

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA CV. TRI POLA JAYA DI SALATIGA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat sarjana SI
Pada jurusan Sistem Informasi



**Disusun Oleh
Rifan Ghozali
07.12.2598**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM”
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Web Sebagai Media Promosi Pada
CV. TRI POLA JAYA di Salatiga**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rifan Ghozali

07.12.2598

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Juli 2011

Dosen Pembimbing,


Dr. Abidarin Rossidi. MMA

NIK.190302034

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Web Sebagai Media Promosi Pada
CV. TRI POLA JAYA di Salatiga
Yang dipersiapkan dan disusun oleh**

Rifan Ghozali

07.12.2598

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047**

**Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096**

**Dr. Abidarin Rosidi, MMA
NIK. 190302034**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Juli 2011



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Juli 2011

Rifan Ghozali

07.12.2598

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta dan kasih sayang, kupersembahkan skripsi ini kepada:

- ♣ Pertama kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala sesuatu dalam dihidupku..tanpa lelah q bersyukur kepadamu...
- ♣ Kedua orangtuaku yang telah memberikan doa dalam setiap kesempatan, membesarkan dan mendidik serta selalu memberikan nasehat. Dan berkat perjuangan keras bapak ibu, ananda mampu menyelesaikan studi tingkat sarjana. Terima kasih untuk semuanya...
- ♣ Teman kontrakan 15c dan orang yang aku sayangi yang selalu memberikan semangat dan motivasi supaya cepat lulus dan belajar ilmu lainnya. Dan juga yang selalu kasih support dikala aku lemah dalam menghadapi sesuatu.
- ♣ Buat teman-teman kelas S1- SI- H yang memberikan dukungan danselalu saling membantu untuk satu tujuan kita, yaitu kelulusan...

HALAMAN MOTTO

- ≠ Belajarlah dari kesalahan orang lain. Anda tak dapat hidup cukup lama untuk melakukan semua kesalahan itu sendiri.
- ≠ Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.
- ≠ Betapapun panjang berat dan melelahkannya cobaan hidup, tapi yakin suatu saat pasti akan berakhir dengan berkah dan kebahagiaan.
- ≠ Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.
- ≠ Selalu semangat dalam menjalani sesuatu di depan, karena sesuatu itu adalah masa depan.
- ≠ Jika orang berpegang pada keyakinan, maka hilanglah kesangsian. Tetapi, jika orang sudah mulai berpegang pada kesangsian, maka hilanglah keyakinan.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan kasih sayang, keluarga, dan para sahabat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. TRI POLA JAYA di SALATIGA" dapat terselesaikan dengan baik. Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan serta masukan. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

