

**PERANCANGAN IKLAN SAFETY RIDING SEBAGAI MEDIA
SOSIALISASI SAFETY RIDING**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Nur Cahyadi

07.12.2288

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PERANCANGAN IKLAN SAFETY RIDING SEBAGAI MEDIA
SOSIALISASI SAFETY RIDING**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai drajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Nur Cahyadi

07.12.2288

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN SAFETY RIDING SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI SAFETY RIDING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Nur Cahyadi

07.12.2288

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Oktober 2010

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M

NIK. 190302001

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN SAFETY RIDING SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI SAFETY RIDING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Nur cahyadi
07.12.2288

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

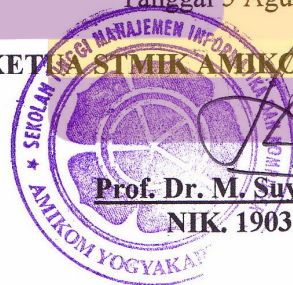
Abidarin Rosidi, Dr.M.ma
NIK. 190302034

Amir Fatah Sofyan, ST,M.Kom
NIK. 190302047

Prof.Dr.M.Suyanto,M.M
NIK. 190302001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Agustus 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Agustus 2011

Muhammad Nur Cahyadi
07.12.2288

HALAMAN MOTTO

- ❖ Saat besi berwarna merah adalah saat yang paling tepat untuk membentuk sebuah pedang.
- ❖ Nikmat yang besar setelah nikmat iman, adalah kesehatan, maka gunakanlah sebaik mungkin untuk melakukan sesuatu yang bermanfaat.
- ❖ Lebih baik tegas untuk sesuatu perubahan kearah yang lebih baik, walaupun awalnya menyakitkan.
- ❖ Berubah pada saat kita harus berubah adalah sebuah keterlambatan.
- ❖ Jangan biarkan rasa malas itu datang satu detikpun intuk melakukan suatu kebaikan.
- ❖ Salah satu aset yang paling berharga selain uang adalah hubungan.


HALAMAN PERSEMBAHAN


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan penuh rasa cinta, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang dengan tulus memberikan doa, dukungan dan cinta yang tidak pernah berhenti :

- ❑ ALLAH SWT yang telah memberikan petunjuk dan tempat mengadu tanpa batas dan Rasulullah Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan seluruh umat manusia.
- ❑ Ibu tercinta, yang telah memberikan semangat, dorongan, nasehat serta berjuta-juta cinta yang tak akan pernah habis dan sahabat dikala ananda dalam suka dan duka.
- ❑ Ayah , yang merupakan teladan bagi ananda, ayah terhebat dan sekaligus sahabat yang selalu mendidik dengan penuh rasa sayang.
- ❑ Adeku Tety Nur F. Adik terbaik yang selalu memberikan rasa semangat. selesaikan pendidikan kalian dan jadilah orang yang berguna .
- ❑ Keluarga besarku terimakasih atas dukungannya selama ini semoga apa yang telah kalian lakukan menjadi amal kebaikan
- ❑ Sahabat-sahabatku yang selalu siap memberikan bantuan, tempat berbagi kegembiraan serta lara dan memberikan jutaan kenangan manis. Terimakasih

Jailani, Rizky Monty Salsabilla, Alif Fatchurrohman, Handoko, Arif herjuno dan teman-temanku yang lain I alway remember U.

 *Para Laskar Sistem Informasi "D Generation 2007" kalian telah memberikan kenangan yang tak akan terlupakan.*

 *Untuk Almamaterku tercinta "STMIK AMIKOM". Disinilah aku selama kurang lebih 4 tahun mendapatkan harta yang tak terhingga nilainya hingga aku mengerti arti nyata sebuah hidup, ilmu, persahabatan, persaudaraan yang tidak mungkin dilupakan.*



KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugrahkan kesehatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Perancangan Iklan Safety Riding untuk Media Solisasi Safety Riding**" dengan baik.

Laporan Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informasi dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen selaku staf pengajar STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama penulis menimba ilmu di almamater tercinta ini.
4. Kedua orangtua saya dan adik saya yang membantu doa dan dana untuk kelancaran pembuatan Skripsi ini.

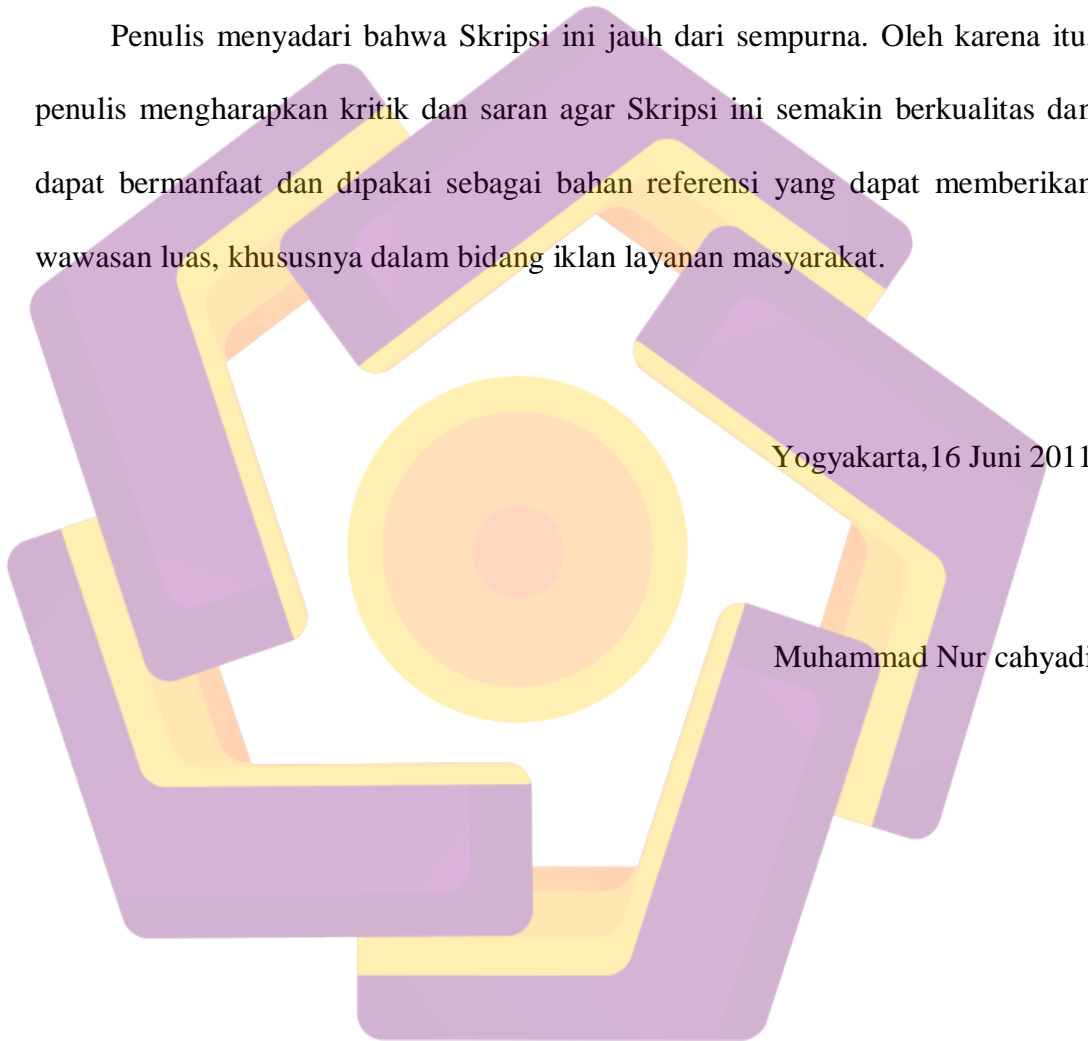
5. Sahabat-sahabat yang saya kasihi Rizky Monti Salsabilla, Jailani, Ardianata Yudha, Yudi Kristanto.

