

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA
INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI PUBLIK PADA VIOLET
DIGICOM SLEMAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Ruka'an Sujjada

07.12.2080

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA
INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI PUBLIK PADA VIOLET
DIGICOM SLEMAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Ruka'an Sujjada

07.12.2080

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi dan Media
Promosi Publik Pada Violet Digicom Sleman**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ruka'an Sujjada

07.12.2080

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Mei 2011

Dosen Pembimbing,



Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi dan Media
Promosi Publik Pada Violet Digicom Sleman**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ruka'an Sujada
07.12.2080

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Oktober 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052

Drs. Bambang Sudarvatno, MM.
NIK. 190302029

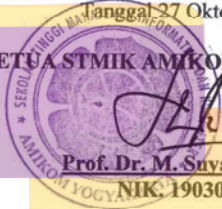
Sudarmawan, MT.
NIK. 190302035

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 27 Oktober 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Oktober 2011

Muhammad Ruka'an Sujjada

07.12.2080

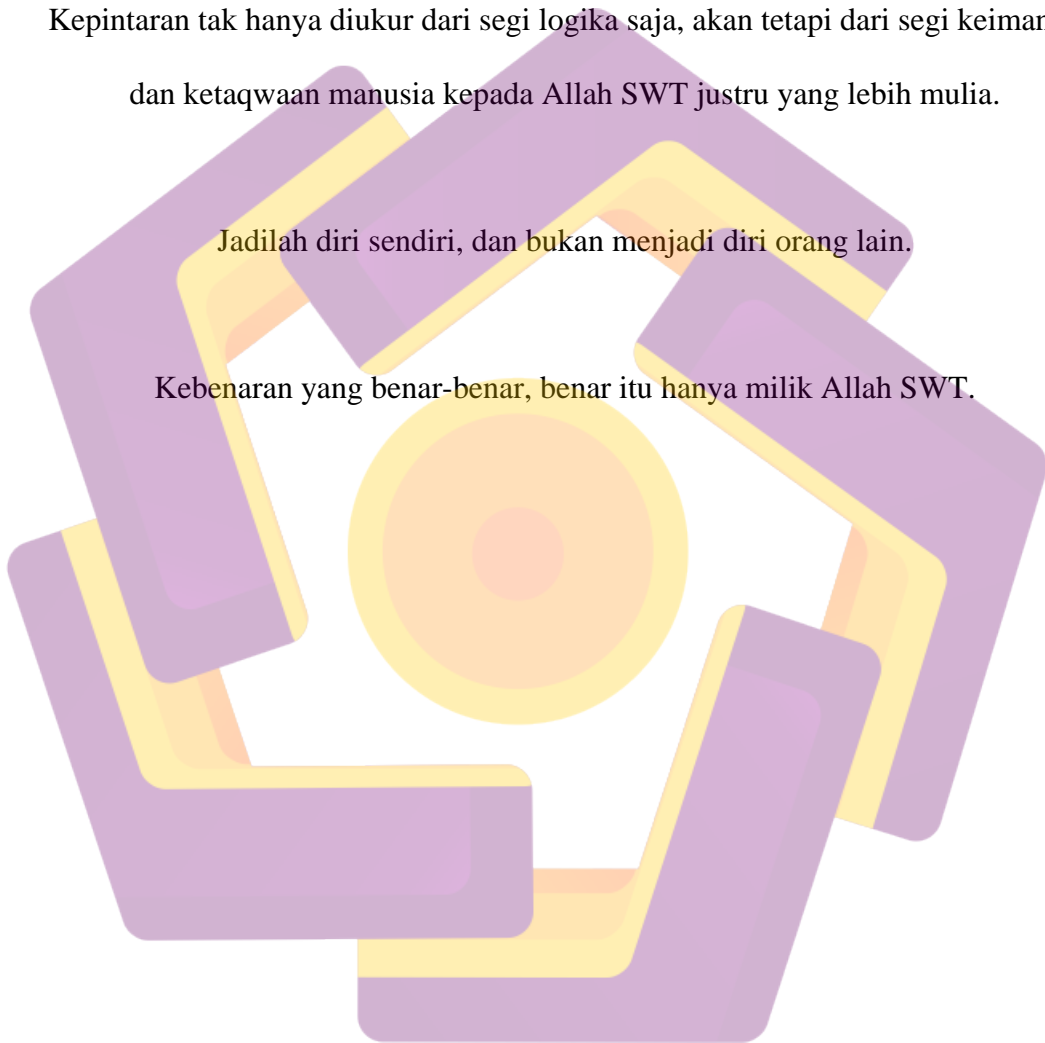
MOTTO

Jika kita mau bersungguh-sungguh dalam berusaha dan terus bertawakal, jalan keluar menuju keberhasilan itu pasti ada.

Kepintaran tak hanya diukur dari segi logika saja, akan tetapi dari segi keimanan dan ketaqwaan manusia kepada Allah SWT justru yang lebih mulia.

Jadilah diri sendiri, dan bukan menjadi diri orang lain.

Kebenaran yang benar-benar, benar itu hanya milik Allah SWT.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah selalu kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta Hidayah-Nya, sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, serta seluruh umatnya yang menjadi pengikut setianya hingga akhir zaman. Karya ilmiah ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan Nikmat dan Karunia kepada hambanya yang shaleh ini.
2. Untuk Bapak-Ibuk ku, terimakasih atas do'a, nasihat, dan dukungan moril maupun materiil, inilah persembahanku sebagai tanda baktiku, maaf tempo lalu sempet nyusahin Bapak-Ibuk.
3. Untuk kakakku dan adik-adik ku, terimakasih untuk do'a dan dukungannya.
