

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dikerjakan dan berdasarkan dari masalah yang ada, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Tujuan iklan layanan masyarakat ini untuk memberikan informasi kepada masyarakat akan pentingnya safety riding. Iklan layanan masyarakat ini dapat menjadikan masyarakat mengerti dan tahu betapa pentingnya safety riding dalam berkendara sepeda motor.
2. Dengan adanya iklan layanan masyarakat ini, maka media untuk kampanye tentang safety riding dapat dikemas lebih menarik dan mudah dimengerti dalam penyampaian informasi.
3. Dalam perancangan iklan layanan masyarakat ini, strategi iklan, daya tarik penyampaian pesan iklan, dan gaya iklan menjadi kunci dari semua semua langkah untuk menghasilkan iklan layanan masyarakat yang bagus.
4. Pembuatan animasi dengan menggunakan software Adobe Flash Profesional CS4 dan Adobe After Effect CS4 dapat menghasilkan animasi yang lebih baik sehingga menjadi daya tarik minat masyarakat.

5.2. Saran

1. Dalam merancang sebuah iklan televisi harus benar-benar memperhatikan strategi-strategi periklanan televisi.
 2. Ide cerita harusnya dapat lebih luas karena mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas pula.
 3. Perbanyaklah menonton film animasi kartun hal ini bisa dijadikan referensi.
 4. Pembuatan iklan televisi harusnya dilakukan dengan kerja tim untuk hasil yang lebih baik lagi dan menghemat waktu pengerjaannya. Karena sangat diperlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaan periklanan televisi.
 5. Jangan takut untuk mencoba, mulailah dari hal-hal kecil, misalnya hanya bisa membuat periklanan televisi sederhana tanpa efek-efek, hal ini merupakan awal yang cukup baik.
- 