6. Semua pihak yang selama ini memberi bantuan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar Skripsi ini semakin berkualitas dan dapat bermanfaat dan dipakai sebagai bahan referensi yang dapat memberikan wawasan luas, khususnya dalam bidang iklan layanan masyarakat.

Yogyakarta, 16 Juni 2011

Muhammad Nur cahyadi



DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| INTISARI | xix |
| ABSTRACT | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Metode Pengumpulan data | 3 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 4 |
| 1.7 Rencana Kegiatan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1. Definisi Safety Riding..... | 7 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.1.1 | Kriteria Safety Riding..... | 7 |
| 2.1.2 | Perlengkapan safety Riding | 7 |
| 2.1.3 | Undang – undang tentang Safety riding | 8 |
| 2.2. | Defenisi Iklan..... | 8 |
| 2.2.1 | Periklanan dan Managemen Periklanan | 9 |
| 2.2.2 | Tujuan periklanan..... | 9 |
| 2.2.3 | Anggaran Periklanan | 10 |
| 2.3 | Iklan Layanan Masyarakat | 11 |
| 2.3.1 | Defenisi Iklan layanan masyarakat | 11 |
| 2.3.2 | Kriteria Iklan layanan Masyarakat | 11 |
| 2.4 | Sistem Televisi Dunia | 12 |
| 2.4.1 | Sistem NTSC | 12 |
| 2.4.2 | Sistem PAL dan SECAM | 12 |
| 2.4.3 | Sistem HDTV..... | 13 |
| 2.5 | Animasi | 13 |
| 2.5.1 | defenisi Animasi..... | 13 |
| 2.5.2 | Jenis Animas | 14 |
| | Animasi 2D (dua dimensi) | 14 |
| | Animasi 3D..... | 14 |
| 2.6 | Multimedia | 15 |
| 2.6.1 | Sejarah Multimedia | 15 |
| 2.6.2 | defenisi Multimedia..... | 16 |
| 2.6.3 | Pentingnya Multimedia | 18 |
| 2.6.4 | Perkembangan Multimedia..... | 19 |
| 2.6.5 | siklus perkembangan multimedia..... | 20 |