4. Untuk Tama, Ryan, Dafiq, Wisnu Sanjaya, Iwan terimakasih atas bantuan, motivasi dan supportnya. Kalian emang jago-jago.
5. Motor C70 warna hijau ku, terimakasih telah setia menemani ku selama 4 tahun. Tanpamu aku gak bisa ke kampus.
6. Untuk teman-teman S1-SI kelas-A angkatan 2007 yang namanya tidak bisa aku sebutkan satu persatu, kebersamaan dan kekompakkan bersama kalian akan aku rindukan selalu tak akan lekang oleh waktu. Aku salut sama kalian semua. Pokoke kelas-A TOP BGT-Lah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang telah diperhitungkan.

Tak lupa pula penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan membantu dalam proses penelitian, penyelesaian aplikasi, serta penyusunan naskah skripsi ini. Untuk bimbingan ilmu pengetahuan yang telah diberikan dan juga kerja sama yang baik saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, masukan dan arahannya dalam membimbing penulisan Skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Dwi Sumantoro selaku pemilik toko Violet Digicom Sleman.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ilmiah ini mungkin masih jauh dari sempurna, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat membenahi kekurangan yang ada.

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xviii |
| INTISARI..... | xxi |
| ABSTRACT..... | xxii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 6 |

| | |
|--|----|
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1. Konsep Dasar Sistem, Data, dan Informasi..... | 8 |
| 2.1.1. Definisi Sistem..... | 8 |
| 2.1.2. Karakteristik Sistem..... | 8 |
| 2.1.3. Definisi Data..... | 9 |
| 2.1.4. Definisi Informasi..... | 9 |
| 2.1.5. Kualitas Informasi..... | 9 |
| 2.2. Konsep Dasar Informasi..... | 10 |
| 2.2.1. Definisi Sistem Informasi..... | 10 |
| 2.2.2. Komponen Sistem Informasi..... | 11 |
| 2.3. Sejarah Perkembangan Internet..... | 11 |
| 2.4. Konsep Perancangan Website..... | 13 |
| 2.4.1. Definisi Website..... | 13 |
| 2.4.2. Pengertian E-Commerce..... | 14 |
| 2.4.3. Web Server..... | 15 |
| 2.4.4. Web Browser..... | 15 |
| 2.5. Domain Name System (DNS)..... | 16 |
| 2.5.1. Web Hosting..... | 17 |
| 2.5.2. TCP/IP..... | 17 |
| 2.5.3. IP Address..... | 18 |
| 2.5.4. Pemrograman Web..... | 18 |
| 2.5.5. HTML (Hypertext Markup Language)..... | 19 |
| 2.6. Konsep Pemodelan Sistem..... | 20 |