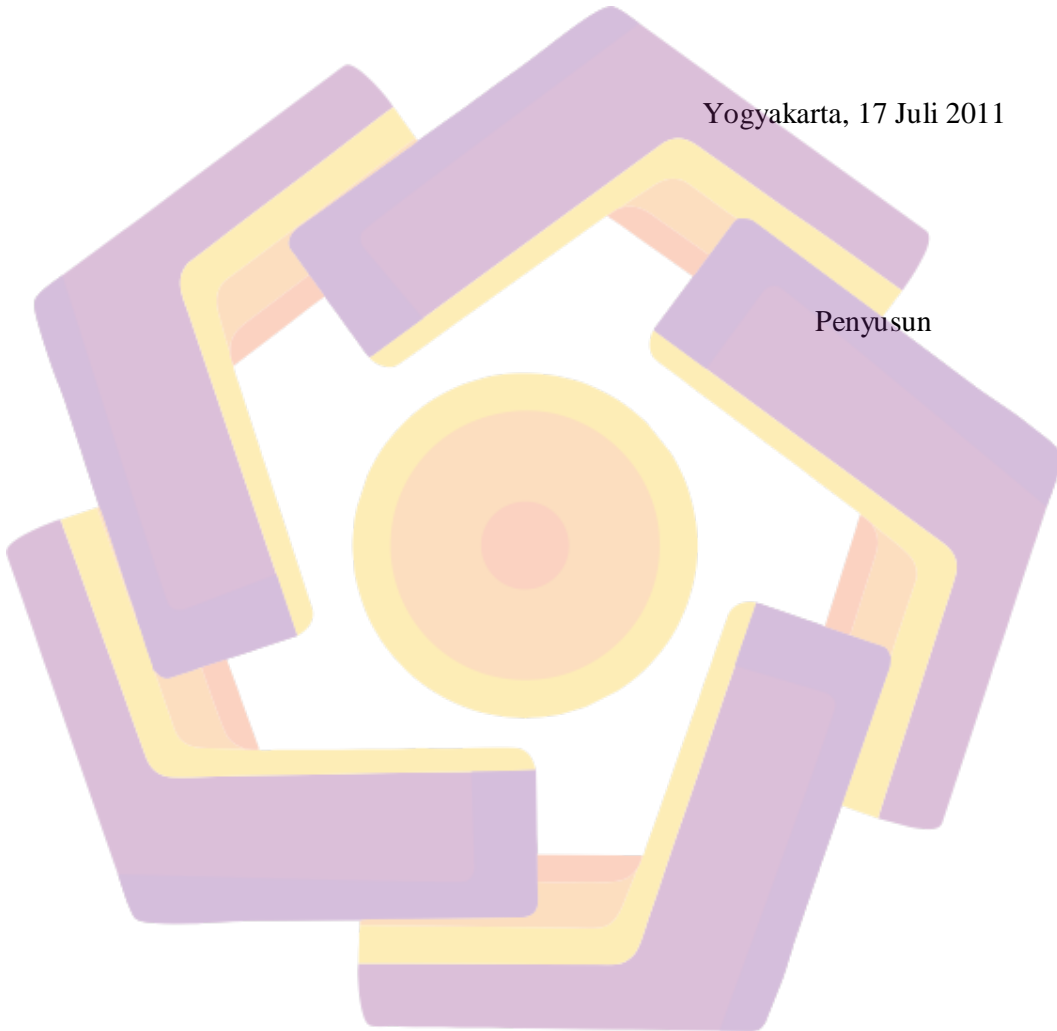
1. Bapak Prof. DR., M.Suyanto, MM. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs, Bambang Sudaryatno, MM ketua jurusan Sistem Informasi STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Bapak Abidarin Rosidi, Drs, DR, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan saran yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas bimbingannya.
4. Bapak Slamet Rohadi , ST yang telah meluangkan waktunya untuk membantu selesainya penelitian ini.
5. Keluarga besar saya, terutama Ayah dan Ibu kami yang tidak bosan-bosannya mendoakan kami.

6. Semua teman-teman kelas S1- SI- H angkatan 2007 yang telah memberikan masukan, dukungan dan semangat.

Akhirnya dengan doa kepada Allah SWT, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 17 Juli 2011

Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Variabel Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Internet	8
2.1.2 Manfaat Internet.....	9
2.1.3 TCP/IP	

(Tranmission Control Protocol / Internet Protocol).....	9
2.1.4 URL (Uniform Resource Locator).....	10
2.1.5 Domains Name Sysem (DNS) dan Hosting	12
2.1.6 Pemasaran Situs Web.....	13
2.2. WEB	14
2.3. Pemrograman WEB.....	15
2.3.1. Client-Side Scripting	15
2.3.2. Server-Side Scripting	17
2.4. Flowchart System dan DFD	18
2.4.1. Flowchart System	18
2.4.2. DFD	22
2.5. Normalisasi.....	22
2.6. Pemasaran atau Promosi.....	23
2.7. Software yang digunakan	25
2.7.1. Adobe Dreamweaver CS3.....	25
2.7.2. Adobe Potoshop CS3.....	26
2.7.3. MySQL	29
2.7.4. PHP (<i>Page Hypertext Preprocessor</i>).....	32
2.7.5 Apache.....	34
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS	36
3.1. Gambaran Umum	36
3.1.1. Sejarah	36
3.1.2. Visi.....	37
3.1.3. Misi	37
3.1.4. Struktur Organisasi	38
3.1.5 Ijin - Ijin	40
3.2. Analisis Sistem	40
3.2.1. Identifikasi Masalah	41
3.2.2. Analisis Kinerja.....	42
3.2.3. Analisis Informasi	42
3.2.4. Analisis Ekonomi.....	43