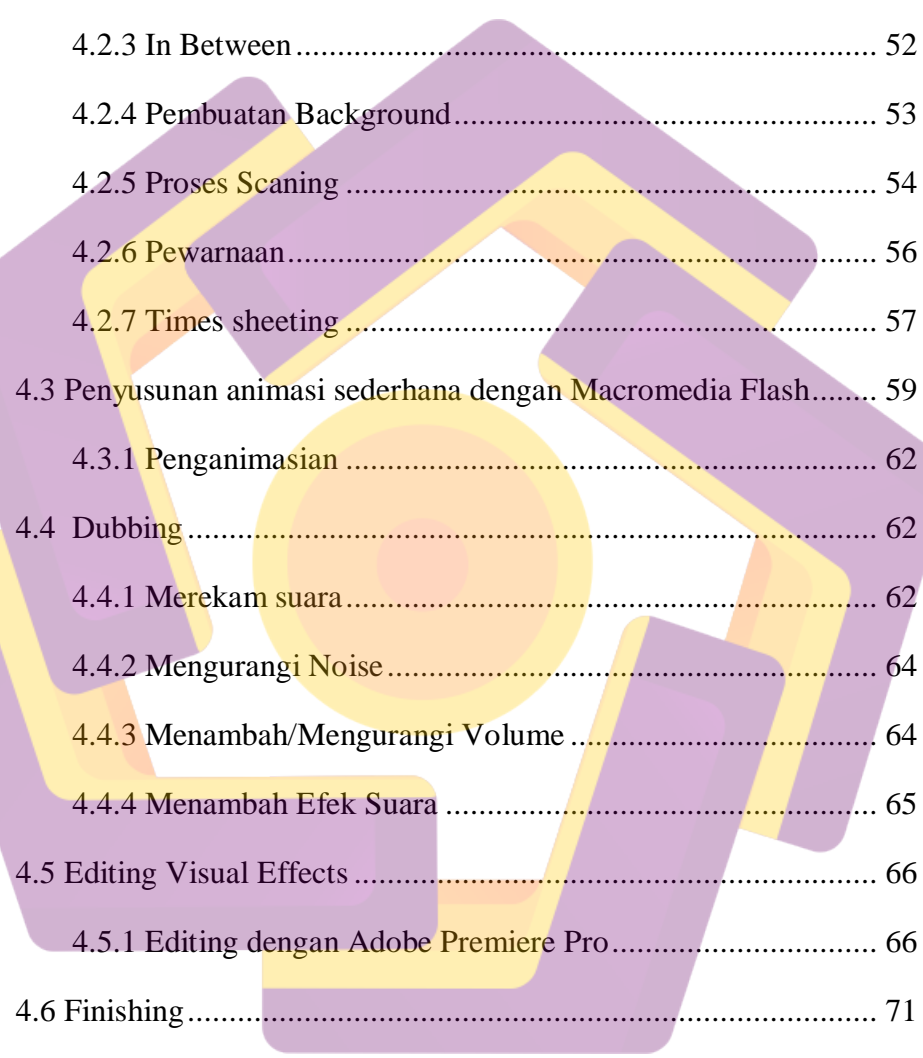
| | |
|---|----|
| 2.7 Perangkat Lunak yang digunakan..... | 22 |
| 2.7.1 Adobe Photoshop | 23 |
| 2.7.2 Adobe Flash Pro..... | 24 |
| 2.7.3 Adobe After Effect | 24 |
| 2.7.4 Adobe Premiere Pro | 25 |
| 2.7.5 Adobe Soundbooth..... | 26 |

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Analisis Sistem | 28 |
| 3.2 Identifikasi Masalah..... | 28 |
| 3.3. Analisis SWOT | 30 |
| 3.3.1 Strength (Kekuatan) | 30 |
| 3.3.2 Weakness (Kelemahan) | 31 |
| 3.3.3 Opportunities (Kesempatan) | 31 |
| 3.3.4 Threatness (Ancaman)..... | 32 |
| 3.4 Analisis Kebutuhan Sistem..... | 33 |
| 3.4.1 Aspek hardware..... | 33 |
| 3.4.2 Aspek Software | 35 |
| 3.4.3 Aspek Brainware..... | 36 |
| 3.5 Perhitungan Analisis Biaya-Manfaat | 41 |
| 3.5.1 Metode Payback Periode | 42 |
| 3.5.2 Metode Return On Investasi = ROI..... | 43 |
| 3.5.3 Metode Net Present Value = NPV | 44 |

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

| | |
|------------------------------|----|
| 4.1 Tahap Pra Produksi | 46 |
| 4.1.1 Treatment..... | 46 |



| | |
|---|----|
| 4.1.2 Pembuatan Naskah Iklan | 46 |
| 4.1.3 Storyboard..... | 48 |
| 4.2. Tahap Produksi | 50 |
| 4.2.1 Key Motion..... | 50 |
| 4.2.2 Character Development..... | 51 |
| 4.2.3 In Between..... | 52 |
| 4.2.4 Pembuatan Background..... | 53 |
| 4.2.5 Proses Scaning | 54 |
| 4.2.6 Pewarnaan..... | 56 |
| 4.2.7 Times sheeting | 57 |
| 4.3 Penyusunan animasi sederhana dengan Macromedia Flash..... | 59 |
| 4.3.1 Penganimasian | 62 |
| 4.4 Dubbing | 62 |
| 4.4.1 Merekam suara | 62 |
| 4.4.2 Mengurangi Noise..... | 64 |
| 4.4.3 Menambah/Mengurangi Volume | 64 |
| 4.4.4 Menambah Efek Suara | 65 |
| 4.5 Editing Visual Effects | 66 |
| 4.5.1 Editing dengan Adobe Premiere Pro..... | 66 |
| 4.6 Finishing..... | 71 |
| 4.6.1 Compositing..... | 71 |
| 4.6.2 Rendering..... | 72 |
| 4.6.3 Konversi ke VCD..... | 75 |
| 4.6.4 Cover Design & Packaging | 76 |

