

**PEMBUATAN E-COMMERCE UNTUK  
BUTIK TINI KALIMANTAN TIMUR**

SKRIPSI



disusun oleh

**DIDIK PARYANTO**

07.12.2150

**JURUSAN SISTEM INFORMASI**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM YOGYAKARTA**

2011

**PEMBUATAN E-COMMERCE UNTUK  
BUTIK TINI KALIMANTAN TIMUR**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**DIDIK PARYANTO**

07.12.2150

**JURUSAN SISTEM INFORMASI**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM YOGYAKARTA**

2011

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Pembuatan E-Commerce Untuk Butik Tini**

**Kalimantan Timur**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

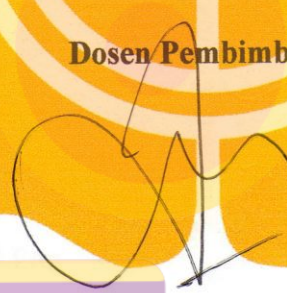
**Didik Paryanto**

**07.12.2150**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 26 Februari 2011

**Dosen Pembimbing,**



**Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.**

**NIK. 190302063**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Pembuatan E-Commerce Untuk Butik Tini**

**Kalimantan Timur**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Didik Paryanto**

**07.12.2150**

Telah dipertahankan didepan dewan penguji  
Pada tanggal 26 februari 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302063**

**Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom**  
**NIK. 190302047**

**Kusnawi, S.Kom., M.Eng**  
**NIK. 190302112**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memenuhi gelar sarjana komputer  
Tanggal 26 februari 2011  
Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta



