

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi sangat berkembang pesat dan cepat di seluruh dunia, sehingga masyarakat dapat menikmati berbagai kemudahan yang telah dihasilkan teknologi tersebut. Teknologi yang diciptakan untuk membantu meringankan beban aktifitas didalam kehidupan sehari-hari, salah satu teknologi tersebut adalah teknologi informasi berbasis komputer yang cenderung mudah dan praktis dan cepat diterima oleh masyarakat khususnya kalangan intelektual namun tidak menutup kemungkinan bagi masyarakat yang belum mengenal dunia komputer.

Perkembangan teknologi diatas tentu saja telah mengubah pola kehidupan masyarakat. Penggunaan komputer dalam aspek kehidupan tidak dapat dihindari lagi, sehingga manusia dituntut untuk mampu mengoperasikan dengan baik. Sehubungan dengan hal tersebut kehadiran teknologi khususnya internet dalam dunia usaha telah dapat menentukan efisiensi dan efektifitas hasil usaha. Tingkat operasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam sehingga menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dan hal tersebut bisa dijadikan peluang pasar dan dapat meningkatkan citra dari sebuah perusahaan. Metode penyampaian informasi juga merupakan salah satu penentu dari mutu informasi karena informasi yang baik adalah informasi yang akurat, tepat dan terbaru (*up to date*). Untuk menentukan metode

yang tepat maka harus dipertimbangkan kualitas dari metode tersebut, mampukah informasi tersebut menyampaikan informasi dengan yang diharapkan. Era informasi ini akan mendukung dengan berkembangnya teknologi computer dan infrastruktur, dengan ini banyak hal yang dilakukan di internet. Dalam perusahaan atau organisasi informasi merupakan hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan.

CV.TRI POLA JAYA adalah merupakan salah satu kontraktor listrik, pengadaan barang dan perdagangan umum yang mempunyai pangsa pasar yang cukup luas tetapi jika tidak ditunjang dengan sarana dan prasarana yang jauh lebih maju maka kesempatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi akan jauh lebih sulit. Untuk menunjang proses pemasaran pada CV.TRI POLA JAYA diperlukan sarana promosi dan pemasaran yang efektif, yaitu *Website*. Dengan adanya permasalahan tersebut, maka skripsi ini berjudul **"ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV.TRI POLA JAYA di SALATIGA"**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Untuk dapat menyelesaikan masalah promosi pada CV.TRI POLA JAYA maka diperlukan metode yang bisa menyampaikan informasi secara cepat, tepat dan akurat dan terbaru pastinya serta bisa diakses kapan saja dan dimana saja. Dalam hal ini, diusulkan metode penyampaian informasi menggunakan website, sesuai dengan judul tersebut maka perumusan masalah untuk CV.TRI POLA JAYA adalah:

1. Bagaimana menganalisis perancangan web sebagai media promosi pada CV.TRI POLA JAYA.
2. Bagaimana merancang perancangan web sebagai media promosi pada CV.TRI POLA JAYA.
3. Bagaimana website tersebut dapat mengimplementasikan khususnya menginformasikan kepada masyarakat terhadap produk yang dijual oleh sebuah perusahaan secara lengkap.

1.3 BATASAN VARIABEL PENELITIAN

Banyak hal yang bisa dimanfaatkan dengan perkembangan internet saat ini. Namun, dalam penyusunan skripsi ini masalah dibatasi sekitar pembuatan situs web interaktif mengenai informasi dan promosi pada CV.TRI POLA JAYA.

Adapun batasan informasi yang akan diberikan antara lain:

1. Lokasi CV.TRI POLA JAYA
2. Layanan yang akan disajikan dalam web promosi pada CV.TRI POLA JAYA
3. Software yang akan digunakan adalah Adobe Dreamwever CS3, Notepad ++, Adobe Photoshop CS3, MySQL dan PHP

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Maksud dengan diadakan penelitian ini adalah sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata I pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK AMIKOM" Yogyakarta.

Selain itu penelitian ini mempunyai tujuan baik bagi penulis, yaitu:

1. Sebagai persyaratan kelulusan program Sarjana S1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk menganalisis perancangan web sebagai media promosi pada CV.TRI POLA JAYA.
3. Untuk merancang perancangan web sebagai media promosi pada CV.TRI POLA JAYA.
4. Untuk mengimplementasikan khususnya menginformasikan kepada masyarakat mengenai profil perusahaan secara lengkap.

1.5 METODOLOGI PENELITIAN

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data sebagai sumber untuk penyusunan laporan ini, digunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

I. METODE PENGUMPULAN DATA

1. Metode wawancara (*interview*)

Adalah cara mendapatkan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pihak penelitian.

2. Metode Observasi (*Observation*)

Adalah cara mendapatkan data dengan mengamati secara langsung objek penelitian.

3. Metode Kepustakaan(*Library*)

Adalah cara mendapatkan informasi dengan menggunakan pustaka pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau bahkan digunakan sebagai bahan pertimbangan .Pustaka yang telah digunakan berupa buku-buku referensi catatan kuliah internet yang berhubungan dengan pemrograman internet.

2. METODE PENELITIAN

a. Rasional

Dapat diterima oleh akal pikiran dan dapat ditalar sesuai dengan kemampuan otak dan kenyataan dan realitas yang ada.

b. Empiris

Suatu keadaan yang tergantung pada bukti atau konsekuensi yang teramati oleh panca indra,data yang dihasilkan dari percobaan dan pengamatan

c. Sistematis

Segala usaha untuk merumuskan sesuatu dalam hubungan yang logis sehingga membentuk suatu system secara utuh.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Agar dapat tercapai penulisan yang sistematis mengenai pokok permasalahan sebagai hasil penelitian,maka akan lebih baik dan lebih jelas serta terarah apabila terlebih dahulu diberi gambaran sistematika secara ringkas

mengenai susunan skripsi ini maupun tentang apa yang di kandung dalam skripsi ini, sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya, sistematika skripsi ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam Bab I ini, akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan diakhiri dengan sistematika penulisan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam Bab II ini, akan diuraikan dan dijelaskan tentang sejarah CV. TRI POLA JAYA, pengertian dan manfaat internet, pengertian Website serta perangkat lunak yang digunakan seperti Macromedia Dreamweaver, Adobe Photoshop, PHP, MySQL dan perangkat lainnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam Bab III ini diuraikan tentang analisis dan perancangan antar muka tampilan.

BAB IV HASIL DAN IMPLEMENTASI

Pada Bab IV ini, akan diuraikan tentang implementasi system, yaitu tentang penerapan rencana implementasi system, kegiatan implementasi system, serta instalasi system yang meliputi:

- UJI SISTEM

Bagaimana suatu system dapat berjalan dengan sistematis yang telah dibuat.

- UJI PROGRAM

Program yang telah dibuat apakah bias diuraikan dengan kegiatan implementasi system serta instalasi system.

BAB V **PENUTUP**

Dalam Bab V ini , merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA

