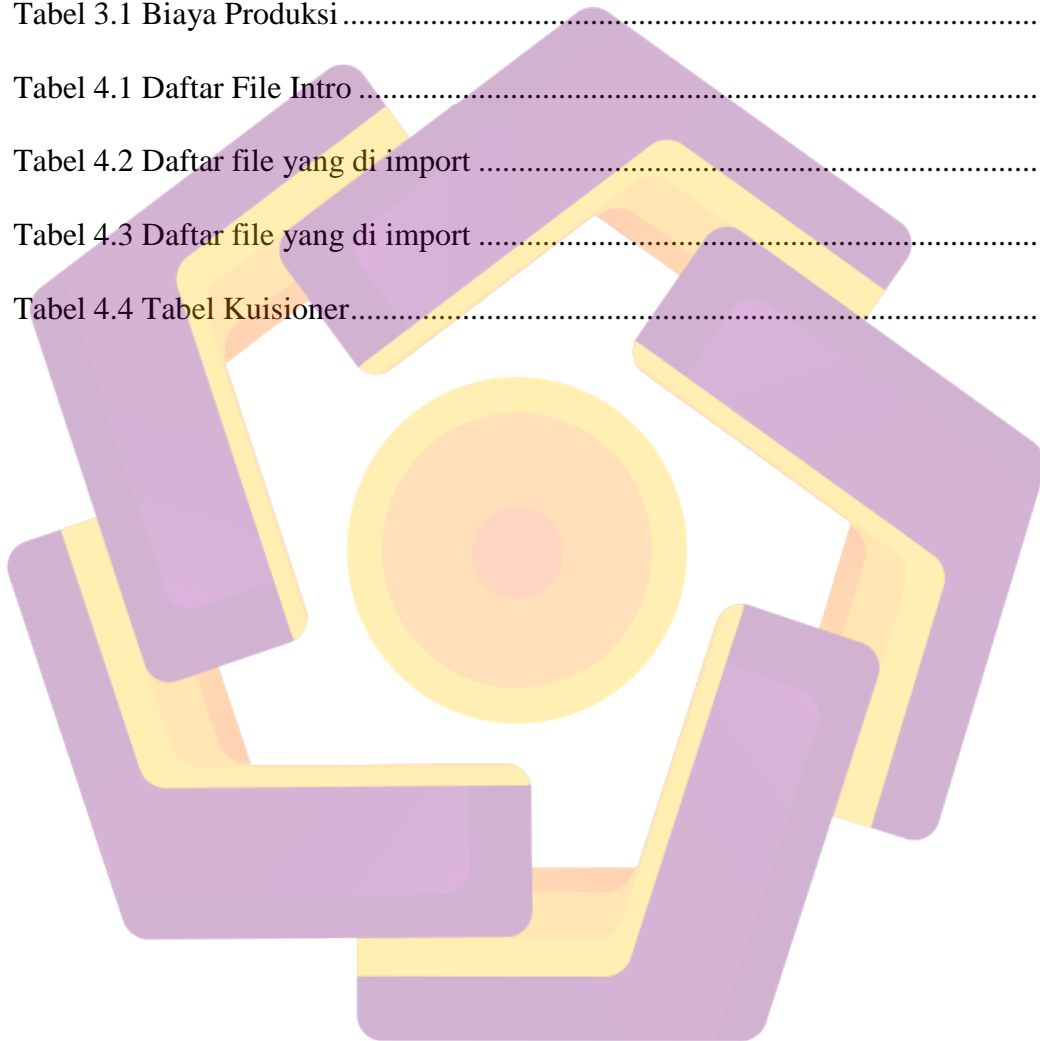
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan	7
Tabel 3.1 Biaya Produksi	46
Tabel 4.1 Daftar File Intro	82
Tabel 4.2 Daftar file yang di import	87
Tabel 4.3 Daftar file yang di import	89
Tabel 4.4 Tabel Kuisisioner.....	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Linier	17
Gambar 2.2 Struktur Menu	17
Gambar 2.3 Struktur Hierarki	18
Gambar 2.4 Struktur Jaringan	19
Gambar 2.5 Struktur Kombinasi	20
Gambar 2.6 siklus pengembangan system	21
Gambar 2.7 Tampilan Mcromedia Director MX 2004	29
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Photoshop CS3	30
Gambar 2.9 Tampilan Sothink Glanda.....	32
Gambar 3.1 Stuktur Organisasi Woman & Woman SPA	34
Gambar 3.2 Struktur Aplikasi Multimedia Woman & Woman SPA.....	50
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Woman & Woman SPA	54
Gambar 3.4 Jendela Pembuka / Intro	73
Gambar 3.5 Menu Home.....	74
Gambar 3.6 Menu Profil	75
Gambar 3.7 Menu Pelayanan dan Perawatan.....	76
Gambar 3.8 Menu Fasilitas	77
Gambar 3.9 Menu Gallery.....	78
Gambar 3.10 Menu Kontak.....	79
Gambar 4.1 Setting file new Adobe Photoshop	81