| | | |
|----------|--|----|
| 2.6.1 | Definisi Flowchart..... | 20 |
| 2.6.2 | Data Flow Diagram (DFD)..... | 22 |
| 2.6.3 | Bentuk Data Flow Diagram (DFD)..... | 22 |
| 2.7. | Konsep Basis Data..... | 24 |
| 2.7.1. | Database..... | 24 |
| 2.7.2. | Manfaat atau Kelebihan Database..... | 24 |
| 2.7.3. | Konsep Entity Relationship Diagram (ERD)..... | 26 |
| 2.7.4. | Teknik Normalisasi..... | 26 |
| 2.7.5. | Konsep Perancangan Database..... | 27 |
| 2.8. | Perangkat Lunak (Software) Yang Digunakan..... | 28 |
| 2.8.1. | Adobe Photoshop CS3..... | 28 |
| 2.8.1.1. | Perubahan Adobe Photoshop CS3..... | 29 |
| 2.8.1.2. | Fitur Terbaru Adobe Photoshop CS3..... | 29 |
| 2.8.2. | Adobe Dreamweaver CS3..... | 31 |
| 2.8.2.1. | Fasilitas Dalam Adobe Dreamweaver CS3..... | 32 |
| 2.8.2.2. | Kelebihan Adobe Dreamweaver CS3..... | 33 |
| 2.8.3. | Adobe Flash CS3 Professional..... | 33 |
| 2.8.4. | Xampp..... | 35 |
| 2.8.5. | Apache (Open Source)..... | 36 |
| 2.8.6. | PHP (PHP Hypertext Preprocessor)..... | 37 |
| 2.8.7. | MySQL (My Structure Query Language)..... | 38 |
| 2.8.7.1. | Beberapa Keistimewaan MySQL..... | 38 |

| | |
|--|----|
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM..... | 41 |
| 3.1. Tinjauan Umum..... | 41 |
| 3.1.1. Tentang Violet Digicom..... | 41 |
| 3.1.2. Ruang Lingkup Perusahaan..... | 41 |
| 3.1.3. Strategi Perusahaan..... | 42 |
| 3.2. Analisis Sistem..... | 42 |
| 3.2.1. Analisis Kelemahan Sistem..... | 42 |
| 3.2.1.1. Analisis Kinerja (Performance)..... | 43 |
| 3.2.1.2. Analisis Informasi (Information)..... | 44 |
| 3.2.1.3. Analisis Ekonomi (Economy)..... | 45 |
| 3.2.1.4. Analisis Pengendalian (Control)..... | 45 |
| 3.2.1.5. Analisis Efisiensi (Efficiency)..... | 46 |
| 3.2.1.6. Analisis Pelayanan (Services)..... | 46 |
| 3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem..... | 46 |
| 3.2.2.1. Kebutuhan Perangkat Keras..... | 47 |
| 3.2.2.2. Kebutuhan Perangkat Lunak..... | 48 |
| 3.2.2.3. Kebutuhan Informasi..... | 50 |
| 3.2.2.4. Kebutuhan Pengguna (User)..... | 50 |
| 3.2.3. Analisis Kelayakan Sistem..... | 50 |
| 3.2.3.1. Kelayakan Teknologi..... | 51 |
| 3.2.3.2. Kelayakan Hukum..... | 51 |
| 3.2.3.3. Kelayakan Operasional..... | 51 |
| 3.2.3.4. Kelayakan Ekonomi..... | 52 |