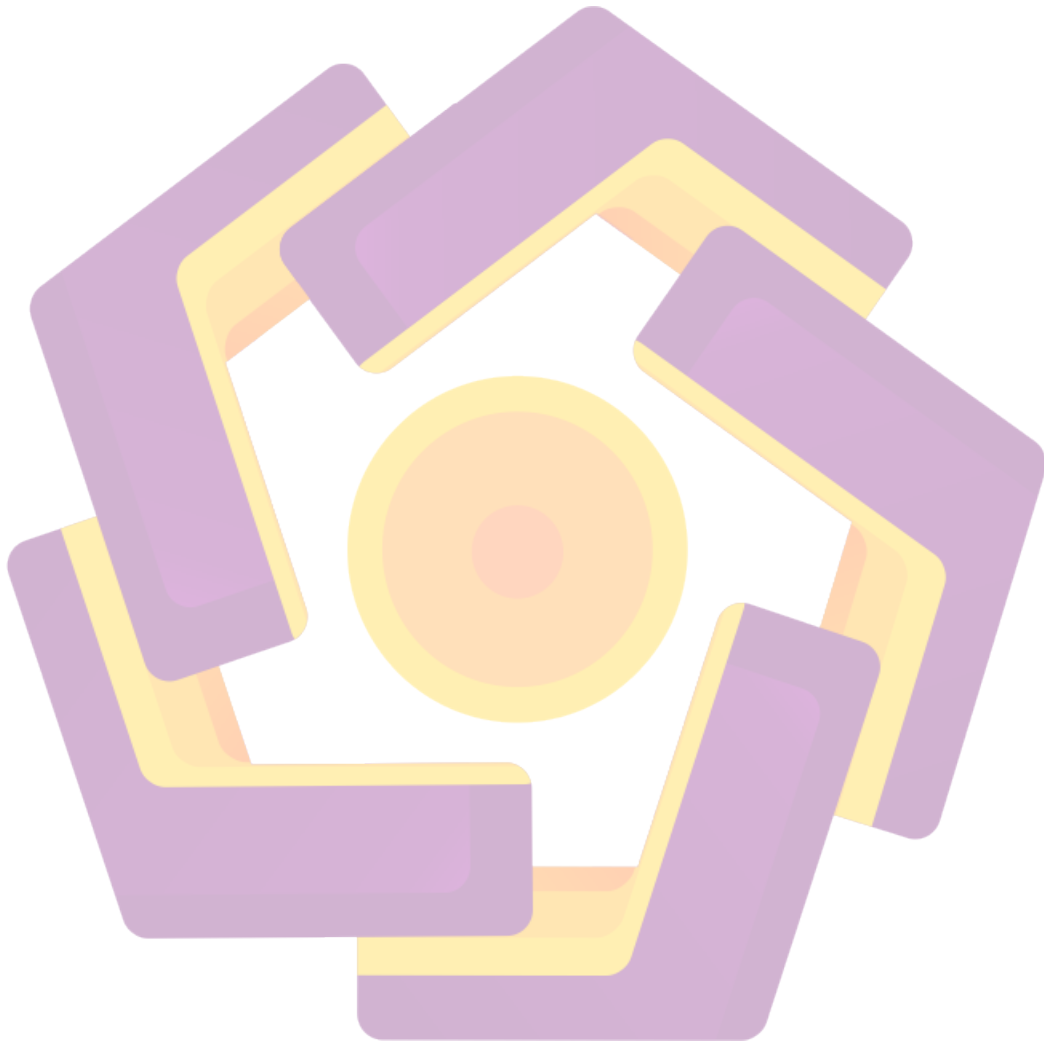
BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN..... 77

