

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah penulis selesai dalam penyusunan skripsi tentang Perancangan Aplikasi Berbasis Multimedia Interaktif Sebagai Media Promosi Pada Woman & Woman SPA, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan memanfaatkan multimedia sebagai media penyampaian informasi maka aplikasi multimedia interaktif ini mampu menjadi alternatif sebagai media informasi tambahan untuk melengkapi media promosi sebelumnya pada Woman & Woman SPA seperti brosur
2. Media penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif ini bukan sebagai pengganti media promosi yang ada
3. Aplikasi ini menggunakan menu-menu yang sederhana dan menarik sehingga pengguna tidak akan kesulitan dalam menggunakan aplikasi.

#### **5.2 Saran**

Pemanfaatan media promosi berbasis multimedia interaktif masih belum banyak digunakan. Sehingga pengembangan media harus terus berjalan, dengan mengikuti perkembangan arus informasi dan kebutuhannya saat ini

Maka dengan adanya penelitian dan perancangan media promosi berbasis multimedia interaktif ini, diharapkan untuk kedepan terus ada pengembangan dan

inovasi yang lebih baik dari segi informasi yang ditampilkan, konsep dan tema dalam mengemas menjadi suatu media penyampaian informasi.