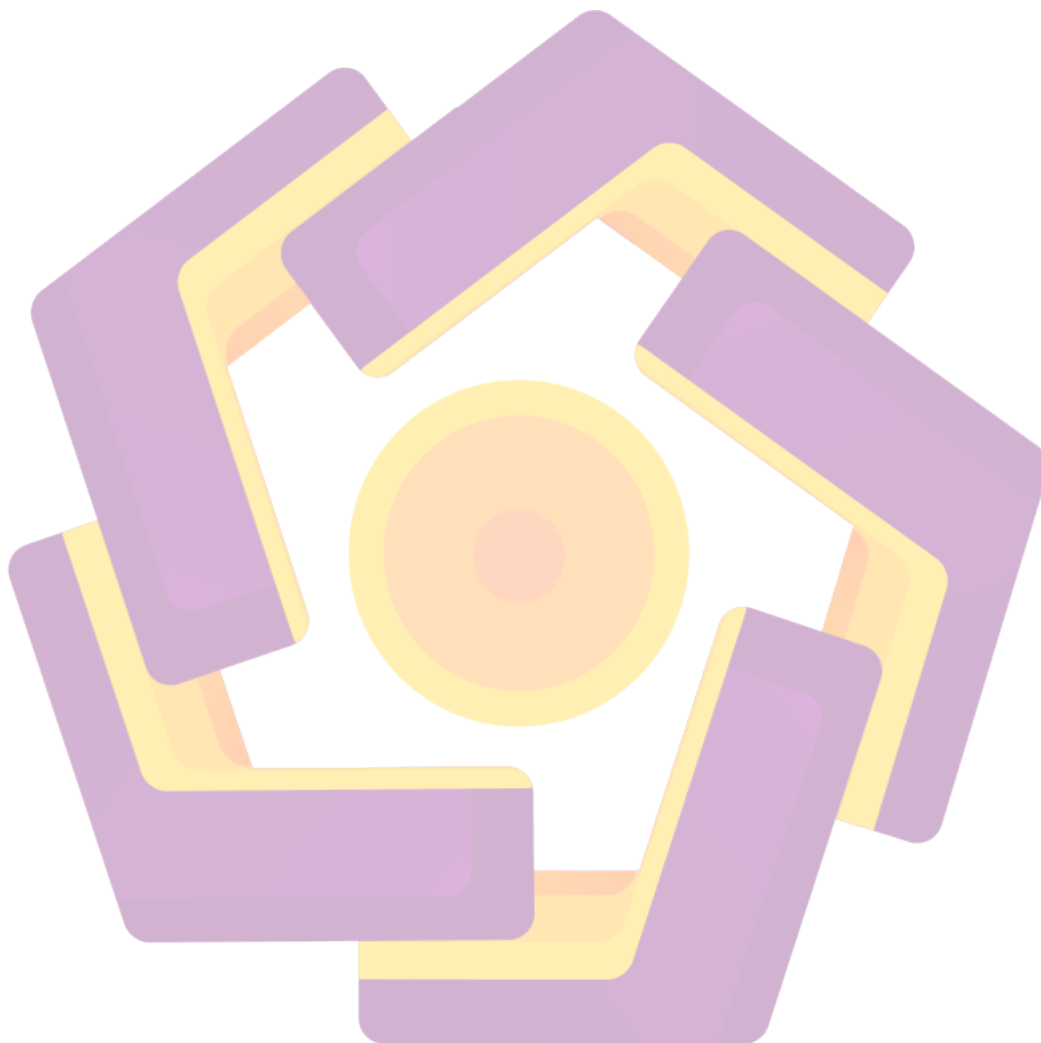
| | |
|---|-----------|
| 3.3. Perancangan Sistem..... | 57 |
| 3.3.1. Perancangan Proses..... | 58 |
| 3.3.2. Perancangan Basis Data..... | 66 |
| 3.3.2.1. Normalisasi..... | 67 |
| 3.3.2.2. Entity Relationship Diagram (ERD)..... | 71 |
| 3.3.2.3. Relasi Antar Tabel..... | 73 |
| 3.3.2.4. Struktur Tabel..... | 74 |
| 3.3.3. Perancangan Interface atau Antarmuka..... | 80 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN..... | 85 |
| 4.1. Implementasi..... | 85 |
| 4.1.1. Pembahasan Basis Data..... | 85 |
| 4.1.2. Uji Coba Sistem dan Program..... | 92 |
| 4.1.2.1. Uji Coba Sistem..... | 92 |
| 4.1.2.2. Uji Coba Program..... | 98 |
| 4.1.3. Manual Program..... | 99 |
| 4.1.3.1. Halaman Utama Website..... | 99 |
| 4.2. Pembahasan..... | 116 |
| 4.2.1. Pembahasan Listing Program..... | 116 |
| 4.2.1.1. Module dan Act..... | 116 |
| 4.2.1.2. Keamanan..... | 118 |
| 4.2.2. Pembahasan Antarmuka atau Interface Program..... | 122 |

