

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan dunia teknologi dan informasi pada saat ini khususnya dunia komputer telah berkembang sangat pesat, ditambah dengan adanya kehadiran teknologi informasi yang semakin berperan di dalam dunia pekerjaan. Perkembangan yang demikian tersebut didukung oleh tersedianya perangkat keras maupun perangkat lunak yang semakin hari semakin canggih kemampuannya. Dengan menggunakan piranti teknologi informasi yang tepat, maka segala aktifitas manusia dalam pekerjaan dapat dilakukan, dipantau dan direpresentasikan sesuai dengan perhitungan-perhitungan dan aturan main yang telah ditetapkan.

Dunia mulai mengalami perubahan ke arah suatu teknologi informasi yang tepat guna dengan adanya komputer dan internet. Informasi yang disajikan di dunia internet sudah sangat global dan selalu diusahakan *ontime* sehingga waktu *update* suatu informasi dapat dilakukan dengan cepat. Saat ini internet telah banyak dimanfaatkan baik itu oleh perusahaan, lembaga pendidikan ataupun pemerintah. Berbagai bidang informasi dapat disajikan oleh internet diantaranya bidang ekonomi, politik, sosial dan budaya. Dari semua bidang tersebut

diantaranya bidang ekonomi sangat menonjol didalam internet. Transaksi suatu produk merupakan informasi yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat dewasa ini mengingat pola hidup masyarakat yang menginginkan kemudahan secara *efisien* dalam melakukan sesuatu. Kalau melihat *efisiensi* berbelanja lewat internet memang lebih menguntungkan baik bagi pembeli ataupun penjual.

Pada penelitian ini penulis memilih Toko Handphone KSATRIA CELL dengan alasan perkembangan handphone mengalami kenaikan yang cukup tinggi. Hal ini dipicu banyaknya persaingan di dunia handphone yang dahulu kala dianggap sebagai barang yang sangat mewah sekarang menjadi barang yang notabene semua orang pun dapat memilikinya dari anak-anak sampai orang dewasa. Perubahan inilah yang mendorong pengusaha-pengusaha membuat toko-toko handphone. Semakin banyaknya toko handphone tersebut menuntut mereka bersaing satu sama lainnya.

Seperti yang dikemukakan diatas bahwa metode untuk memenangkan persaingan adalah dengan adanya informasi yang dibutuhkan perusahaan. Data-data tersebut didapat dari operasional perusahaan seperti penjualan dan pembelian barang. Data tersebut kemudian disimpan oleh perusahaan sebagai informasi yang akan diolah untuk diambil keputusan dan kesimpulan. Hingga saat ini masih banyak cara tradisional dalam mengumpulkan dan mengolah data yang ada. Menggunakan cara ini akan membuat perusahaan kesulitan dalam mengatur dan mengolah data-data yang dibutuhkan.

Untuk mengatsi masalah ini maka yang menjadi objek penelitian bagi penulis adalah dengan merancang system informasi berbasis computer, dengan

judul "SISTEM PENJUALAN ONLINE COUNTER HANDPHONE KSATRIA CELL KEBUMEN". Dengan system infoermasi penjualan handphone berbasis web diharapkan dapat mengatasi masalah yang ada pada toko handphone KSATRIA CELL, serta mudah diakses dan dikelola.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas. Permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut yaitu bagaimana menganalisa dan merancang system penjualan handphone KSATRIA CELL untuk meningkatkan pelayanan barang dan ruang usaha serta membantu manajemen dalam mengambil berbagai keputusan.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah sistem penjualan pada Counter Handphone Ksatria Cell Kebumen.

• Maksud dan tujuan penelitian

Maksud penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Menerapkan ilmu yang selama ini sudah didapatkan dibangku kuliah dan menerapkannya kedalam dunia nyata.
- Mempelajari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, yaitu mempelajari bagaiman cara mengolah data yang lebih efektif guna meningkatkan pelayanan perusahaan.
- Belajar mencari dan menemukan penyelesaian dari suatu masalah secara sistematis

Tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

- Membuat sistem pengolah data penjualan handphone Ksatria Cell.
- Sebagai alat persaingan dengan perusahaan lain dengan mengandalkan kemajuan teknologi informasi dalam mempermudah pelayanan toko tersebut.
- Meningkatkan kinerja karyawan perusahaan.

1.4 Metodologi Pengumpulan Data

Metode ini mempunyai peran penting dalam menyusun suatu laporan skripsi, sebab keberhasilan sebuah skripsi ditentukan oleh ketetapan metode yang diterapkan. Sedangkan untuk metode itu sendiri merupakan cara kerja untuk dapat memahami obyek yang menjadi sasaran ilmu yang bersangkutan. Adapun metode yang digunakan penulis dalam menyusun skripsi adalah sebagai berikut :

- **Metode Interview**

Metode ini penulis gunakan untuk mengumpulkan data-data yang berisi interview secara langsung dengan pemilik serta karyawan. Tentang metode yang Selama ini digunakan diperusahaan tersebut

- **Metode Observasi**

Metode ini penulis gunakan untuk mengumpulkan data-data primer. Adapun data-data primer yang penulis kumpulkan dengan metode ini antara lain data-data penjualan dan pemesanan.

- **Metode Kepustakaan**

Metode ini penulis gunakan untuk mengumpulkan data dengan cara membaca buku-buku yang ada dipergustakaan maupun dokumen-dokumen yang relevan.

- **Metode kearsipan**

Metode ini ialah metode yang dilakukan dengan cara membaca atau membuka arsip-arsip yang ada ditempat penelitian.

Metode ini penulis gunakan untuk memperoleh landasan teori atau pengetahuan secara teoritis tentang masalah yang dibahas.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdiri dari penjelasan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II. LANDASAN TEORI

Landasan teori akan membahas tentang sistem informasi penjualan. Dan hal-hal yang digunakan dalam penelitian.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini berisi sekilas tentang Ksatria Cell beserta analisis dan perancangan sistem.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas tentang implementasi dan testing.

BAB V. PENUTUP