3.2.5. Analisis Pengendalian	44
3.2.6. Analisis Efisiensi.....	45
3.2.1. Analisis Pelayanan	45
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	46
3.3.1. Perangkat Keras	46
3.3.2. Perangkat Lunak	47
3.3.3. Sumber Daya Manusia	47
3.4. Studi Kelayakan.....	48
3.4.1. Kelayakan Operasional	49
3.4.2. Kelayakan Ekonomi.....	49
3.4.3. Kelayakan Teknologi.....	49
3.4.4. Kesimpulan.....	50
3.5. Analisis Kebutuhan Sistem.....	50
3.6. Perancangan Situs Web	52
3.6.1. Struktur Situs Web.....	52
BAB IV PERANCANGAN,IMPLEMENTASI DAN ANALISIS	62
4.1. Perancangan Sistem.....	62
4.1.1 Pengertian Perancangan Sistem	62
4.1.2 Tujuan Design Sistem	63
4.1.3 Rancangan Model.....	64
4.1.4 Flowchart	66
4.1.5 Perancangan Sistem.....	67
4.1.6 Perancangan Database	74
4.1.6.1 Normalisasi	74
4.1.6.2 Relasi Antar Tabel.....	77
4.2. Pengertian Implementasi	77
4.2.1 Kegiatan Implementasi	74
4.2.1.1Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	74
4.2.3 Pembahasan dan Implementasi Program.....	80
4.2.4 Pengujian Sistem.....	108
4.3. Tindak Lanjut Implementasi.....	111

4.4.	Analisis Sistem.....	112
4.4.1	Analisis Informasi	112
4.4.2	Kelayakan Sistem.....	113
4.4.3	Kelayakan Teknologi.....	113
4.4.4	Kelayakan Hukum.....	114
4.4.5	Kelayakan Operasional.....	114
4.4.6	Kelayakan Ekonomi	115
4.5.	Analisis Biaya	115

V. PENUTUP 124

5.1.	Kesimpulan.....	124
5.2.	Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Daftar Simbol Input Output	18
Tabel 2.2.	Daftar Simbol Proses	19
Tabel 2.3.	Daftar Simbol Pembantu.....	20
Tabel 2.4.	Daftar Simbol Proses	21
Tabel 3.1.	Kebutuhan Perangkat Keras.....	50
Tabel 3.2.	Kebutuhan Perangkat Keras.....	51
Tabel 4.1.	Normalisasi Bentuk Pertama.....	72
Tabel 4.2.	Normalisasi Bentuk Kedua	75
Tabel 4.3.	Normalisasi Bentuk Ketiga	76
Tabel 4.4.	Relasi Antar Tabel.....	77
Tabel 4.5.	Hasil Black box Testing.....	110
Tabel 4.6.	Hasil White Box Testing.....	111

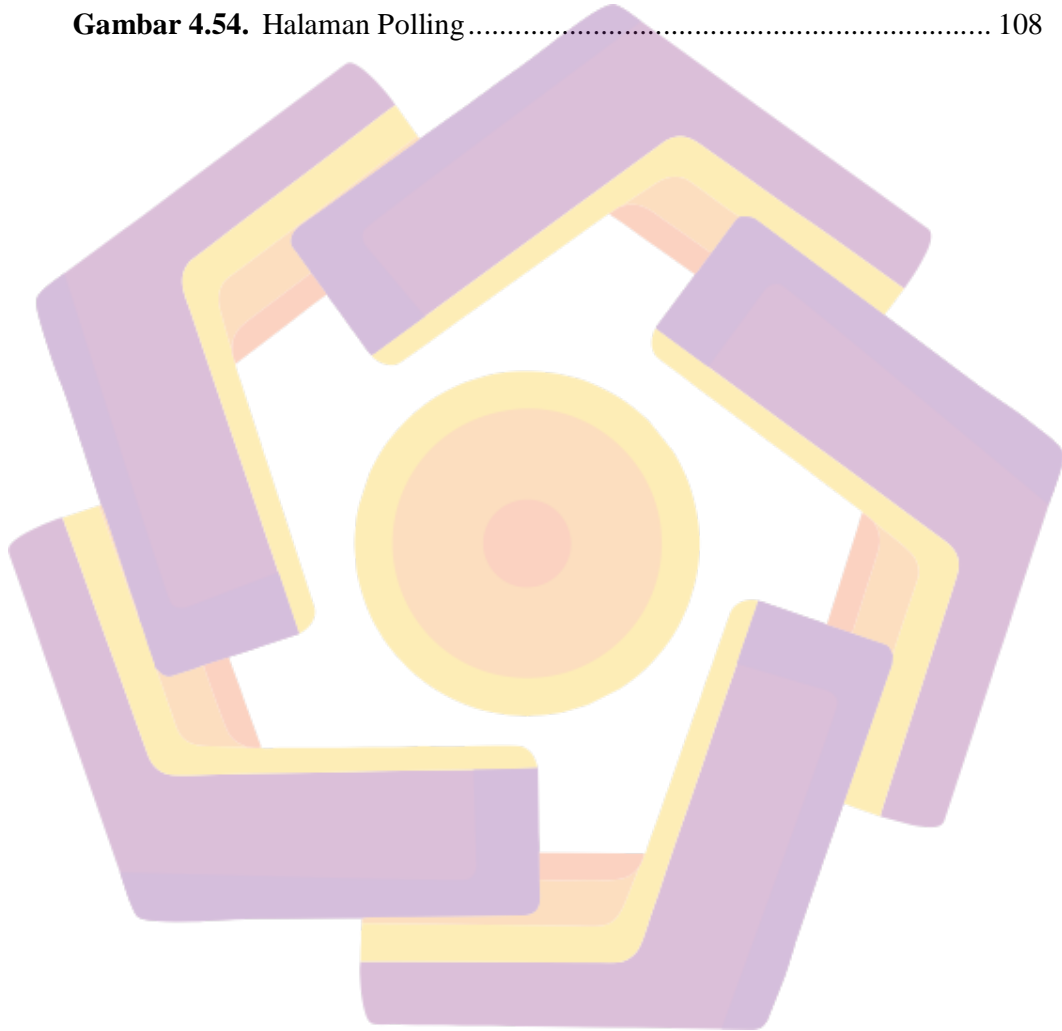
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Cara Kerja Client Side Scripting.....	15
Gambar 2.2.	Cara Kerja Server Side Scripting	17
Gambar 2.3.	Lembar Kerja Adobe Dreamweaver CS3	26
Gambar 2.4.	Lembar Kerja Adobe Photoshop CS3	27
Gambar 3.1.	Struktur Organisasi.....	39