**Prof. Dr. Muhammad Suyanto, M.M)**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Februari 2011

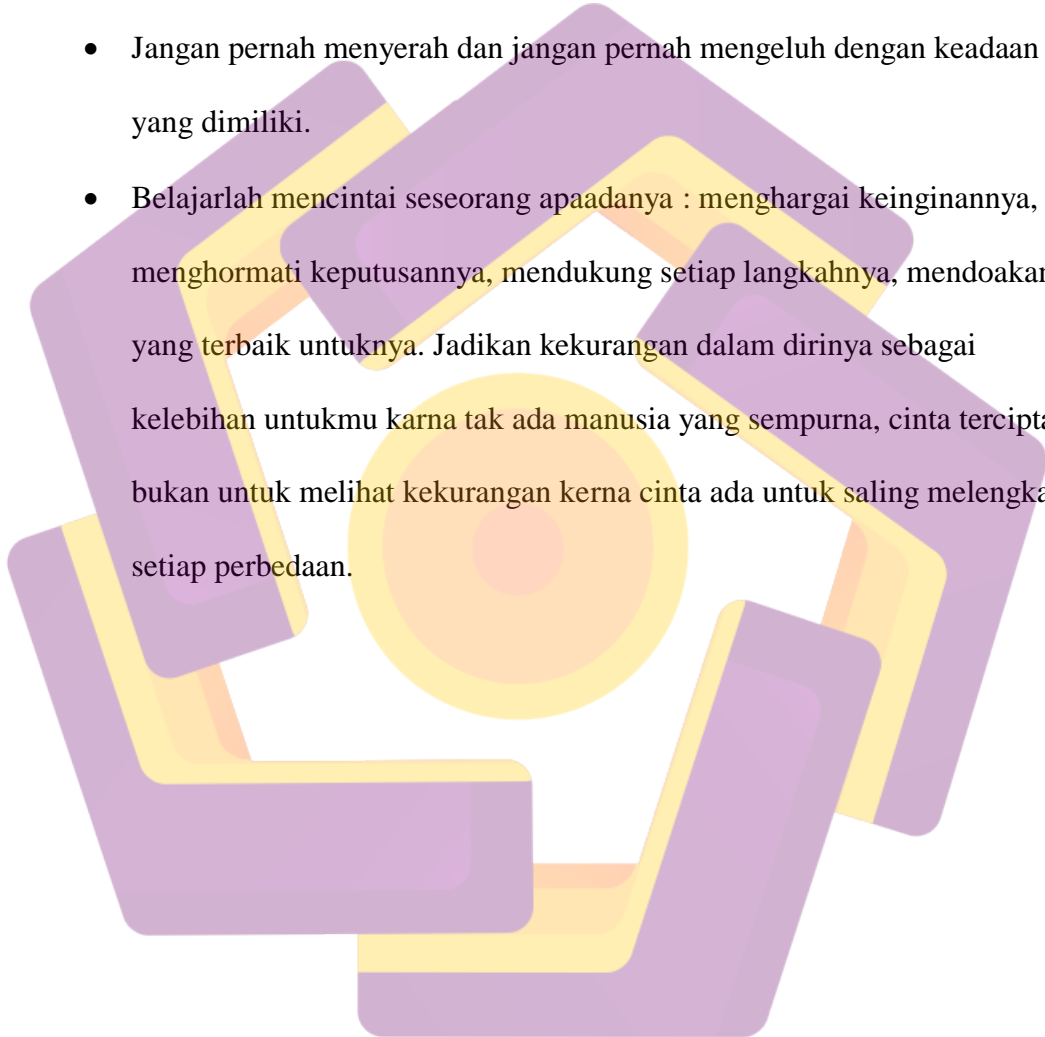
Tanda tangan

Didik Paryanto

07.12.2150

## MOTTO

- Ketika kerjamu tidak dihargai maka saat itu kamu sedang belajar tentang ketulusan dan ketika usahamu dinilai tidak penting maka saat itu kamu sedang belajar keikhlasan.
- Jangan pernah menyerah dan jangan pernah mengeluh dengan keadaan yang dimiliki.
- Belajarlah mencintai seseorang apa adanya : menghargai keinginannya, menghormati keputusannya, mendukung setiap langkahnya, mendoakan yang terbaik untuknya. Jadikan kekurangan dalam dirinya sebagai kelebihan untukmu karna tak ada manusia yang sempurna, cinta tercipta bukan untuk melihat kekurangan kerna cinta ada untuk saling melengkapi setiap perbedaan.



## PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi Allah SWT, ku panjatkan puji Syukurku hanya kepada Allah, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya serta memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran sehingga, pada akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan memohon pertolongan dan ampunan hanya kepada Allah

- ❖ Terima kasih pada Ayah, Mama dan Keluargaku yang selalu aku bangakan atas suport dan motifikasi.
- ❖ Terima kasihku padamu Deviy Ayu Vitasari dengan segala sanjungan dan semangatnya.
- ❖ Terima kasih teman - teman kelas S1 SI B angkatan 2007 aka, ilyas, rangga, doddy, agam, widi, riski, nana, dewi, yustin, hun2, dian, wahyu dan semuanya yang selalu memberikan motivasinya. Special thanks to Makara D, Rangga G, M. Ilyas P, Dewi O, Ratna DP yang selalu memberikan pencerahannya.
- ❖ Untuk orang - orang yang selalu menyayangi dan mencintaiku, makasih untuk semuanya, aku selalu menyayangi kalian.
- ❖ Buat orang - orang yang telah membantuku, terimakasih banyak atas semuanya, aku takkan bisa tanpa kalian.

## KATA PENGANTAR

Assalamu' Alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah adalah kata yang paling pantas kita ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang menyangkut tentang "*Pembuatan Ecommerce Untuk Butik Tini Kaliamantan Timur*"

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan Program Strata I Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Dengan keterbatasan yang ada, penulis berusaha menyelesaikan skripsi yang merupakan bahan mata kuliah yang harus ditempuh ataupun dilalui karena merupakan salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah banyak memberi masukan dan arahan serta kebijakan-kebijakannya selama proses pembuatan skripsi ini
3. Serta Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas ini.



