

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Permasalahan yang dihadapi saat ini adalah tentang bagaimana melakukan transaksi dengan banyak pelanggan sekaligus, pada sistem lama membutuhkan waktu yang lama sehingga membuat layanan menjadi minim.
2. Pada sistem baru nantinya mampu menjadi sarana promosi yang murah serta dapat menangani pelayanan dari berbagai daerah, menjadikan pilihan alternatif yang bisa menarik banyak pelanggan sekaligus. Pelayanan 24jam ini diharapkan akan bisa menambah transaksi tiap harinya karena waktu yang ada lebih banyak.
3. Pada perancangan design database memakai 6 tabel yaitu tabel admin, barang, member, kategori barang, pemesanan dan transaksi. Relasi yang terbentuk adalah tabel kategori dengan barang karena kategori dapat ditambah dan dikurangi sesuai keinginan. Tabel pemesanan mengambil data dari tabel member dan barang, pencatatan transaksi pada tabel transaksi mengambil kode pesan dari tabel pemesanan, tabel transaksi juga mengambil data dari tabel member dan barang, jika data dari tabel pemesanan terhapus maka data pada tabel transaksi akan ikut terhapus.

4. Testing terhadap sistem baru ini dilakukan saat pembuatan program, sebelum penerapan sistem. Uji coba dilakukan dengan metode white-box dan metode black-box. Konversi sistem dilakukan dengan metode paralel. Artinya, sistem lama dan baru dijalankan secara bersamaan selama masa uji dua bulan. Waktu dua bulan ini juga dimanfaatkan untuk masa uji coba sistem.

5.2 Saran

1. Sistem baru ini adalah sistem yang masih banyak kekurangan dan kelemahan, untuk itu pemilik harus terus berkonsultasi jika nantinya ada beberapa bug error pada syntax program
2. Sistem baru ini belum dapat membuat laporan penjualan secara spesifik, nantinya akan dikembangkan agar dapat membuat laporan penjualan berdasarkan sistem baru.
3. Sistem yang baru ini dapat dipertimbangkan nantinya karena dengan adanya sistem baru ini mampu membantu penjualan yang dilakukan diluar kota dan dapat dicontrol sewaktu-waktu

Demikianlah skripsi ini disusun, semoga dapat bermanfaat butik Tini, pembaca, maupun peneliti selanjutnya.