

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang iklan dan advertisement sudah berkembang sampai ke media Internet. Internet menjadi salah satu cara promosi untuk sebuah produk yang murah dan efisien. Dengan membeli domain, webhosting, pengetahuan tentang internet dan database, seseorang dapat mempromosikan produknya hingga ke seluruh penjuru dunia dengan menggunakan media jaringan Internet. Hal inilah yang sekarang membuat banyak orang menggunakan Internet sebagai salah satu sarana dan media untuk mempromosikan produknya.

Badfellas adalah suatu usaha yang bergerak dalam bidang industri pakaian yang menyediakan pakaian bagi kalangan anak muda. Badfellas sudah lama menggunakan media jejaring sosial seperti facebook sebagai media promosinya. Namun sekarang media jejaring sosial ada musimnya . Ada saatnya jejaring sosial itu mengalami penurunan . Jika dulu Friendster sangat marak dipakai oleh banyak orang , lalu Facebook datang dan orang-orang mulai pindah ke Facebook , lalu muncul jejaring sosial yang lebih mudah yaitu Twitter , belum banyak orang yang mengerti Twitter , namun tidak sedikit yang meninggalkan Facebook dan beralih ke Twitter. Agar tidak terkena dampak dari perkembangan jejaring sosial maka pihak Badfellas ingin memiliki sebuah situs resminya di internet sebagai media promosi produk-produk mereka. Dengan adanya situs resmi inilah diharapkan mampu mendongkrak image, promosi, mempermudah melakukan transaksi atau pemesanan produk baik produk asli Badfellas atau dengan membuat desain dari customer dan menambah daya jual produk Badfellas itu sendiri. Dengan dibuatnya situs resmi Badfellas ini , diharapkan

para customer dapat memperoleh informasi tentang produk-produk Badfellas dengan lebih mudah.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan penulisan skripsi ini diharapkan dapat membantu Badfellas dalam mempromosikan produk-produknya dan mempermudah customer dalam melakukan transaksi atau pemesanan. Untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi ini penyusun merumuskan permasalahan sebagai berikut:

“Bagaimana membuat sebuah website yang dapat menampilkan produk-produk dan mempermudah customer dalam melakukan pemesanan ?”

1.3 Ruang Lingkup / Batasan Masalah

1. Website ini bertujuan sebagai media jual-beli online yang dapat membantu penjualan barang. Dan transaksi pembayaran menggunakan transfer antar bank.
2. Pengolahan di dalam website ini meliputi :
 - a. Data barang
 - b. Data member
 - c. Data pemesanan
 - d. Data pengiriman
3. Report atau laporannya meliputi:
 - a. Laporan pemesanan
 - b. Laporan member
 - c. Laporan pengiriman barang

4. Perangkat Lunak yang digunakan :
 - a. Adobe Photoshop CS4
 - b. Macromedia Dreamweaver MX 2004
 - c. Wamp Server

1.4 Tujuan Penelitian

- 1) Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada jurusan Sistem Informasi di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
- 2) Untuk membuat sebuah website yang digunakan untuk media promosi produk-produk dari Badfellas dan memudahkan customer untuk melakukan transaksi atau pemesanan produk .

1.5 Manfaat Kerja Praktik dan Pengumpulan Data

1. Bagi Badfellas Conspiracy

Dapat memberikan solusi dalam mendukung kinerja perusahaan terutama dalam penyampaian informasi atau mempromosikan suatu produk tanpa batas jarak dan waktu.

2. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Ada hubungan kerjasama antara pihak perguruan tinggi (STMIK AMIKOM Yogyakarta) dengan pihak Badfellas Conspiracy dalam penempatan mahasiswa untuk melaksanakan Kerja Praktek dan Penelitian.

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh dibangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa dapat mengukur seberapa banyak ilmu yang

didapat dan dipahami selama kuliah . Dan dapat dijadikan bekal awal untuk menghadapi kesulitan dan tantangan di dunia kerja.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam menunjang pencarian data untuk memecahkan masalah yang telah terkait dengan kasus ini , diperlukan suatu pemahaman bagaimana sistem tersebut berjalan dan bisa dijalankan. Dan untuk mengetahui bagaimana sistem tersebut berjalan diperlukan beberapa metode penelitian untuk memperoleh data yang dapat berguna dalam membangun sistem yang diinginkan.

Metode-metode tersebut antara lain :

1. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi mengenai content atau isi menu yang diinginkan oleh pihak yang bersangkutan (Badfellas) berdasarkan tujuan yang telah ditentukan .

2. Survei

Survei ini dilakukan untuk membantu dalam perancangan kasus yang telah ditentukan (website). Survei ini dilakukan dengan cara membuat form yang dibagikan kepada para pengguna internet yang berisikan beberapa link website industri pakaian . Di form tersebut terdapat pilihan untuk menentukan ranking yang meliputi beberapa point , meliputi desain , kemudahan akses , susunan button link atau menu dari tiap-tiap website yang ada di form tersebut .

3. Observasi

Observasi dilakukan setelah data dari survei dapat disimpulkan . Kesimpulannya diambil dari ranking tertinggi dalam tiap pilihan . Dari hasil yang telah disimpulkan, maka dapat dilakukan pengamatan terhadap point-point tersebut untuk mendapatkan data yang akan diimplementasikan di sistem yang akan dibuat.

4. Studi Pustaka

Dalam penulisan ini, tidak terlepas dari data-data yang terdapat di dalam buku-buku yang dapat menjadi referensi agar dapat membantu dan memberikan pemahaman dalam membuat sistem yang ingin dibuat.