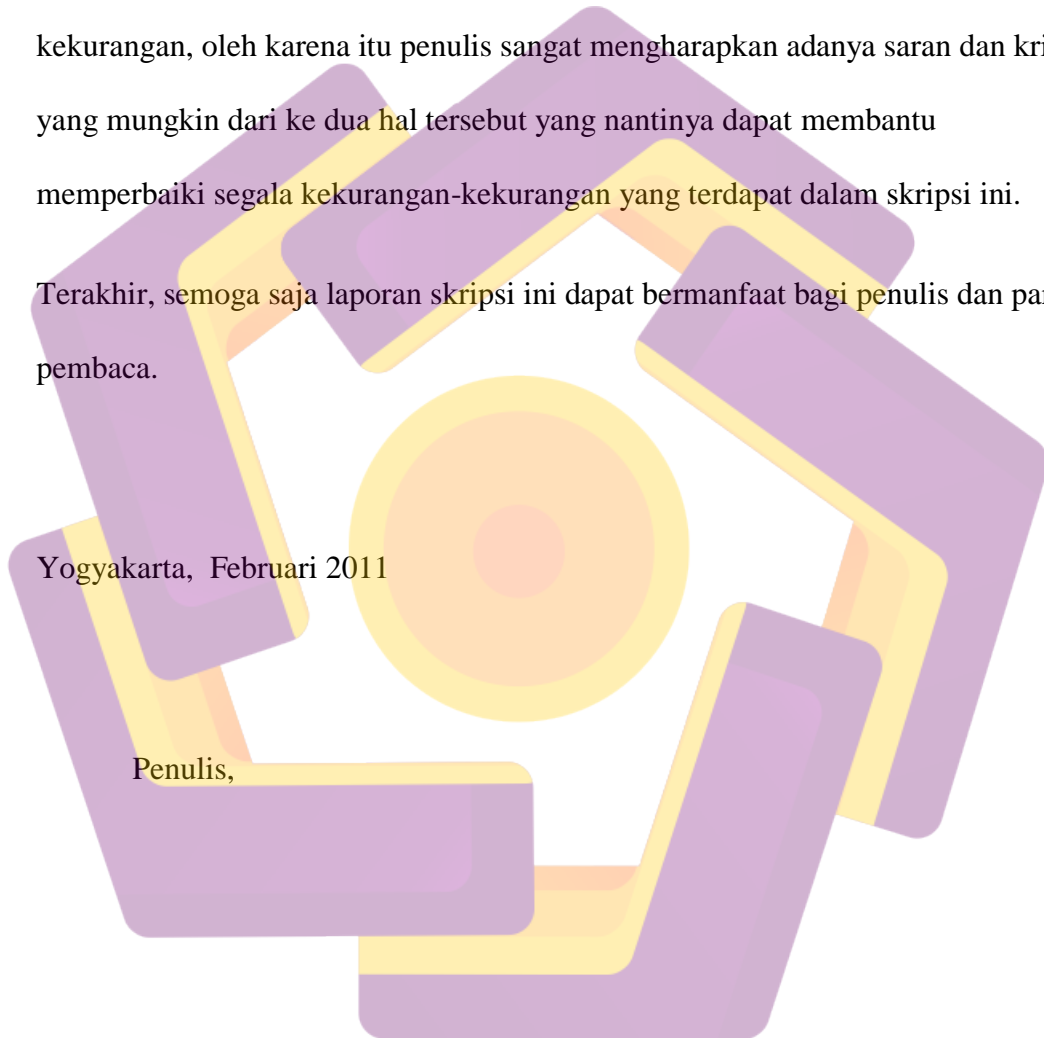
Semoga jasa dan Amal baiknya mendapat rahmat dan imbalan yang setimpal dari-NYA. (AMIEN).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa segala sesuatu apapun tak adalah yang sempurna, maka dari skripsi yang telah dibuat ini tentunya terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang mungkin dari ke dua hal tersebut yang nantinya dapat membantu memperbaiki segala kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini.

Terakhir, semoga saja laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta, Februari 2011

Penulis,



## DAFTAR ISI

1	PENDAHULUAN .....	17
1.1	Latar Belakang.....	17
1.2	Rumusan Masalah .....	18
1.3	Batasan Masalah.....	18
1.4	Tujuan Penelitian.....	18
1.5	Manfaat Penelitian.....	19
1.6	Metode Penelitian.....	19
1.7	Sistematika Penelitian .....	20
2	LANDASAN TEORI.....	22
2.1	Sistem Informasi.....	22
2.1.1	Pengertian Sistem.....	22
2.1.2	Pengertian Informasi .....	22
2.2	<i>E-commerce</i> dan internet.....	24
2.2.1	Pengertian E-commerce .....	24
2.2.2	Klasifikasi <i>E-commerce</i> .....	25
2.2.3	Customer to Customer eCommerce .....	25
2.2.4	Business-to-Business eCommerce .....	26
2.2.5	Business-to-Consumer eCommerce.....	26
2.3	Pengertian internet.....	27
2.3.1	Protocol Internet.....	27
2.3.2	Jenis Layanan Internet.....	27
2.3.3	Pengertian Domain.....	28
2.3.4	Web Browser.....	29

2.3.5	Web Server.....	29
2.4	Konsep Pemodelan Sistem .....	30
2.4.1	Data Flow Diagram (DFD) .....	30
2.5	Sistem Manajemen Basis Data .....	31
2.6	Perancangan Basis Data .....	33
2.7	Bentuk-Bentuk Normaslisasi.....	34
2.8	Siklus Proses <i>Bisnis E-commerces</i> .....	35
2.9	Siklus Pengembangan Sistem Informasi .....	36
2.10	Perangkat Lunak yang digunakan .....	39
2.10.1	HTML (Hypertext Markup Language) .....	39
2.10.2	PHP (Page <i>Hypertext Preprocessor</i> ).....	39
2.10.3	MySQL.....	40
2.10.4	Apache.....	41
2.10.5	Adobe Photoshop CS .....	43
3	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	45
3.1	Tinjauan Umum.....	45
3.2	Analisis .....	45
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	45
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	50
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	50
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	52
3.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	53
3.4.1	Kelayakan Teknologi .....	54
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	54
3.4.3	Kelayakan Operasional .....	55

