

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tingkat persaingan bisnis yang semakin tinggi di zaman globalisasi saat ini membuat kehadiran komputer sudah dirasakan sebagai kebutuhan yang krusial untuk kemajuan dan keberhasilan sehingga bukan lagi sebagai kebutuhan pendukung. Keberhasilan komputer sebagai alat untuk mengolah dan berdampak besar bagi manusia.

Aplikasi multimedia belum sepenuhnya diterapkan oleh sekolah-sekolah. Sekolah masih mempertahankan media cetak seperti brosur dan media suara seperti radio untuk menyampaikan media promosi. Mungkin hal itu sudah biasa dan antusias masyarakat tidak begitu besar terhadap iklan yang kita promosikan. Mungkin dengan cara kita mengiklankan menggunakan video masyarakat lebih bisa menikmati dan memahami tujuan iklan kita tersebut.

SMK Negeri 1 Tembarak merupakan SMK yang berdiri tahun 2007. Adapun program keahlian yang dibuka adalah program keahlian Elektronika Industri dan Rekayasa Perangkat Lunak. SMK Negeri 1 Tembarak sebagai lembaga pendidikan mempersiapkan anak didiknya untuk menghasilkan lulusan dengan kompetensi yang berstandar Internasional, dituntut untuk melaksanakan proses pembelajaran yang sesuai dengan standar kompetensi yang dipersyaratkan.

sesuai dengan kebutuhan dunia usaha/dunia industri serta perkembangan teknologi.

SMK Negeri 1 Tembarak, media promosi yang dilakukan saat ini masih sangat minim misalnya pagelaran seni budaya pada saat 17 Agustus dan pagelaran pameran. Cara ini masih kurang efektif karena penyebaran informasi kurang menyeluruh ke masyarakat. Dari masalah tersebut, diharapkan dengan media iklan yang berbasis multimedia ini penyebaran informasi tentang SMK dapat lebih efektif dan efisien kesemua masyarakat, sehingga siswa baru yang mendaftar lebih banyak jika penyebarannya lebih luas.

Melihat latar belakang di atas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian tentang pembuatan iklan sesuai dengan perkembangan teknologi yang digunakan saat ini yaitu multimedia, yang akan dilanjutkan untuk pembuatan skripsi yang diberi judul, " Pembuatan Iklan "SMK NEGERI 1 TEMBARAK" Sebagai Media Promosi ".

1.2 Rumusan Masalah

Setelah melihat dan mengkaji latar belakang di atas, maka penulis menyimpulkan rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah cara membuat iklan SMK Negeri 1 Tembarak.
2. Bagaimana cara menilai iklan yang baik yang dapat diterima masyarakat.

1.3 Batasan Masalah

Menimbang luasnya permasalahan yang ada maka untuk memfokuskan perubahan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu:

1. Sistem multimedia ini sebagai media promosi penyampaian informasi pada SMK N 1 TEMBARAK
2. Perancangan naskah dan storyboard iklan SMK N 1 TEMBARAK
3. Iklan ini berdurasi 60 detik maka software yang digunakan untuk mendukung pembuatan ini diantaranya : Adobe PremierePro CS3, Adobe Photoshop CS3, Adobe After Effect CS3, Adobe Soundboth CS3 dan sebagainya yang membantu dalam pembuatan iklan tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat iklan SMK NEGERI 1 TEMBARAK sebagai media promosi kepada masyarakat bahwa SMK tidak kalah bersaing dengan SMA dan sederajatnya dengan mengunggulkan jurusan di SMK NEGERI 1 TEMBARAK.
2. Memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

1.5 Manfaat Penelitian

1. Sebagai syarat kelulusan program STRATA-I Sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
2. Sebagai alternatif baru media dan wahana informasi yang lebih interaktif dan menarik bagi pihak sekolah.
3. Sebagai media pelengkap penyampaian informasi yang berbasis periklanan yang dikemas dalam sebuah animasi visual.
4. Menambah perbendaharaan dan wawasan ilmu pengetahuan dalam teknologi informasi, komunikasi, dan multimedia.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha dalam memperoleh informasi yang benar dan relevan serta terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan berbagai metode penelitian dalam penelitian skripsi ini yaitu, pengumpulan data. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

1. Studi Pustaka (*Library*)

Peneliti menggunakan pustaka-pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau bahkan digunakan sebagai bahan pembanding.

2. Observasi (*Observation*)

Peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti yang dalam hal ini adalah SMK NEGERI 1 TEMABARAK.

3. Wawancara (*Interview*)

Dalam hal ini peneliti bertatap muka secara langsung dengan kepala sekolah SMK NEGERI 1 TEMABARAK untuk mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara lisan agar memperoleh informasi yang diperlukan. Selain itu juga interview terhadap orang-orang yang bisa membantu pembuatan iklan.

4. Kearsipan (*Documentation*)

Peneliti melakukan pengumpulan dokumen-dokumen yang telah ada untuk dilakukan analisa.

1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka penulis dapat merumuskan sistematika penyusunan, agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini diuraikan mengenai landasan teori dan sistem perangkat lunak yang akan digunakan analisi dan perancangan sistem.

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan menerangkan gambaran secara umum tentang SMK NEGERI 1 TEMBARAK serta menguraikan analisis dan perancangan sistem.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menguraikan bagaimana proses memproduksi sistem serta pembahasan tampilan iklan SMK NEGERI 1 TEMBARAK agar mudah dipahami dan diterima oleh masyarakat.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini akan diuraikan kesimpulan dari proses penelitian ini serta saran dan kritik atas iklan yang telah dibuat.

6. DAFTAR PUSTAKA