BAB V PENUTUP.....127

 5.1. Kesimpulan.....127

 5.2. Saran.....128

DAFTAR PUSTAKA.....129



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1. Kode Domain Negara..... | 17 |
| Tabel 3.1. Perangkat Keras Dalam Proses Pengerjaan..... | 47 |
| Tabel 3.2. Perangkat Keras Dalam Proses Pengoperasian..... | 48 |
| Tabel 3.3. Perangkat Lunak Dalam Proses Pengerjaan..... | 49 |
| Tabel 3.4. Perangkat Lunak Dalam Proses Pengoperasian..... | 49 |
| Tabel 3.5 Analisis Biaya dan Manfaat..... | 53 |
| Tabel 3.6. Kelayakan Sistem Baru..... | 57 |
| Tabel 3.7. Normalisasi Bentuk Normal Pertama..... | 68 |
| Tabel 3.8. Normalisasi Bentuk Normal Kedua..... | 69 |
| Tabel 3.9. Normalisasi Bentuk Normal Ketiga..... | 70 |
| Tabel 3.10 Relasi Antar Tabel..... | 73 |
| Tabel 3.11. Struktur Tabel Admins..... | 74 |
| Tabel 3.12. Struktur Tabel Banner..... | 74 |
| Tabel 3.13. Struktur Tabel Download..... | 75 |
| Tabel 3.14. Struktur Tabel Hubungi..... | 75 |
| Tabel 3.15. Struktur Tabel Kategori..... | 76 |
| Tabel 3.16. Struktur Tabel Kota..... | 76 |
| Tabel 3.17. Struktur Tabel Modul..... | 77 |
| Tabel 3.18. Struktur Tabel Modul_YM..... | 77 |
| Tabel 3.19. Struktur Tabel Orders..... | 78 |
| Tabel 3.20. Struktur Tabel Orders_Detail..... | 78 |

| | |
|--|----|
| Tabel 3.21. Struktur Tabel Produk..... | 79 |
| Tabel 3.22. Struktur Tabel Statistik..... | 80 |
| Tabel 4.1. Hasil Uji Coba Logika Pada Modul Login..... | 92 |
| Tabel 4.2. Hasil Uji Coba Logika Pada Modul Hubungi..... | 93 |
| Tabel 4.3. Hasil Uji Coba Manajemen Modul..... | 93 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Coba Kategori Produk..... | 94 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Coba Produk..... | 94 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Coba Ongkos Kirim..... | 94 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Coba Banner..... | 95 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Coba Modul_YM..... | 95 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Coba Download..... | 95 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Coba Logout..... | 96 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Coba Manajemen Admins..... | 96 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Coba Produk..... | 97 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Coba Download..... | 98 |

