

## BAB V

### PENUTUPAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dan hasil rancangan serta implementasi sistem penjualan online pada counter Ksatria Cell kebumen dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Adanya sistem penjualan produk *online* ini dapat memberikan kemudahan kepada pembeli dalam membeli atau memesan produk secara *online* tanpa harus datang langsung ke counter.
2. Sistem penjualan pemesanan produk *online* ini dapat membantu pihak ksatria cell dalam memasarkan produk-produk yang dijual melalui media internet tanpa terbatas ruang dan waktu.
3. Penerapan sistem ini juga dapat mendukung dalam memperluas daerah pemasaran dengan biaya yang relatif lebih sedikit sehingga menguntungkan bagi pihak Ksatria Cell. Hal ini dibuktikan oleh hasil analisis dan manfaat dalam tabel berikut :

## 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sebagai rekomendasi untuk pengembangan sistem informasi pemesanan *online* pada counter Ksatria Cell adalah sebagai berikut:

1. Pada menu *home* dapat dikembangkan dengan memberi tambahan *form testimonial* agar Lebih meningkatkan kepercayaan konsumen.
2. Untuk pengembangan sistem selanjutnya bisa ditambahkan *auto update facebook* agar bisa mempromosikan produk terbaru.
3. Penambahan laporan bulanan.

