

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kecanggihan teknologi sangat mendukung dan dibutuhkan untuk membantu lancarnya dalam suatu instansi atau perusahaan, begitu juga dalam pengambilan keputusan. Perkembangan teknologi saat ini telah mempengaruhi segala bidang kehidupan manusia dan diperlukan sebagai sarana pendukung yang dapat menunjang informasi yang tepat, cepat dan akurat.

Komputer merupakan salah satu perkembangan teknologi yang memberikan informasi aktual dengan cara kerja mekanik dan dapat diakses dengan cepat. Teknologi komputer telah banyak digunakan diantaranya dalam dunia pendidikan, perkantoran, industri, pariwisata, hiburan, militer dan hampir semua bidang telah menerapkan teknologi komputer

Salah satu kemajuan teknologi informasi pada saat ini adalah aplikasi multimedia. Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah penyampaian suatu informasi tertentu dalam bentuk visual, dengan adanya multimedia telah mengubah cara manusia berinteraksi dengan komputer yaitu melalui media gambar, teks, audio (suara), animasi dan video gambar yang saling berinteraksi dan berintegrasi satu sama lain dikarenakan komputer multimedia mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih menarik dan hidup.

Untuk menyempurnakan promosi pada Woman & Woman SPA, maka diperlukan suatu media yang mampu memberikan informasi secara cepat dan akurat. Maka dengan ini, multimedia sebagai salah satu sarana untuk mempromosikan Woman & Woman SPA dan dapat menciptakan presentasi dinamis yang mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio, gambar video dan kapasitasnya lebih luas untuk menampung informasi.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, dengan ini merumuskan masalah yaitu bagaimana memberikan informasi tentang Woman & Woman SPA secara interaktif, informatif dan lebih *user friendly*?

1.2 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini, dengan membatasi ruang lingkup aplikasi multimedia melalui ruang lingkup yang kecil yaitu sebatas penyajian informasi yang interaktif pada Woman & Woman SPA, serta informasi pelayanan yang ditawarkan pada Woman & Woman SPA. Untuk membuat media tersebut, penulis merinci apa saja yang dibahas dalam laporan yaitu sebagai berikut :

1. Profil Perusahaan :
 - a. Sejarah Woman & Woman SPA
 - b. Struktur Organisasi Woman & Woman SPA
 - c. Visi dan Misi Woman & Woman SPA
 - d. Perawatan yang ditawarkan Woman & Woman SPA

- e. Lokasi Woman & Woman SPA
- f. Fasilitas Yang ada pada Woman & Woman SPA
- 2. Informasi yang disampaikan :
Mengetahui Promosi melalui komputer dengan tampilan gambar, teks, suara, dan animasi.
- 3. Software yang digunakan :
 - a. Macromedia Director MX 2004
 - b. Adobe Photoshop CS3
 - c. Sothink Glanda
- 4. Berupa CD Interaktif

1.3 Tujuan Penelitian

- 1. Sebagai syarat kelulusan Strata I Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer " Amikom " Yogyakarta
- 2. Membuat Aplikasi Multimedia sebagai sarana promosi pada Woman & Woman SPA Yogyakarta yang menarik, interaktif dan dapat menyajikan informasi dengan lengkap
- 3. Dapat menerapkan pengetahuan yang telah di dapat selama mengikuti proses belajar mengajar di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
- 4. Menambah wawasan dan sebagai modal dasar dalam memasuki dunia kerja

1.4 Metode Penelitian

Metode Penelitian adalah tata cara bagaimana suatu penelitian dilaksanakan. Metode penelitian yang dilakukan dimulai dari mengidentifikasi masalah, menentukan objek penelitian, mengajukan surat permohonan izin penelitian, mengajukan abstraksi, pengumpulan data dari berbagai sumber termasuk dari objek penelitian, setelah data terkumpul maka melakukan analisa data, kemudian merancang program, implementasi program, testing program dan melakukan penyusunan laporan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung keakuratan informasi yang ada dalam pembahasan, maka penulis menggunakan beberapa metode penelitian sebagai berikut :

1. Metode Wawancara (*interview*) yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan tanya jawab secara langsung dengan pimpinan dan karyawan pada pengelola Woman & Woman SPA tersebut.
2. Metode Observasi yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung pada Woman & Woman SPA
3. Metode Dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari Woman & Woman SPA secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan peneliti.

4. Metode Kepustakaan adalah metode pengumpulan data yang bersumber pada literatur buku atau website yang dapat mendukung dalam penyusunan skripsi ini

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian Metode Penelitian, Metode Pengumpulan Data serta Sistematika Penulisan

BAB II. DASAR TEORI

Bab ini akan menjelaskan dasar teori dari sistem dan software yang digunakan dalam pengembangan aplikasi.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan menjelaskan tinjauan umum tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan skripsi ini. Sedangkan analisis berisi tentang analisis yang digunakan dan study kelayakannya. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakukan, baik perancangan secara umum, dari sistem yang dibangun maupun perancangan yang lebih spesifik.

BAB IV. PEMBAHASAN