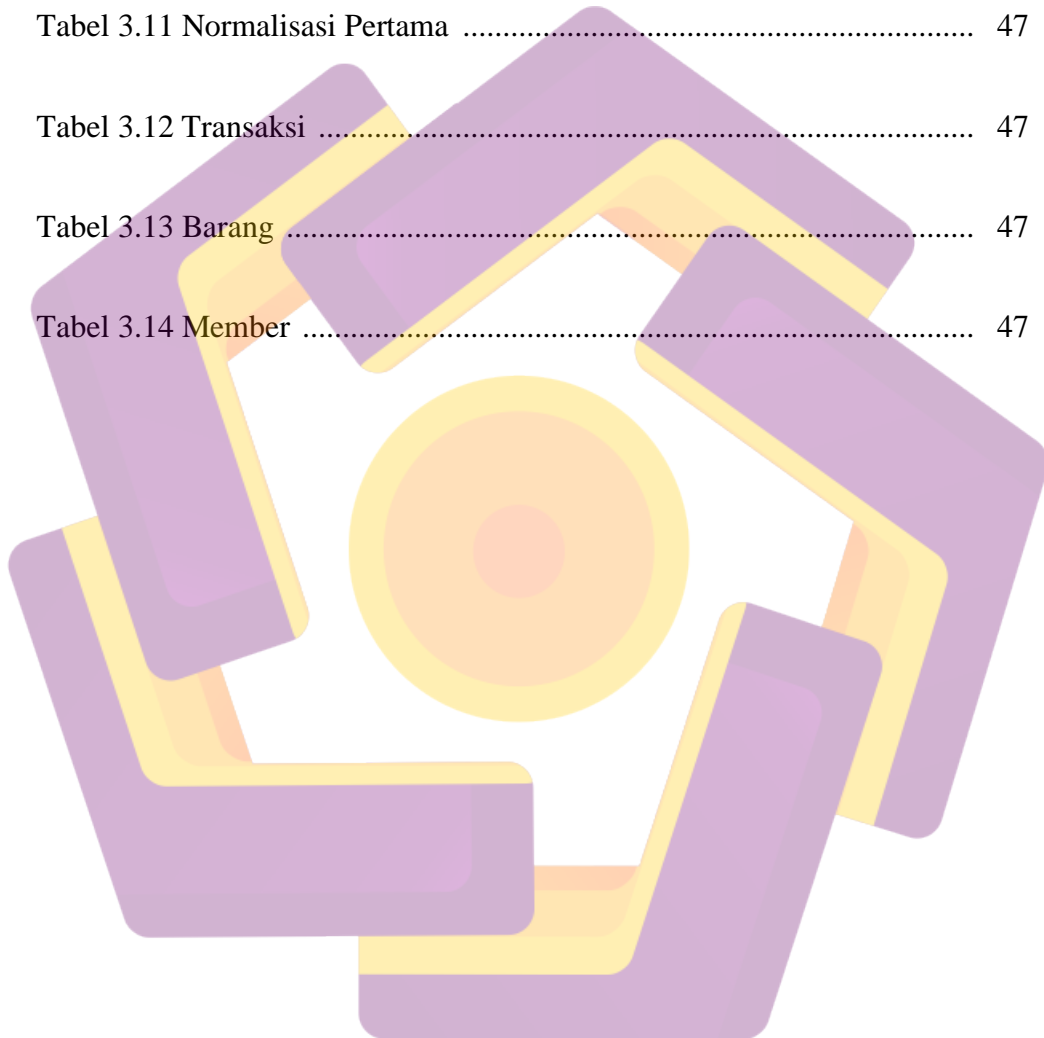
3.4.4	Kelayakan Ekonomi .....	55
3.5	Perancangan Sistem.....	64
3.5.1	Perancangan Proses.....	64
3.5.2	Rancangan Model.....	64
3.5.3	Perancangan Basis Data .....	66
3.5.4	Normalisasi .....	67
3.5.5	Proses Rancangan Pembuatan Tabel.....	71
3.6	Perancangan antarmuka.....	74
4	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1	Implementasi Sistem .....	80
4.1.1	Uji coba Program dan Sistem.....	80
4.1.2	Uji coba Program .....	80
4.1.3	Uji coba Sistem .....	83
4.2	Manual program .....	88
4.3	Manual instalasi.....	113
4.4	Konversi Sistem.....	118
5	PENUTUP.....	123
5	.....	123
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran.....	124