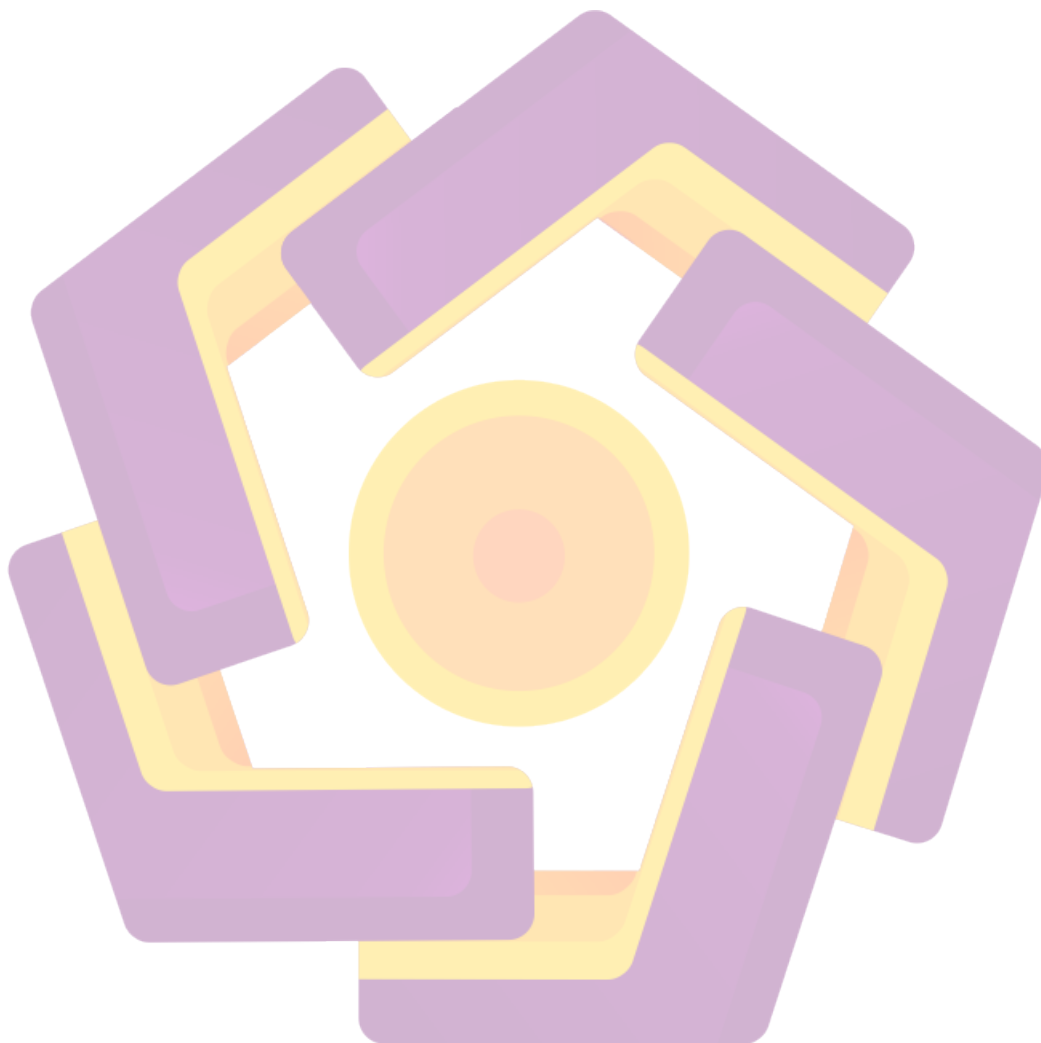
DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1. Ruang Kerja Adobe Photoshop CS3..... | 31 |
| Gambar 2.2. Ruang Kerja Adobe Dreamweaver CS3..... | 32 |
| Gambar 2.3. Ruang Kerja Adobe Flash CS3 Professional..... | 34 |
| Gambar 3.1. Flowchart Sistem Yang Diusulkan..... | 59 |
| Gambar 3.2. DFD Level 0 (Context Diagram)..... | 60 |
| Gambar 3.3. DFD Level 1..... | 61 |
| Gambar 3.4. DFD Level 2 Proses Admin..... | 62 |
| Gambar 3.5. DFD Level 2 Proses Profil..... | 62 |
| Gambar 3.6. DFD Level 2 Proses Kategori..... | 63 |
| Gambar 3.7. DFD Level 2 Proses Ongkos Kirim..... | 63 |
| Gambar 3.8. DFD Level 2 Proses Hubungi..... | 64 |
| Gambar 3.9. DFD Level 2 Proses Orders..... | 64 |
| Gambar 3.10. DFD Level 2 Proses Produk..... | 65 |
| Gambar 3.11. DFD Level 2 Proses Download..... | 65 |
| Gambar 3.12. DFD Level 2 Proses Modul..... | 66 |
| Gambar 3.13. DFD Level 2 Proses Banner..... | 66 |
| Gambar 3.14. Simbol Elemen ERD..... | 71 |
| Gambar 3.15. Entity Relationship Diagram Dari Sistem..... | 72 |
| Gambar 3.16. Halaman Menu Utama..... | 81 |
| Gambar 3.17. Halaman Profil..... | 81 |