Gambar 3.2.	Menu Horizontal Untuk User.....	53
Gambar 3.3.	Menu Veertical Untuk User	53
Gambar 3.4.	Halaman Menu Utama.....	56
Gambar 3.5.	Halaman Buku Tamu.....	56
Gambar 3.6.	Halaman Layanan.....	57
Gambar 3.7.	Halaman Kontak.....	57
Gambar 3.8.	Halaman Sejarah	58
Gambar 3.9.	Halaman Visi dan Misi	58
Gambar 3.10.	Halaman Fungsi dan Peranan.....	59
Gambar 3.11.	Halaman Struktur Organisasi.....	59
Gambar 3.12.	Halaman Anggota.....	60
Gambar 3.13.	Halaman Berita.....	60
Gambar 3.14.	Halaman Standart	61
Gambar 3.15.	Halaman Tentang Kami.....	61
Gambar 4.1.	Sistem yang di usulkan	65
Gambar 4.2.	Flowchart Sistem.....	66
Gambar 4.3.	Alur Sistem User	68
Gambar 4.4.	Alur Sistem Admin.....	69
Gambar 4.5.	Data Flow Diagram 1	70
Gambar 4.6.	Data Flow Diagram 2 Proses Admin.....	71
Gambar 4.7.	Data Flow Diagram 2 Proses Profil.....	71
Gambar 4.8.	Data Flow Diagram 2 Proses Anggota	72
Gambar 4.9.	Data Flow Diagram 2 Proses Berita	72
Gambar 4.10.	Data Flow Diagram 2 Proses Kontak	72
Gambar 4.11.	Data Flow Diagram 2 Proses Standart.....	73
Gambar 4.12.	Data Flow Diagram 2 Proses Fungsi dan Peranan	73
Gambar 4.13.	Data Flow Diagram 2 Proses Buku Tamu	73
Gambar 4.14.	Hasil Rancangan Tabel Admin	81
Gambar 4.15.	Halaman Admin	83
Gambar 4.16.	Hasil Rancangan Tabel Berita.....	84
Gambar 4.17.	Halaman Berita Admin	85