5.2 SARAN 78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

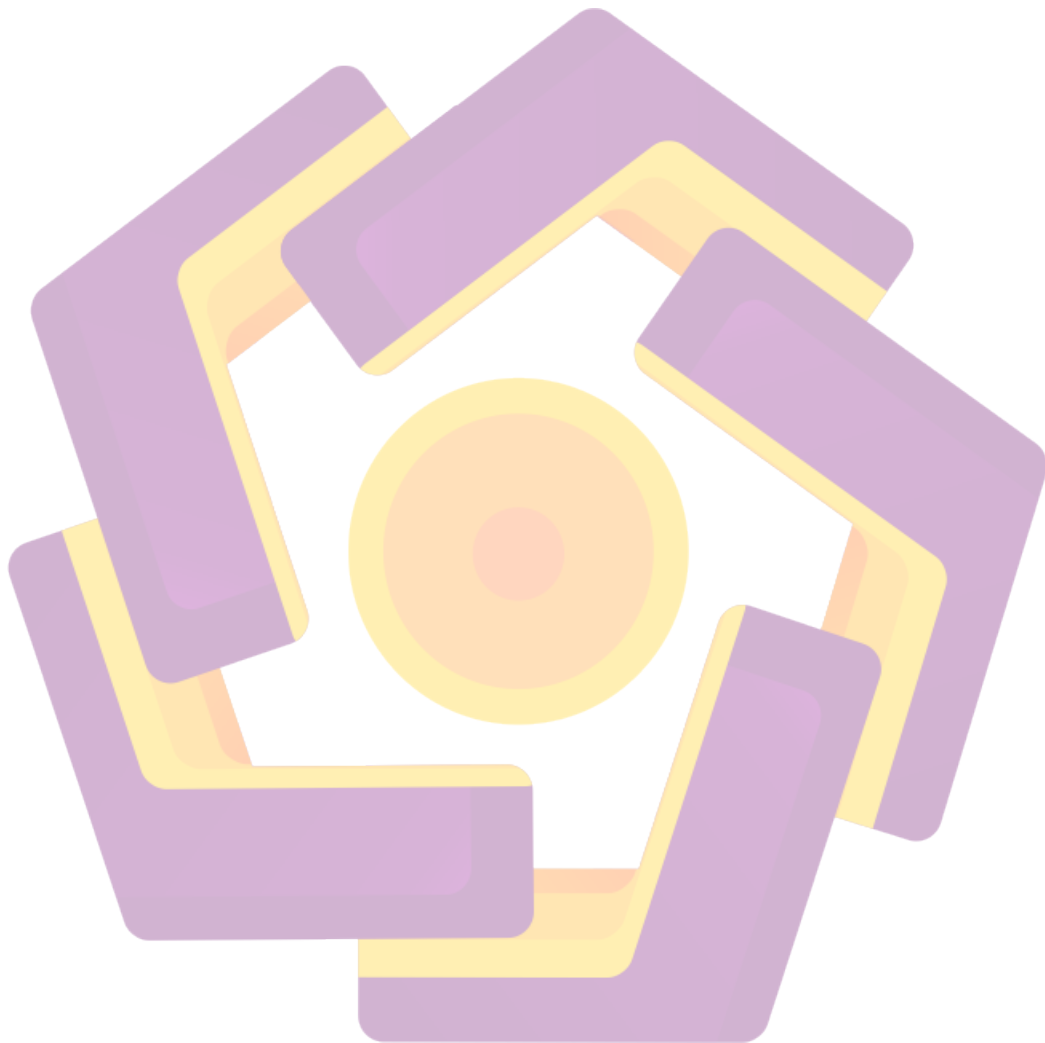


DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Siklus Pengembangan sistem Multimedia | 20 |
| Gambar 2.2 Jendela Program Adobe Photoshop CS4 | 23 |
| Gambar 2.3 Jendela Program Adobe Flash Pro CS4 | 24 |
| Gambar 2.4 Jendela Program Adobe After effect CS4 | 25 |
| Gambar 2.5 Jendela Program Adobe Premiere CS4 | 26 |
| Gambar 2.6 Jendela Program Adobe Soundbooth CS4 | 27 |
| Gambar 4.1 Key Motion | 50 |
| Gambar 4.2 Character | 51 |
| Gambar 4.3 Limit Animation | 52 |
| Gambar 4.4 Unlimited Animation | 52 |
| Gambar 4.5 Background | 54 |
| Gambar 4.6 Tampilan Canon Toolbox | 55 |
| Gambar 4.7 setting scan | 55 |
| Gambar 4.8 Tampilan menu save | 56 |
| Gambar 4.9 Proses scanning | 56 |
| Gambar 4.10 Proses Pewarnaan | 57 |
| Gambar 4.11 Times Sheeting | 58 |
| Gambar 4.12 Proses Export Movie | 58 |
| Gambar 4.13 Proses Export PNG | 58 |