Gambar 4.2 Background Intro.....	82
Gambar 4.3 Code Behaviour Inspector.....	83
Gambar 4.4 Shotink Glanda export SWF	86
Gambar 4.5 Cara Mengimport File	88
Gambar 4.6 Tampilan Cast Member pada Macromedia Director.....	90
Gambar 4.7 Gambar Score Pada Macromedia Director	91
Gambar 4.8 Setting Projector.....	93
Gambar 4.9 Tampilan Menu Intro	96
Gambar 4.10 Tampilan Menu Home	97
Gambar 4.11 Tampilan Menu Profile	98
Gambar 4.12 Tampilan Menu Pelayanan dan Perawatan	98
Gambar 4.13 Tampilan Menu Fasilitas.....	99
Gambar 4.14 Tampilan Menu Gallery	100
Gambar 4.15 Tampilan Menu Kontak.....	101

INTISARI

Kecanggihan teknologi sangat mendukung dan dibutuhkan untuk membantu lancarnya dalam suatu instansi atau perusahaan, begitu juga dalam pengambilan keputusan. Perkembangan teknologi saat ini telah mempengaruhi segala bidang kehidupan manusia dan diperlukan sebagai sarana pendukung yang dapat menunjang informasi yang tepat, cepat dan akurat.

Salah satu teknologi penting dalam teknologi informasi adalah aplikasi multimedia. Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah penyampaian suatu informasi tertentu dalam bentuk visual, dengan adanya multimedia telah mengubah cara manusia berinteraksi dengan komputer yaitu melalui media gambar, teks, audio (suara) animasi dan video gambar yang saling berinteraksi dan berintegrasi satu sama lain dikarenakan komputer multimedia mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih menarik dan hidup..

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah “Bagaimana merancang aplikasi berbasis multimedia untuk media promosi pada ” Woman & Woman SPA”

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah merancang sistem pemasaran produk berbasis multimedia agar informasi tentang produk yang ditawarkan dapat dikenal dan dipahami oleh pelanggan, sehingga membantu

perusahaan dalam meningkatkan perluasan daerah pemasaran dan meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan.



ABSTRACT

Very supportive and technological sophistication needed to help smooth in an agency or company, as well as in decision making. Current technological developments have affected all areas of human life and is necessary as a means of support that can support the right information, quickly and accurately. One of the important technologies in information technology is a multimedia application. Multimedia is one way to facilitate the delivery of certain information in visual form, with the presence of multimedia has changed the way humans interact with computers is through media images, text, audio (voice) animation and video images that interact and integrate with each other because of the multimedia computer is able to produce something more interesting and alive. Based on the problems that have been described above, which are at issue is "How to design a multimedia-based applications for the media campaign on "Woman & Woman SPA "

Goals to be achieved from this research is to design products based multimedia marketing system so that information about the products offered can be known and understood by customers, thereby helping companies improve the marketing area expansion and increase the effectiveness of company performance.