Gambar 4.18.	Halaman Berita.....	85
Gambar 4.19.	Hasil Rancangan Tabel Buku Tamu.....	86
Gambar 4.20.	Halaman Buku Tamu Admin.....	87
Gambar 4.21.	Halaman Buku Tamu	87
Gambar 4.22.	Hasil Rancangan Tabel Kontak.....	88
Gambar 4.23.	Halaman Kontak Admin.....	88
Gambar 4.24.	Halaman Kontak.....	89
Gambar 4.25.	Hasil Rancangan Tabel Halaman Depan	89
Gambar 4.26.	Halaman Depan Admin	90
Gambar 4.27.	Halaman Depan.....	91
Gambar 4.28.	Hasil Rancangan Tabel Anggota.....	91
Gambar 4.29.	Halaman Anggota Admin	92
Gambar 4.30.	Halaman Anggota.....	93
Gambar 4.31.	Hasil Rancangan Tabel Struktur Organisasi	93
Gambar 4.32.	Halaman Struktur Organisasi Admin	94
Gambar 4.33.	Halaman Struktur Organisasi.....	94
Gambar 4.34.	Hasil Rancangan Tabel Visi dan Misi	95
Gambar 4.35.	Halaman Visi dan Misi Admin	96
Gambar 4.36.	Halaman Visi dan Misi.....	96
Gambar 4.37.	Hasil Rancangan Tabel Fungsi dan Peranan.....	97
Gambar 4.38.	Halaman Fungsi dan Peranan Admin.....	98
Gambar 4.39.	Halaman Fungsi dan Peranan.....	98
Gambar 4.40.	Hasil Rancangan Tabel Standart.....	99
Gambar 4.41.	Halaman Standart Admin.....	100
Gambar 4.42.	Halaman Standart	100
Gambar 4.43.	Hasil Rancangan Tabel Tentang Kami.....	101
Gambar 4.44.	Halaman Tentang Kami Admin	102
Gambar 4.45.	Halaman Tentang Kami.....	102
Gambar 4.46.	Hasil Rancangan Tabel Layanan.....	103
Gambar 4.47.	Halaman Layanan Admin	104
Gambar 4.48.	Halaman Layanan.....	104

Gambar 4.49. Hasil Rancangan Tabel YM.....	105
Gambar 4.50. Halaman YM Admin	106
Gambar 4.51. Halaman YM.....	106
Gambar 4.52. Hasil Rancangan Tabel Polling.....	107
Gambar 4.53. Halaman Polling Admin	108
Gambar 4.54. Halaman Polling.....	108



INTISARI

Penelitian ini berjudul: Analisis dan Perancangan Web Sebagai Media Promosi Pada CV. TRI POLA JAYA di Salatiga.

Jaman sekarang ini sudah maju, orang-orang mengikuti gaya hidup modern. Mulai dari alat-alat elektronik untuk kebutuhan rumah tangga dan alat kerja. Kehidupan manusia sekarang ini juga mengikuti trend mode baru yang muncul masa kini.

Disini, penulis bertujuan membangun sistem pengolahan data yang merupakan media periklanan dengan menggunakan sistem website. Penulis akan membangun media periklanan untuk CV. TRI POLA JAYA. Metode yang dilakukan adalah mengidentifikasi layanan. Sistem ini bertujuan untuk memudahkan para pelanggan yang akan melakukan penginstalasian , nego barang dan membangun proyek di CV. TRI POLA JAYA. Selain itu juga memudahkan pengelola perusahaan untuk memperluas iklan usahanya ini kepada masyarakat luas.

Metode yang digunakan untuk pembuatan website ini adalah menggunakan php sebagai script programnya dan juga MySql sebagai databasenya. Php adalah bahasa pemrograman script yang paling banyak dipakai saat ini. Sedangkan MySql yaitu perangkat lunak sistem manajemen basis data. Fitur yang ada di website ini diantaranya adalah layanan atau jasa dan selainya seperti company profile atau pengenalan perusahaan melalui media informasi di internet.

Kata Kunci: Website, Sistem Informasi, CV. TRI POLA JAYA

ABTRACT

This study entitled : Analysis and Web Design For Promotion in CV. TRI POLA JAYA in Salatiga

Nowadays it has advanced, people follow the modern lifestyle. rANGING from electrical appliances for household and working tools. Human life is now also follow the new fashion trends that emerged today.

Here,the author aims to build a data processing system which is an advertising medium by using a website system. The author will build advertising media or CV. TRI POLA JAYA . The metode is to identify the servicce. Thos system aims to facilitate the customers who will do the insyallation, nego goods and building projects at CV. TRI POLA JAYA. It also allows to company o expand the advertising manager of this business to the public.

The metode use for the manufacture of this website is to use php a script program and also MySQL as the database.Php is a scriptng programming language most widely used today. While the software MySQL database management system. Features available on this website or the service include services such as company profile and other or the introduction of the company through the media information on internet.

Keywords : Website,Information System, CV. TRI POLA JAYA.