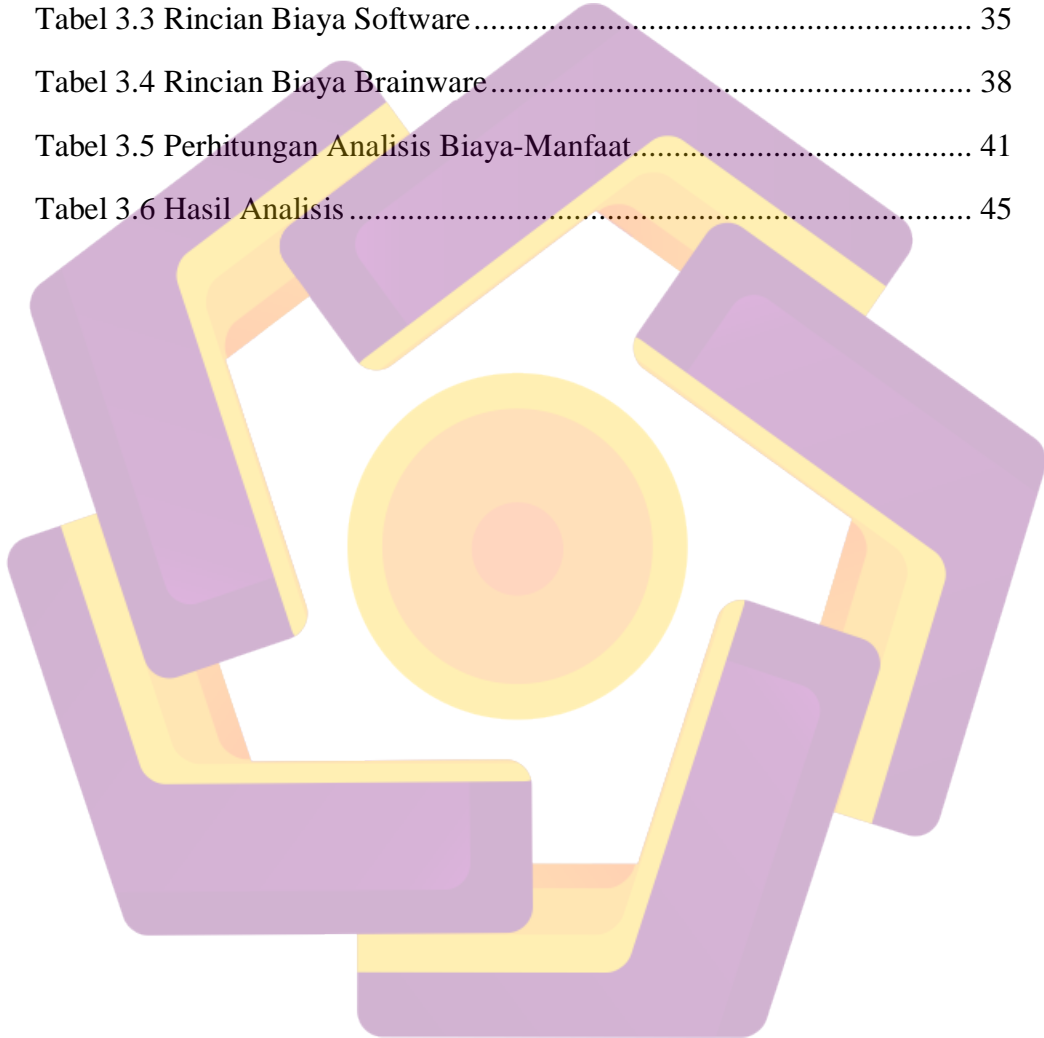
| | |
|--|----|
| Gambar 4.14 Proses Export Image Sequence | 59 |
| Gambar 4.15 Tampilan Utama Adobe Flash..... | 59 |
| Gambar 4.16 Tampilan Document Properties | 60 |
| Gambar 4.17 Align | 61 |
| Gambar 4.18 Timeline | 61 |
| Gambar 4.19 Background dan Foreground..... | 61 |
| Gambar 4.20 Export Windows AVI | 62 |
| Gambar 4.21 Audio File..... | 63 |
| Gambar 4.22 Open Record Dialog | 63 |
| Gambar 4.23 Record..... | 63 |
| Gambar 4.24 Seleksi Noise | 64 |
| Gambar 4.25 Jendela Tasks..... | 65 |
| Gambar 4.26 Effects Rack | 66 |
| Gambar 4.27 Welcome To Adobe Premiere pro..... | 67 |
| Gambar 4.28 New Project | 67 |
| Gambar 4.29 New Sequence | 68 |
| Gambar 4.30 Zoom in..... | 69 |
| Gambar 4.31 Zoom out | 69 |
| Gambar 4.32 Effects | 70 |
| Gambar 4.33 Perbedaan Warna File | 71 |
| Gambar 4.34 Export Movie..... | 73 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.35 Export Settings | 74 |
| Gambar 4.36 Export Video Settings | 74 |
| Gambar 4.37 Proses Rendering | 75 |
| Gambar 4.38 Tampilan Any Video Converter | 76 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Panduan untuk Pengembangan Aplikasi Multimedia | 21 |
| Tabel 3.1 Rincian Biaya Hardware..... | 34 |
| Tabel 3.2 Rincian Biaya Hardware Tambahan..... | 34 |
