

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Lalu lintas merupakan salah satu sarana komunikasi masyarakat yang memegang peranan vital dalam memperlancar pembangunan yang kita laksanakan. masalah lalu lintas merupakan salah satu masalah yang berskala nasional yang berkembang seiring dengan perkembangan masyarakat.

Masalah yang dihadapi dewasa ini adalah masih tingginya angka kecelakaan lalu lintas di jalan raya. Sementara itu di Indonesia, setiap tahun sekitar 9.000 nyawa melayang sia-sia akibat kecelakaan lalu lintas di jalan raya. Data tersebut menunjukkan bahwa dua puluh lima orang tewas setiap hari atau ada satu orang meninggal dunia di jalan raya setiap lima puluh tujuh menit.

Kehidupan masa kini tidak lepas dari kendaraan bermotor sehingga faktor keamanan lalulintas menjadi tanggung jawab setiap pengguna sarana transportasi dengan tujuan tercipta kondisi aman berkendara atau Safety Riding.

Beberapa tahun belakangan ini angka kematian yang disebabkan oleh kecelakaan lalulintas terus menerus meningkat. Setiap tahun angka kecelakaan dan korban dari kecelakaan itu sendiri meningkat. Oleh karena itu perlu dirancang penanggulangan kecelakaan dengan cara mengenalkan kepada masyarakat panduan berkendara sepeda motor.

Sepeda motor merupakan alat Transportasi praktis yang digunakan oleh golongan masyarakat luas untuk ke kantor, kesekolah atau berbelanja. Supaya sepeda motor menjadi kendaran yang paling ideal dan praktis, pengendara sepeda motor perlu memahami karakter sepeda motornya dan menguasai cara berkendara yang benar. Pengendara sepeda motor dtuntut unuk memiliki rasa tanggung jawab terhadap masyarakat, mampu mengambil keputusan tepat dan sehat jiwa maupun raga.

Peristiwa kecelakaan lalu lintas hingga mengakibatkan meninggalnya korban menjadi pandangan penulis untuk melakukan penelitian, oleh karena itu penulis membuat karya tulis yang berjudul Perancangan Iklan Safety Riding sebagai media sosialisasi Safety Riding.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diambil rumusan masalahnya, yaitu bagaimana merancang iklan layanan masyarakat "Safety Riding" Sebagai media sosialisasi Safety Riding, yang memiliki nilai pengaruh pada masyarakat untuk menjaga kenyamanan dan Keselamatan dalam berkendara roda dua.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu :

1. Pemanfaatan multimedia dalam bidang periklanan untuk menghasilkan suatu rancangan tampilan iklan layanan masyarakat "Safety Riding" yang menarik agar mudah dipahami oleh semua lapisan masyarakat.
2. Software yang digunakan dalam merancang tampilan video iklan ini adalah Adobe flash CS4, Adobe After Effect CS4, Adobe Premiere CS3, dan Adobe Soundbooth CS4.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian dan penulisan skripsi ini adalah :

1. Merancang iklan layanan masyarakat "Safety Riding " sebagai media sosialisasi Safety Riding.
2. Menghasilkan iklan layanan masyarakat yang dapat memotivasi masyarakat untuk selalu menjaga kenyamanan dan keselamatan dalam berkendara roda dua.
3. Sebagai syarat menyelesaikan program studi Strata I (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Metode Pengumpulan data

Untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan penulis menggunakan beberapa metode antara lain :

1. Metode Wawancara /*Interview*

Penulis mengadakan konsultasi dengan pihak-pihak yang terkait untuk dimintai keterangan, antara lain: beberapa orang pengguna jalan raya, Komunitas Motor dan teman sejawat (mahasiswa).

2. Metode Pustaka

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengkajian beberapa sumber referensi tertulis, antara lain: buku-buku yang relevan dan sumber-sumber dari internet.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika dari penulisan skripsi ini disusun dalam format sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini akan diuraikan mengenai pengertian safety riding, undang-undang lalu lintas, sejarah periklanan televisi, pengertian multimedia, pengertian dan teori tentang iklan televisi, serta sistem televisi dunia.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis SWOT, metode analisis biaya-manfaat, analisis kebutuhan sistem, dan merancang iklan safety riding.

