

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan bab-bab sebelumnya dan hasil pembuatan aplikasi multimedia “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pengenalan Rumah Dome Sebagai Objek Wisata di Yogyakarta Berbasis Multimedia” maka dapat disimpulkan beberapa hal-hal sebagai berikut:

1. Aplikasi “Pengenalan Rumah Dome Sebagai Objek Wisata” ini dapat dibuat dengan menggunakan *software* Adobe Audition, Adobe Photoshop, dan Adobe Flash.
2. Aplikasi ini dapat digunakan sebagai media promosi pada objek wisata Rumah Dome, karena aplikasi ini berisi informasi-informasi yang berkaitan tentang rumah Dome.
3. Beragam analisis yang telah diuraikan di bab III membuktikan bahwa aplikasi ini layak untuk dibuat, dan juga dari hasil kuisioner yang telah diuraikan di bab IV dapat diambil kesimpulan bahwa aplikasi ini layak untuk digunakan sebagai media promosi pada objek wisata Rumah Dome.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil evaluasi aplikasi tersebut masih terdapat banyak kekurangan, seperti halnya masih terbatasnya kemampuan penulis untuk mendesain informasi yang disajikan di dalam aplikasi menjadi seefektif mungkin. Karena itu diharapkan pada pengembang aplikasi ini selanjutnya dapat lebih menyempurnakan hal tersebut.