| Tabel 3.3 Rincian Biaya Software..... | 35 |
| Tabel 3.4 Rincian Biaya Brainware..... | 38 |
| Tabel 3.5 Perhitungan Analisis Biaya-Manfaat..... | 41 |
| Tabel 3.6 Hasil Analisis | 45 |



INTISARI

Pada skripsi ini akan membahas cara berkendara motor yg baik dan aman. Alasan penulis memilih judul di atas di karenakan menyadari betapa pentingnya safety riding. Iklan ini bertujuan untuk mengenalkan kepada masyarakat betapa pentingnya berkendara yang baik dan aman karena mengingat banyaknya angka kecelakaan lalu lintas yang setiap tahunnya semakin meningkat.

Iklan masyarakat ini berbentuk animasi 2D menggunakan aplikasi flash dan di dukung dengan program lainya adobe Photoshop, adobe after efect, adobe soundboth dan adobe premiere.

Kata kunci : iklan, animasi, masyarakat



ABSTRACT

In this thesis will discuss how to drive motorcycle good and Safety . author chose the title above in because realize how important safety riding. This ad aims to introduce to society the importance of a good and safe driving because considering the large number of traffic accidents is increasing every year. Ads society is shaped 2D animation using flash applications and other programs supported by Adobe Photoshop, adobe after-effect, adobe soundboth and Adobe Premiere.

Keywords : advertising, animation, audience.