| Gambar 3.18. Halaman Cara Pembelian..... | 82 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 3.19. Halaman Semua Produk..... | 82 |
| Gambar 3.20. Halaman Keranjang Belanja..... | 83 |
| Gambar 3.21. Halaman Download Katalog..... | 83 |
| Gambar 3.22. Halaman Hubungi Kami..... | 84 |
| Gambar 4.1. Halaman PhpMyAdmin..... | 86 |
| Gambar 4.2. Tabel Admin..... | 87 |
| Gambar 4.3. Tabel Download..... | 87 |
| Gambar 4.4. Tabel Hubungi..... | 88 |
| Gambar 4.5. Tabel Kategori..... | 89 |
| Gambar 4.6. Tabel Kota..... | 89 |
| Gambar 4.7. Tabel Order..... | 90 |
| Gambar 4.8. Tabel Produk..... | 91 |
| Gambar 4.9. Tabel Statistik..... | 91 |
| Gambar 4.10. Tampilan Utama Halaman Home..... | 100 |
| Gambar 4.11. Tampilan Form Pengisian Pesan..... | 103 |
| Gambar 4.12. Tampilan Kode Pada Media.php..... | 117 |
| Gambar 4.13. Tampilan Kode Pada Produk.php..... | 117 |
| Gambar 4.14. Tampilan Menu Admin..... | 122 |
| Gambar 4.15. Tampilan Home Menu Utama..... | 123 |
| Gambar 4.16. Tampilan Profil..... | 123 |
| Gambar 4.17. Tampilan Cara Pembelian..... | 124 |
| Gambar 4.18. Semua Produk..... | 124 |
| Gambar 4.19. Tampilan Keranjang Belanja..... | 125 |