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar DFD .....	15
Gambar 2.2 Siklus Bisnis Ecommerce .....	20
Gambar 2.3 Siklus Pengembangan Sistem .....	23
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Dreamweaver .....	27
Gambar 2.5 Tampilan Adobe Photoshop .....	28
Gambar 3.2 Diagram Context .....	44
Gambar 3.3 Diagram DFD .....	45
Gambar 3.4 Nota Penjualan .....	46
Gambar 3.5 Bentuk Normalisasi Ketiga .....	48
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel .....	48
Gambar 3.7 Tabel Admin .....	49
Gambar 3.8 Tabel Barang .....	49
Gambar 3.9 Tabel Jenis Barang .....	49
Gambar 3.10 Tabel Member .....	50
Gambar 3.11 Tabel Pemesanan .....	50

Gambar 3.12 Tabel Transaksi .....	50
Gambar 3.13 Rancangan Antar Muka .....	51-56
Gambar 4.1 Kesalahan Program .....	58
Gambar 4.2 Kesalahan Proses .....	58
Gambar 4.3 Kesalahan Logika .....	59
Gambar 4.4 Pengujian Input .....	61
Gambar 4.5 Peringatan Salah Halaman .....	45
Gambar 4.6-4.43 Manual Program .....	65-89
Gambar 4.44-4.52 Manual Instalasi .....	89-94
<b>DAFTAR TABEL</b>	
Tabel 3.1 Analisis Performance .....	30
Tabel 3.2 Analisis Informasi .....	30
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi .....	31
Tabel 3.4 Analisis Kendali .....	31
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi .....	32
Tabel 3.6 Analisis Layanan .....	32
Tabel 3.7 Komponen Perangkat Keras .....	38

Tabel 3.8 Instalasi Yang Di Usulkan .....	38
Tabel 3.9 Rincian Biaya dan Manfaat .....	39
Tabel 3.10 Perhitungan Tiga Metode .....	43
Tabel 3.11 Normalisasi Pertama .....	47
Tabel 3.12 Transaksi .....	47
Tabel 3.13 Barang .....	47
Tabel 3.14 Member .....	47



## INTISARI

Perkembangan teknologi yang semakin maju, membuat banyak perusahaan baik perusahaan makro maupun mikro memanfaatkannya untuk menarik banyak pelanggan. Penggunaan internet sebagai media jual beli online adalah alternatif yang bisa diambil ketika harus menekan biaya pengeluaran serta untuk mengembangkan perusahaan. Hal tersebut juga bisa jadi solusi bagi butik Tini karena sistem yang digunakan saat ini hanya meliputi penjualan offline dan kurangnya promosi menyebabkan perusahaan ini lama untuk berkembang. Tujuan dari pembuatan sistem ini adalah menjadi jalan keluar bagi butik Tini agar mampu mengembangkan perusahaan dengan dana yang tidak terlalu besar.

Metodologi yang digunakan menggunakan metode observasi, wawancara dan studi pustaka, program yang dipakai saat untuk membuat sistem ini adalah SO, Web server dan Dreamweaver. Saat program telah selesai maka akan dilakukan pengujian sistem dan program. Kesimpulan dari pembuatan website ini adalah sebagai media promosi yang dapat melayani transaksi 24 jam perhari serta alternatif bagi pelanggan yang berada diluar daerah.

Kata Kunci : E-commerce, Butik



## ***ABSTRACT***

The development of increasingly advanced technology, many companies make both macro and micro companies use it to attract many customers. Use of the Internet as a medium for buying and selling online is an alternative that can be taken when it should reduce the cost of the expenditures and to expand our business. It also could be a solution to the boutique Tini because the system used currently only covers sales offline and lack of promotion led to this company a long time to develop. The objective of this system is to be a way out for boutique Tini to be able to develop the company with funds that are not too big.

*The methodology used to use the method of observation, interview and literature study, a program that used the time to make this system is OS, Web server and Dreamweaver. When the program has been completed it will be testing the system and programs. Conclusions from the making of this website is as a media campaign that can serve transactions 24 hours a day and an alternative for customers who are outside the area.*

*Keywords: E-commerce, Boutique*