

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Seiring berkembangnya teknologi multimedia saat ini semakin memberikan banyak pilihan pengguna untuk memilih multimedia, Animasi merupakan salah satu teknik dalam pengembangan multimedia yang sangat populer, terlebih dengan adanya animasi 3D membuat animasi menjadi lebih hidup, sehingga dapat menarik perhatian masyarakat, dan mudah dalam mengingatnya. Multimedia, perangkat lunak animasi dan modeling banyak macamnya. Misalnya 3D Studio MAX, merupakan program standar modeling 3D berbasis Windows. Salah satu penerapan multimedia adalah memvisualisasikan suatu informasi kepada masyarakat tentang perdagangan manusia yang sering terjadi di masyarakat ini berupa iklan animasi 3D.

Maraknya tayangan televisi tentang perdagangan manusia dewasa ini sering terjadi dimasyarakat umumnya. Contohnya pengiriman tenaga kerja Indonesia yang illegal. Disitu calon tenaga kerja tidak mendapat perlindungan hukum dari pemerintah. Banyak calon tenaga kerja yang ditipu yang pada akhirnya pekerjaan mereka tidak sesuai dengan perjanjian awal. Selain itu banyak anak-anak dibawah umur dipekerjakan tanpa ada batasan waktu kerja.

Berdasarkan uraian diatas pembuatan iklan animasi 3D dalam penulisan skripsi dengan judul “ **PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PERDAGANGAN MANUSIA DENGAN ANIMASI 3D** “ diharapkan Iklan ini

mampu memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat khususnya masyarakat awam tentang bahaya perdagangan manusia.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana cara membuat iklan layanan masyarakat dengan teknik animasi 3D agar iklan lebih menarik ?.

## **1.3. Batasan Masalah**

Pemanfaatan software pada pembuatan animasi iklan 3D ini pada akhirnya akan menghasilkan suatu perancangan dan membentuk suatu animasi yang menarik.

- Hal utama yang menjadi batasan dalam pembuatan animasi ini adalah 3D dan hal yang berhubungan dengan iklan berbentuk informasi perdagangan manusia.
- Software pendukung yang akan digunakan dalam pembuatan iklan animasi 3D ini adalah 3D max 7, Adobe Premier.

## **1.4. Tujuan dan Manfaat**

### **1.1.1 Tujuan**

Adapun tujuan dari skripsi ini adalah :

1. Untuk membuat iklan layanan masyarakat dengan animasi 3D.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan secara praktik guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu kedunia nyata.

3. Mengembangkan ide dan pola keilmuan dalam membuat sebuah iklan animasi 3D yang sederhana namun menarik.
4. Sebagai syarat menyelesaikan program Studi SI pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
5. Memberikan alternatif baru dalam penyampaian informasi kepada masyarakat luas dengan lebih menarik.
6. Dapat digunakan sebagai referensi bagi mahasiswa untuk mengetahui proses pembuatan iklan animasi 3D sehingga dapat menjadi pengetahuan baru dalam bidang 3D.

#### 1.1.2 Manfaat

Manfaat dari tujuan pembuatan skripsi dengan judul **“ Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Perdagangan Manusia dengan Animasi 3D ”** adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui teknik pembuatan iklan animasi 3D serta mengetahui alur produksi dari awal sampai tahap akhir.
2. Memberikan penyuluhan kepada masyarakat agar tidak mudah mempercayai agen-agen penyalur tenaga kerja legal maupun ilegal.
3. Menunjukkan kepedulian pemerintah dalam menangani masalah pencegahan dan pemberantasan perdagangan manusia.

#### 1.5. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data-data yang diperlukan penulis menggunakan beberapa metode, yaitu :

1. Metode kepustakaan

Metode yang berpedoman pada buku yang ada untuk dijadikan referensi yang disesuaikan dengan objek yang dikerjakan sehingga mendukung informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan iklan dan animasi 3D.

## 2. Metode observasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati iklan, film 3D yang populer.

### 1.6. Sistematika Penulisan

Tugas akhir akan disusun secara sistematis kedalam bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

#### **BAB I Pendahuluan**

Bab ini akan dibahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

#### **BAB II Dasar teori**

Bab ini berisi tentang pengertian iklan, pengertian animasi, pengertian 3D, software-software yang digunakan dan hal-hal lain yang mendukung dalam perancangan dan pembuatan skripsi ini.

#### **BAB III Analisis dan perancangan iklan**

Bab ini menjelaskan mengenai analisis pieces, analisis biaya-manfaat, analisis kebutuhan sistem dan merancang iklan layanan masyarakat perdagangan manusia dengan animasi 3D.

**BAB IV Pembahasan**

Pada bab ini menjelaskan tentang tahap-tahap pembuatan iklan layanan masyarakat, termasuk didalamnya penjelasan tentang komponen-komponen yang digunakan untuk mendukung pembuatan iklan tersebut.

**BAB V Penutup**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

**DAFTAR PUSTAKA**