Gambar 4.20. Tampilan Katalog.....125

Gambar 4.21. Tampilan Hubungi Kami.....126



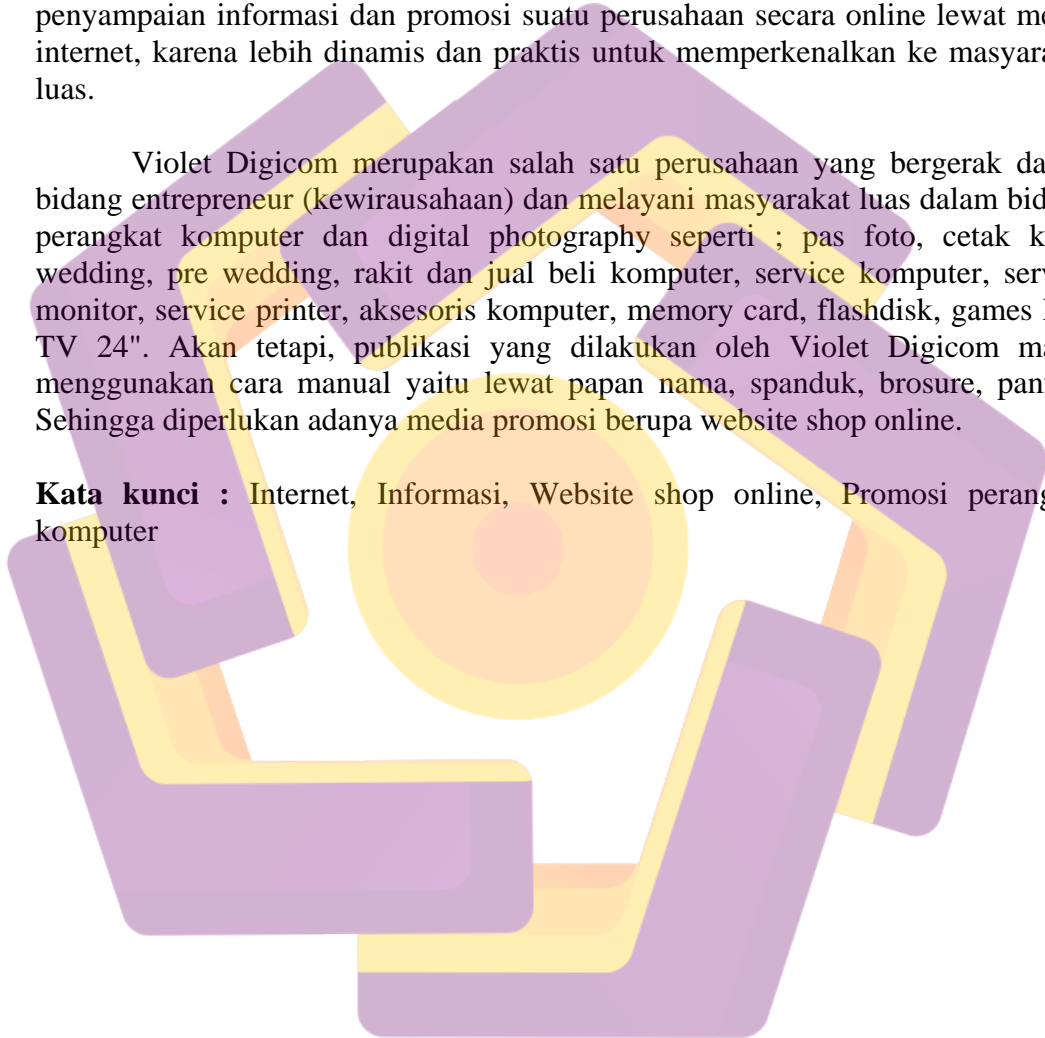
INTISARI

Perkembangan ilmu teknologi dan komunikasi yang semakin maju dan tumbuh pesat dewasa ini, serta dengan dukungan dari jaringan internet di dunia maya (cyber space) mempermudah bagi masyarakat luas untuk mencari informasi. Adanya jaringan internet tersebut dimanfaatkan untuk keperluan bisnis secara online sebagai media promosi dan sarana informasi produk yang ada pada perusahaan kepada publik.

Website merupakan sarana yang sangat membantu dan cocok dalam hal penyampaian informasi dan promosi suatu perusahaan secara online lewat media internet, karena lebih dinamis dan praktis untuk memperkenalkan ke masyarakat luas.

Violet Digicom merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang entrepreneur (kewirausahaan) dan melayani masyarakat luas dalam bidang perangkat komputer dan digital photography seperti ; pas foto, cetak kilat, wedding, pre wedding, rakit dan jual beli komputer, service komputer, service monitor, service printer, aksesoris komputer, memory card, flashdisk, games PS3 TV 24". Akan tetapi, publikasi yang dilakukan oleh Violet Digicom masih menggunakan cara manual yaitu lewat papan nama, spanduk, brosure, panflet. Sehingga diperlukan adanya media promosi berupa website shop online.

Kata kunci : Internet, Informasi, Website shop online, Promosi perangkat komputer



ABSTRACT

The development of science and technology more advanced communication and growing rapidly today, and with the support of the Internet network in cyberspace (cyber space) make it easier for the public to find information. The existence of the Internet network is used for business purposes as the online media campaign and means of information on the company's existing products to the public.

Website is a very helpful and appropriate in terms of information delivery and promotion of a company's online media via the Internet, because it is more dynamic and practical to introduce to the public.

Violet DIGICOM is one of the companies engaged in the field of entrepreneurship (entrepreneurship) and serve the public in the field of digital photography and computer devices such as photographs, prints lightning, wedding, pre wedding, rafts and selling computers, computer services, service monitors, printer service, computer accessories, memory cards, flash, games PS3 TV 24 ". However, the publication conducted by Violet DIGICOM still use manual way is through signs, banners, brosure, panflet. So need a media campaign in the form of an online shop website .

Keywords : *Internet, Information, online shop website, promotion of computer equipment*

