

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab – bab sebelumnya dan sampai pada akhir analisis dan perancangan aplikasi multimedia profil lembaga SMPN 1 Tambak, maka dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan teknologi multimedia dapat lebih efektif karena :

1. Media promosi berbasis multimedia ini dapat menjadi media promosi alternatif melengapi atau mengganti metode promosi yang selama ini diterapkan.
2. Dengan menggunakan aplikasi ini kegiatan promosi dapat dilakukan pada sekolah – sekolah dengan lebih detail dan akurat.
3. Dari sisi penyimak, media promosi ini memberikan kemudahan bagi konsumen untuk menangkap informasi yang disampaikan karena lebih menarik dan interaktif.
4. Dari sisi admin, media pembelajaran ini memberikan kemudahan untuk menyampaikan materi dan update data.
5. Informasi lebih cepat mendapatkan tanggapan dari para penyimak, karena promosi dilakukan dengan tatap muka.
6. Berdasarkan prosentase pada kuisisioner, kelebihan yang terdapat pada aplikasi media promosi berbasis multimedia ini menurut pengguna dan penyimak adalah :

- a. Aplikasi mudah untuk dijalankan meskipun tanpa pelatihan terlebih dahulu.
- b. Informasi yang disampaikan menarik dan mudah dimengerti pengguna.
- c. Interaktif dan informatif.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami sebuah informasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta spesial efek yang baik, untuk itu diberikan saran yang mungkin bisa dipertimbangkan :

1. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perancangan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasinya.

Perancangan aplikasi promosi yang dilakukan masih mempunyai banyak kekurangan sehingga perlu adanya perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas multimedia yang dipakai.

2. Diharapkan semoga aplikasi ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik – baiknya.