

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia teknologi informasi semakin lama berkembang dengan adanya internet. Internet menjadi media promosi dan pemasaran berbagai produk yang di anggap lebih murah dan efektif. Sejalan dengan perkembangan internet mendorong para pengusaha untuk mengikuti perkembangan jaman dengan membuka toko melalui internet yang bisa melayani transaksi jual-beli online.

Jual-beli secara online menggunakan internet ini disebut juga dengan *e-commerce*, yang sekarang telah disorot banyak orang. Karena cara pemesanan dan pembayaran serta pengirimannya yang mudah, memudahkan orang dari luar daerah mampu menemukan barang yang dicarinya. Kemudahan ini membuat para pelaku usaha membangun toko mereka secara online dengan *e-commerce* tersebut. Perkembangan ini turut mengubah pandangan para pengusaha pakaian seperti konveksi, penjahit, butik dan yang lainnya merubah cara pemasaran.

Tak heran bila telah banyak bermunculan situs-situs yang mengarah ke dunia fasion style guna mendorong kebutuhan masyarakat akan pakaian dan gaya hidup berpakaian. Butik "Tini" adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian. Beralamat di Jl Pulau semama gang surau albadar Rt4 tanjung redeb berau kalimantan timur. Butik "Tini" saat ini sedang dalam keadaan yang berkembang, pemilik yang sudah berkencimpung di dunia usaha butik ini telah berpengalaman tidak lebih dari 9 tahun namun belum melakukan promosi melalui web. Persaingan yang ketat membuat butik ini juga harus bisa mengikuti

perkembangan jaman. Oleh karena itu perlu dibuat situs untuk butik “Tini” agar mampu bersaing di dunia maya. Pembuatan situs jual-beli ini bertujuan guna butik ini bisa semakin berkembang dan dapat melayani pembeli dari luar daerah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dilihat bahwa melakukan jual-beli secara online yang di sebut juga *e-commerce* ini berperan penting sebagai media pemasaran serta cara baru bertansaksi, oleh karena itu dirumuskan masalah sebagai berikut

1. Bagaimana mengidentifikasi kebutuhan-kebutuhan sistem yang dibutuhkan pembeli dan butik?
2. Bagaimana menganalisis dan merancang sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan mampu diimplementasikan pada butik tersebut?
3. Bagaimana pembuatan *e-commerce* untuk butik Tini Kalimantan Timur

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan web *e-commerce* sebagai media jual-beli online yang dapat membantu penjualan barang. Dan transaksi pembayaran masih menggunakan transfer antar bank.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada jurusan Sistem Informasi di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Untuk menganalisis dan membantu memecahkan masalah pada butik Tini. Serta membantu mengembangkan sebuah website yang berguna bagi pemilik perusahaan khususnya dalam proses penjualan. Dan diharapkan mampu menjadi media promosi dan pemasaran produk-produk butik.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat di peroleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti dengan diadakannya penelitian tersebut dapat menambah dan memperdalam pengetahuan atas apa yang telah diperoleh selama perkuliahan.
2. Bagi Butik Tini dapat bersaing di dunia maya dengan adanya website yang melayani jual beli online. Selain itu juga dapat menjadi media promosi agar dapat di kenal luas.
3. Bagi pembaca sebagai refensensi serta acuan untuk pengembangan system yang baru

1.6 Metode Penelitian

Mengenai metode penelitian yang dilakukan ada beberapa metode yang tercantum di bawah ini, yaitu:

1. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang timbul atau dialami langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini diajukan pertanyaan lisan dalam usaha untuk mengetahui kebutuhan system yang dapat dibutuhkan nantinya.

2. Observasi

Peneliti melakukan observasi yaitu dengan melihat secara langsung cara kerja penjualan pada sistem yang berjalan saat ini dan mencatat poin – poin penting untuk kebutuhan pengembangan sistem.

3. Studi Pustaka

Peneliti membaca dari buku – buku sebagai pedoman penelitian skripsi dan beberapa buku yang terkait dengan landasan teori untuk penelitian skripsi ini. Selain itu peneliti mencoba membaca beberapa skripsi kakak tingkatan di "STMIK AMIKOM" sebagai referensi dalam penelitian skripsi agar lebih baik.

1.7 Sistematika Penelitian

Secara umum, penelitian laporan penelitian ini mempunyai 5 bagian, yaitu:

BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian yang dilakukan oleh peneliti

BAB II Landasan teori

Bab kedua pada penelitian ini berisi tentang ringkasan landasan teori yang digunakan oleh peneliti selama penelitian

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini merupakan bagian analisis dan perancangan sistem yang dibangun oleh peneliti. Di bagian ini peneliti akan menjelaskan analisis sistem lama dan baru serta perancangan sistem baru yang akan dibuat

BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Berisikan tentang implementasi dan pembahasan sistem yang telah dibangun berdasarkan hasil analisis dari BAB III. Hasil uji coba sistem juga akan dipaparkan di bagian ini.

BAB V Penutup

Merupakan bagian terakhir dari penelitian ini. Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran. di bagian inilah terdapat jawaban atas masalah yang timbul di awal penelitian. Selain itu terdapat saran yang tentunya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian lain, pembaca, maupun butik itu sendiri