

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melihat uraian penjelasan keseluruhan materi pada penulisan skripsi ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan Iklan SMK Negeri 1 TEMBARAK diperlukan tiga tahapan penting dan saling mempengaruhi antara satu dan yang lainnya yaitu tahap praproduksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Untuk menilai iklan layanan masyarakat ini layak atau tidaknya untuk dipublikasikan diperlukan uji kuesioner yang meliputi tampilan iklan, suara, dan pesan yang disampaikan oleh iklan itu sendiri.
3. Iklan SMK Negeri 1 Tembarak merupakan iklan layanan masyarakat yang isinya menyampaikan :
 - SMK Negeri 1 Tembarak merupakan sekolah yang berbasis IT.
 - Jurusan yang ada di SMK Negeri 1 Tembarak.
 - SMK Negeri 1 Tembarak tidak kalah bersaing dengan SMA dan sederajatnya.

5.2. Saran

1. Untuk menghasilkan iklan yang baik sangat disarankan pengerjaan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap praproduksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
2. Persiapan seluruh pelaksanaan proses produksi yang terlibat harus matang, dan bertanggung jawab sesuai dengan tugas masing-masing agar pada saat proses produksi berjalan dengan lancar.
3. Untuk sementara iklan ini akan dipublikasikan lewat seminar-seminar SMP dan via internet seperti jejaring sosial *Facebook*, *Youtube* dan web SMK Negeri 1 Tembarak itu sendiri, dengan alasan sekolah tersebut masih baru dan dalam tahap pembangunan sehingga biaya yang digunakan untuk menayangkan di televisi masih belum mencukupi. Mungkin untuk kedepannya iklan ini bisa ditayangkan lewat layar lebar yang ada di pusat kota dengan rekomendasi kepala sekolah dan pemerintah daerah.